



TRIVALOR
Relatório de
Sustentabilidade 2023

Números que geram valor

1.118 M€
volumen global
de negócios

+20Kg

matérias-primas

entregues por Km percorrido (média entre plataformas da Maia e Tojal)

+40

nacionalidades

trabalhadores das empresas participadas

+1200

volumen de horas

de voluntariado em 10 ações de voluntariado

+35.000

clientes

dos quais +1.700 com dois ou mais serviços

+80%

embalagens recicláveis

de marcas próprias

+460M Wh

energia fotovoltaica produzida

equivalente a 16,35% do consumo total (Edifício Maia)

+322.000

horas de formação

+23.000

colaboradores

+800

fornecedores nacionais

+180Ton

alimentos resgatados e doados

a instituições de solidariedade social

+500.000Kms

mobilidade elétrica

+130

colaboradores com incapacidade contratados

+29M

refeições através de Ticket Restaurant®

+76M

refeições servidas

+120Ton

óleo alimentar usado

encaminhado para biodiesel

+1M

taras de utilização única

evitadas pela reutilização de taras (B2B)

+500

máquinas de vending

recondicionadas e recolocadas no mercado

+1M

eventos monitorizados pelo Centro de Controlo Operacional

+9M m²

limpezas em modo autónomo
Facility Services

Sobre este relatório

O Relatório de Sustentabilidade da Trivalor SGPS, S.A. insere-se na sua estratégia de comunicação, partilhando com os seus *stakeholders* os dados relativos ao seu desempenho nas áreas social, ambiental e de governo societário, bem como o impacto na sociedade e seus contributos para o desenvolvimento sustentável através da criação de emprego e riqueza e promoção do bem-estar social por via das parcerias.

As diferentes áreas de *report* no presente relatório podem não contemplar os dados da totalidade das participadas, dado que as mesmas intervêm em distintos setores de atividade e apresentam dimensões díspares.

Pretende-se que o relatório comunique de forma transparente e coerente, por isso, o relatório inclui, sempre que exequível e quando considerado significativo e apropriado, a informação de anos anteriores, para os principais indicadores, de forma que seja percecionada a evolução e tendências.

A Trivalor garante a proteção do autor de qualquer comunicação de irregularidades nos termos da Lei nº 93/2021 que transpõe a Diretiva (EU) 2019/1937 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 23 de outubro de 2019.

Âmbito do relatório

O presente relatório tem por âmbito as operações desenvolvidas pela Trivalor e suas participadas em todo o território nacional no período compreendido entre 1 de janeiro de 2023 e 31 de dezembro de 2023, considerando os requisitos legais introduzidos pelo Decreto-Lei nº 89/2017, de 28 de julho, no que diz respeito à divulgação de informações não financeiras relativas às áreas sociais, ambientais e de *governance*.

Definição de conteúdos

Os conteúdos do relatório foram definidos com o intuito de fornecer uma visão completa e equilibrada, tendo em conta

a missão e valores da Trivalor e suas participadas considerando, também, os resultados da consulta aos diferentes *stakeholders*, as informações obtidas de um *benchmarking* setorial e os tópicos materiais resultantes do processo de identificação e priorização.

No processo de preparação do relatório foram seguidas as Normas da *Global Reporting Initiative (GRI)*, para a opção de *in accordance-Core*. Foi igualmente seguido o *Food Processing Sector Disclosures (FPSD)* das normas GRI, relevante para as participadas que integram a área alimentar.

O presente documento não foi alvo de verificação externa. Quaisquer dúvidas ou pedidos de esclarecimento sobre este documento devem ser remetidos para sustentabilidade@trivalor.pt.

Índice

A Trivalor SGPS

Missão, Visão e Valores **5** / Mensagem aos nossos *stakeholders* **6**
Governo da Sociedade e da Sustentabilidade **7** / Políticas e código de Conduta **8**
A nossa História **9** / Marcos para um Futuro mais Sustentável **11** / Áreas de Negócio **12**

1 empresas

Empresas **13** / Parcerias **20** / Revisão de Materialidade **22**
Abordagem Estratégica para a Sustentabilidade **27**
Os Tópicos Materiais e a Resposta Trivalor para os ODS **28**
Gestão dos Sistemas para a Sustentabilidade e Responsabilidade Social **30**

2 Economia

Criar Valor **32** / Crescer para Fazer Crescer **33** / Distinções e Selos **36**
Contigência e Continuidade de Negócio **38** / Qualidade de Produtos e Serviços **41**
Segurança Alimentar **42** / Melhoria Contínua **45** / Segurança de Pessoas, Bens e Dados **49**
Transição Digital e Integridade de Sistemas **52** / Inovação **53**

3 Pessoas

Fortalecer a Igualdade e a Diversidade **59** / Saúde e Segurança no Trabalho **63**
Formação e Avaliação **69** / Conciliação entre vida profissional, familiar e pessoal **75**

4 Sociedade

Atuação Ética **77** / Comunicação Transparente **79** / Somos Comunidade **83**
Alimentação e Vida Saudável **87**

5 Ambiente

Por um Futuro Sustentável **92** / Combate ao Desperdício **96**
Sustentabilidade na Cadeia de Fornecimento **98** / Resíduos **101** / Economia Circular **102**
Consumo de Água **103** / Eficiência Energética **104** / Consumo de Combustíveis Fósseis **105**
Emissões **106** / Biodiversidade **108**

Informação Complementar

Tabelas GRI **111**

A Trivalor SGPS

Somos uma holding de capital 100% nacional, fundada em 1989, através da integração da Gertal, Ticket Restaurant, Sogenave e ITAU.

Missão

Servir bem-estar.

Visão

Ser líder nacional em serviços de reconhecida qualidade, inovação e criação de valor.

Valores

Mantermo-nos fiéis aos nossos valores faz da Trivalor líder de mercado na prestação de serviços em *outsourcing*, com especialização no segmento de *Business & Facility Services*.

Confiança.

Servimos bem-estar com ética, independência, lealdade, cortesia e profissionalismo. Honramos os compromissos assumidos, criando relações de confiança mútua, de respeito e igualdade de oportunidades para todos.

Excelência.

As pessoas são a chave da excelência do nosso serviço. Temos uma cultura ambiciosa e de meritocracia, valorizamos a competência, o rigor profissional e o trabalho em equipa e promovemos a delegação de responsabilidades. Investimos no desenvolvimento das nossas competências, procurando constantemente fazer mais e melhor.

Inovação.

Estimulamos a inovação permanente, porque só com disponibilidade para a mudança podemos assegurar um futuro melhor. Buscamos e incentivamos novas ideias, novos processos, novas soluções que acrescentam valor aos nossos clientes e à Trivalor.

Sustentabilidade.

Promovemos comportamentos e práticas seguras, zelando pelo bem-estar dos nossos colaboradores e consumidores e otimizamos a utilização de todos os recursos. Criamos mais valor, assumindo o compromisso de uma atuação ética, íntegra e transparente em todas as vertentes da sustentabilidade: económica, social e ambiental.



+10
Empresas



4
Áreas de negócio

Mensagem do Conselho de Administração

Caros, todos,

É com enorme satisfação que partilhamos consigo o Relatório de Sustentabilidade de 2023, o qual inclui os nossos contributos para o desenvolvimento sustentável, bem como, para a criação de valor partilhado com todos os nossos *stakeholders*.

O ano de 2023, continuou a ser um ano desafiante, considerando a continuidade da guerra na Ucrânia à qual se somou a guerra no Médio Oriente, o que contribuiu para tensão geopolítica mundial e persistente condicionamento na oferta de produtos e serviços. A inflação média anual foi de 4,3%. O abrandamento da inflação face aos 7,8% de variação registada no ano anterior é explicada pela descida nos preços da energia e dos bens alimentares não transformados.

O desafio de assegurar o bem-estar e a segurança de milhões de consumidores, de todas as faixas etárias, foi encarado por todos os 23.300 colaboradores da Trivalor de forma determinada e empenhada, os quais, na sua atividade quotidiana demonstraram um compromisso pleno, com rigor, qualidade, eficácia e eficiência, respeitando os valores e princípios que engradeceram e engradem a Trivalor.

Foi imperativo gerir a subida dos fatores de custo de pessoal e matérias-primas, sem deixar de procurar alcançar os objetivos dos nossos negócios a médio e longo prazo. Mantivemos, como prioridade, a consolidação dos negócios e captura de sinergias, a definição de equipas e a melhoria dos processos. Tendo as participadas no seu conjunto oferecido um portfólio

único de produtos e serviços faturando, aproximadamente, 1.118 milhões de euros.

Prosseguimos com os roteiros de sustentabilidade junto das participadas em ligação com os pilares estratégicos da Trivalor para a sustentabilidade e responsabilidade social corporativa, e em ligação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas e Agenda 2030.

Contámos, no final de 2023, com três participadas na rede da United Nations Global Compact (UNGC), somando-se à Gertal e Iberlim, a Sinal Mais, na subscrição dos 10 princípios da UNGC, reafirmando o compromisso de respeitar integralmente os dez princípios que envolvem os Direitos Humanos e do Trabalho, Proteção do Ambiente e Mecanismos anti-corrupção.

A Iberlim integrou no *rating* da Ecovadis obtendo medalha de prata, demonstrando um sistema de gestão que aborda critérios de sustentabilidade.

Na dimensão ambiental, prosseguimos com o cálculo das emissões de âmbito 1 e âmbito 2 das atividades, e continuámos a trabalhar para os diversos compromissos assumidos. No edifício da Maia, o sistema de produção de energia fotovoltaica produziu 460MW de energia fotovoltaica, o que correspondeu a 21% do total do consumo de energia do edifício.

No domínio social, atingimos o máximo de doações, dos últimos anos, no valor de 0,8 milhões de euros. Prosseguimos com o estabelecido no Programa Trivalor para a Inclusão de Pessoas com Incapacidade,

tendo sido dinamizado pelas parcerias estabelecidas, que resultou em 88,5% de oportunidades fechadas-ganhas, que incluem estágios, participação em tertúlias e integrações no mercado de trabalho.

Através da promoção do processo de Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências (RVCC), alcançámos 250 colaboradores certificados.

A todos os que acompanham e confiam na Trivalor, na sua missão de servir bem-estar, aos nossos colaboradores, parceiros e stakeholders, agradecemos, por fazerem parte do caminho para a construção de um futuro próspero e sustentável.

Não podemos deixar de manifestar o nosso profundo pesar, pela perda no passado dia 8 de maio de João Crisóstomo Silva, fundador da Trivalor há 50 anos.

Acompanhámos de perto a sua atitude na vida. Um líder que nunca deixou de nos surpreender e de nos confrontar, de nos desafiar a ultrapassarmos-nos a nós próprios, com ambição e de, nunca por nunca, ficarmos confortáveis.

O seu legado profissional conjugava rigor com proximidade, a sua história confunde-se com a história de todas as nossas empresas, com o crescimento do país e com tudo o que hoje é a Trivalor.

Neste particular momento, era certo que nos diria para olharmos em frente, para vermos mais adiante. Tudo faremos para fazer perdurar e transformar em resultado o legado que nos transmitiu.



Joaquim Cabaço
Presidente



José Leal de Araújo
Administrador



Gonçalo Figueiredo de Barros
Administrador



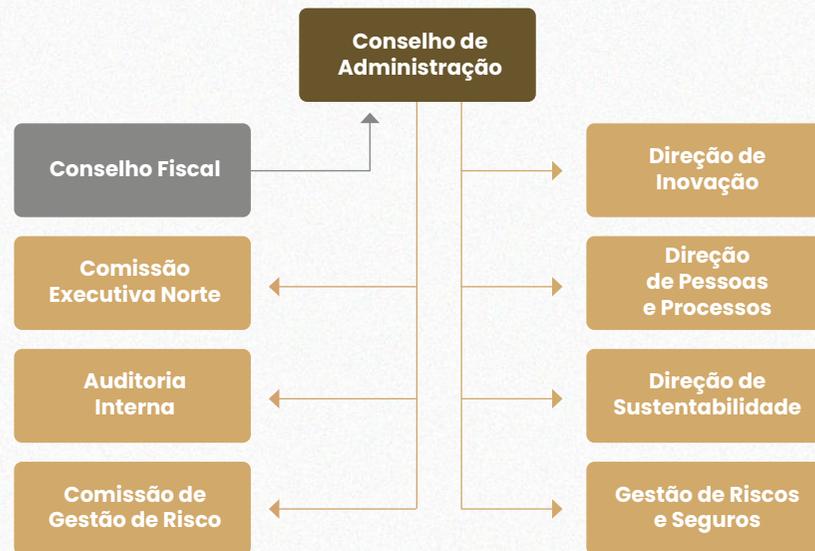
Carlos Moura
Administrador



Maria de Fátima Portulez
Administradora

Governo da Sociedade e da Sustentabilidade

O Governo Societário da Trivalor SGPS, S.A. é composto pelo Conselho de Administração, órgão eleito pela Assembleia Geral de Acionistas. Esta estrutura gere e supervisiona as empresas que compõem a Trivalor, sendo fiscalizada no âmbito das suas competências pelo Revisor Oficial de Contas.



Compete à Direção de Sustentabilidade e Responsabilidade Social, desenvolver e coordenar os projetos de sustentabilidade e responsabilidade social corporativa da *holding*, por via da articulação com os responsáveis para estas áreas existentes em cada uma das empresas.

A referida Direção assegura a representação da Trivalor junto de associações e organizações, que prosseguem objetivos com interesse para o conjunto das empresas participadas, nomeadamente relativas ao desenvolvimento sustentável e à responsabilidade social.

PRESIDENTE

Joaquim Cabaço

ADMINISTRADORES

Gonçalo Figueiredo de Barros

José Leal de Araújo

Maria de Fátima Portulez

Carlos Moura

DIREÇÃO DA SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Carolina Sousa

Rúben Garcia

Políticas e Códigos de Conduta

A Trivalor na assunção de que a satisfação e a confiança de todos os seus clientes, consumidores, colaboradores, parceiros e acionistas, entre outras partes interessadas, é uma prioridade, estabeleceu diferentes instrumentos de apoio às atividades de Governance, que incluem:

[Código de Ética e Conduta Trivalor](#)

[Código de Conduta e Boas Práticas para a Prevenção e Combate ao Assédio no Trabalho](#)

[Código Deontológico de fornecedores](#)

[Política de Privacidade no Recrutamento](#)

[Política de Privacidade Colaboradores](#)

[Política de Uso de computador, software e internet](#)

[Política de teletrabalho](#)

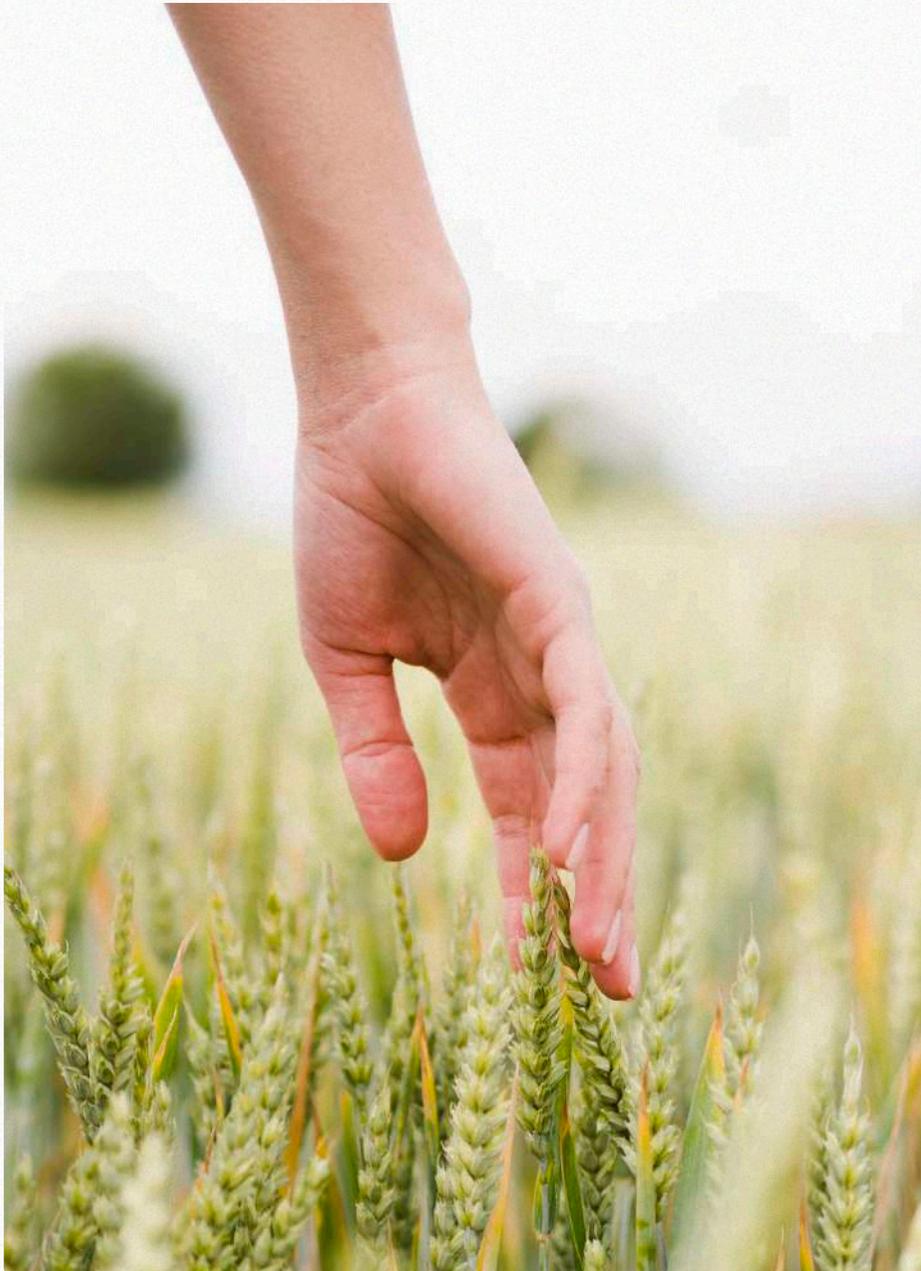
[Política de Responsabilidade Social Corporativa](#)

[Política de Gestão do Risco](#)

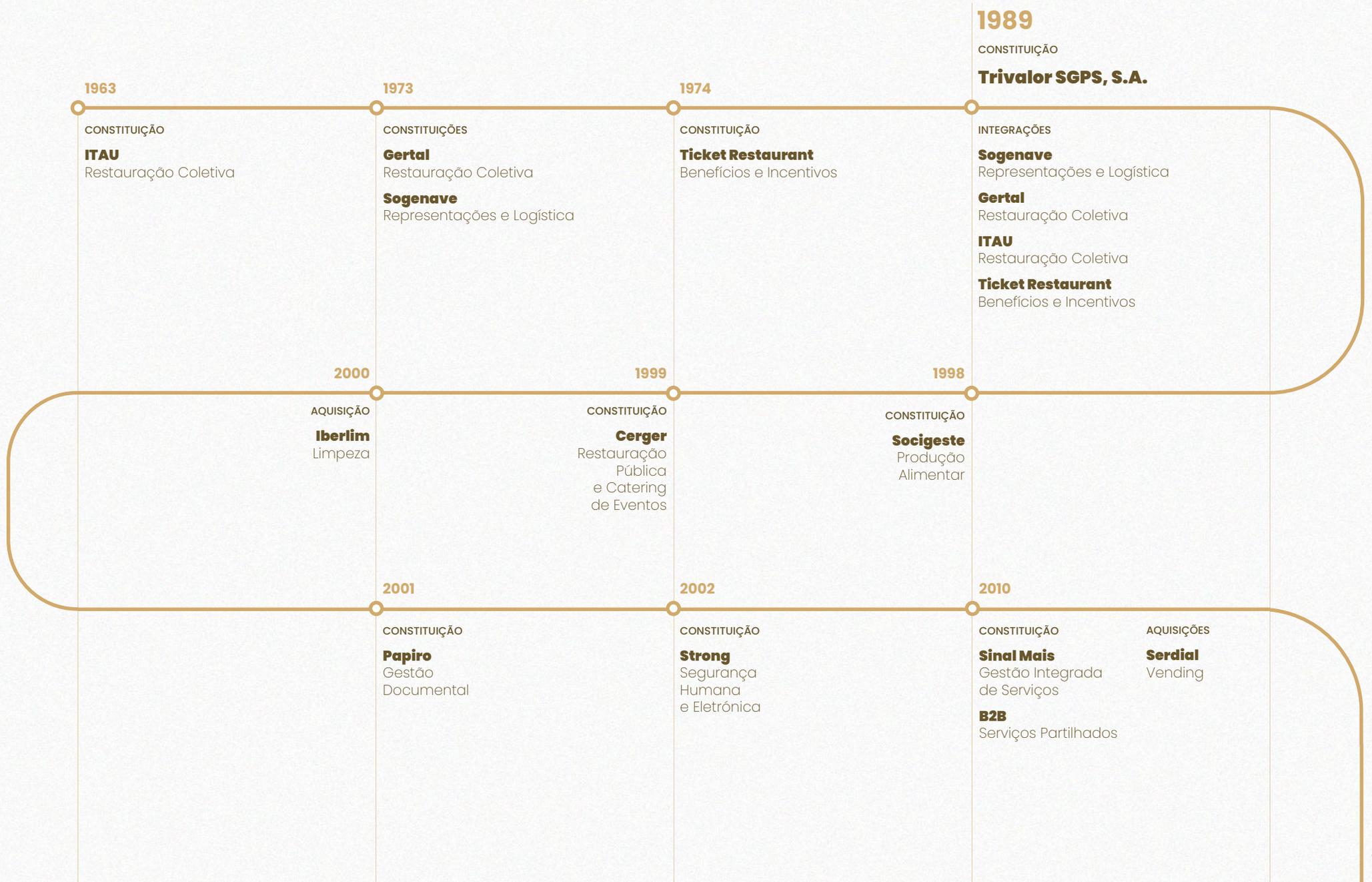
[Plano de Prevenção de Corrupção e de Infrações conexas](#)

[Política de Privacidade](#)

[Política Interna de Proteção de Dados](#)



A nossa história





No futuro continuaremos a trabalhar para crescer de forma sólida e criar valor, promovendo a consciência para a sustentabilidade e apoiar os compromissos para o desenvolvimento de uma sociedade comprometida com as gerações futuras, ambientalmente responsável, economicamente viável e socialmente justa.

Marcos para um futuro mais sustentável

2015



Adesão ao Grace – Empresas Responsáveis

2016



Criação da Comissão de Responsabilidade Social

Análise de Materialidade

2017



Publicação do 1º Relatório Sustentabilidade (2016)

Adesão ao Fórum i-gen

Adesão ao BCSD Portugal - Empresas pela Sustentabilidade

Adesão à Carta de Princípios do BCSD

2018



Publicação do Relatório Sustentabilidade 2017

Criação da Direção de Sustentabilidade e RSC

2020



Adesão ao Act4Nature Portugal

2021



Adesão ao Pacto Português para os Plásticos

Criação da Bolsa de Voluntários Trivalor

Elaboração do Manual de Voluntariado Trivalor

2022



Adesão ao Pacto para a Gestão da Água

Revisão da Análise de Materialidade

Adesão à Plataforma Vidro +

Publicação do Relatório de Sustentabilidade 2018 – 2020

Definição de Política de Responsabilidade Social Corporativa

Adesão da Iberlim e Gertal à UN Global Compact

2023



Adesão ao Pacto Contra a Violência

Adesão à Food Link

Cálculo das Emissões Âmbito 1 e Âmbito 2 (2021 e 2022)

Adesão da Sinal Mais à UN Global Compact

Adesão ao Pacto para Mais e Melhores Empregos para os Jovens

Áreas de negócio

Food Services

-  Restauração Coletiva
-  Restauração Pública e Catering de Eventos
-  Vending

Facility Services

-  Segurança Humana e Eletrónica
-  Limpeza
-  Benefícios e Incentivos
-  Trabalho Temporário e Outsourcing

Logistics and distribution

- Representações e Logística 
- Produção Alimentar 

Management and services

- Gestão Integrada de Serviços 
- Serviços Partilhados 

As empresas

As empresas que integram a Trivalor SGPS, S.A., dependendo do seu estatuto social, são conduzidas por um conselho de administração ou por um conselho de gerência, constituído por membros, executivos e não executivos, designados pela *holding*, e que respondem pela organização, pela gestão corrente das atividades, e pelo desenvolvimento do negócio.

A definição das linhas orientadoras da estratégia, bem como os investimentos, são da responsabilidade da Trivalor, que através do seu conselho de administração, estabelece

as orientações transversais e comuns a todas áreas de negócio, e restabelece para as empresas, os objetivos macro a serem alcançados.

Os resultados são acompanhados em modo contínuo, pelo conselho de administração da Trivalor, de acordo com um modelo de *report* e uma bateria de indicadores previamente determinados. Complementarmente, a cada trimestre, são efetuadas, reuniões de avaliação, que servem à execução de balanços e a afinamentos das estratégias estabelecidas.



 FOOD SERVICES

Gertal

Restauração Coletiva

A **Gertal**, Companhia Geral de Restaurantes e Alimentação, S.A. especializada em soluções alimentares no mercado da restauração – o seu *know-how* – responde às necessidades dos seus clientes com a maior flexibilidade e eficiência. Tem como missão atuar no setor da restauração, com valores e princípios de inovação e de sustentabilidade que surpreendam permanentemente os seus diferentes *stakeholders*, como clientes e consumidores, colaboradores, fornecedores e acionistas.

A **Gertal** privilegia a formação contínua e o treino dos seus colaboradores, com processos formais de qualificação e reconhecimento de competências, a melhoria contínua dos processos, com o envolvimento dos clientes, e a eficiência e transparência na gestão na cadeia de abastecimento, a inovação nutricional e gastronómica, contando com o contributo dos melhores técnicos e especialistas do mercado, e o respeito estrito pela legislação fiscal, laboral e ambiental, a par do cumprimento de rigorosas normas de higiene e segurança alimentar, são contributos da matriz distintiva da proposta de valor da **Gertal**. Tendo como objetivos a redução do plástico e do papel, a redução do desperdício e a redução dos resíduos orgânicos, a redução de sal, da gordura e do açúcar, bem como da proteína animal nas refeições servidas, com estímulos ao maior consumo de vegetais e fruta, são estímulos a uma alimentação mais saudável e sustentável.



47M
refeições



+1.400
unidades



+5.000
colaboradores

**NORTE**

Rua das Cardosas, 1495
4425-510 São Pedro Fins, Maia

SUL

Rua da Garagem, 10
2794-022 Carnaxide

GERTAL.PT

 FOOD SERVICES

ITAU

Restauração Coletiva

Com mais de 60 anos de história, é uma das mais antigas empresas na área da alimentação. Criada em 1963 o Instituto Técnico de Alimentação Humana, é a primeira empresa de alimentação coletiva em Portugal. Como pioneiros em diversas áreas, tem a responsabilidade acrescida em trilhar novos caminhos alternativos a favor de um futuro mais sustentável.

O **ITAU** alinha o seu foco nas áreas da Saúde e Social sendo uma empresa especialista nestes segmentos. Compromete-se com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definindo e identificando os prioritários, de forma a focar os esforços e a garantir o alinhamento com a estratégia da empresa.

O **ITAU** atribui elevado valor ao bem-estar das suas Pessoas e ao seu Desenvolvimento e Valorização Profissional e Pessoal, promovendo um ambiente de trabalho saudável, seguro, inclusivo e com igualdade de oportunidades.

Só através de uma evolução contínua pode crescer e aumentar a sua competitividade com o foco na Alimentação Sénior e para a Saúde, Sustentabilidade Ambiental e Inovação. A sua estratégia de Inovação assenta em estimular a Investigação e a Inovação e promover uma Estratégia de Inovação aberta em que se procura potenciar as parcerias com as partes interessadas, manter as condições adequadas para a promoção de uma cultura de Inovação, para a Criatividade Interna e para a Gestão do Conhecimento, assegurar os recursos necessários para garantir que o Sistema de Gestão de IDI atinge os resultados pretendidos, reforçar a competitividade e o crescimento sustentado do ITAU, bem como a sua diferenciação e valorização no mercado da alimentação coletiva, manter o Portefólio de Projetos e Iniciativas equilibrado, tendo em conta os objetivos estratégicos do ITAU e os recursos disponíveis.



+29M
refeições



+500
unidades



+3.300
colaboradores

**NORTE**

Rua das Cardosas, 1495
4425-510 São Pedro Fins, Maia

SUL

Rua da Garagem, 10
2790-078 Carnaxide

ITAU.PT

FOOD SERVICES

Serdial Vending

Vending

A **Serdial Vending** é uma empresa especializada na comercialização de produtos alimentares em máquinas de venda automática e o operador económico com maior abrangência nacional.

Tem como missão prestar e desenvolver serviços de *vending* de acordo com as necessidades do cliente, garantindo a competitividade, o valor acrescentado ao acionista, a saúde e bem-estar dos consumidores e potenciar a sustentabilidade em todas as suas vertentes: económica, social e ambiental.

Seja no setor público ou no privado, a **Serdial Vending** oferece soluções alimentares práticas, com plena consciência das suas responsabilidades na prestação de um serviço de elevada qualidade e segurança alimentar, assentes nos seguintes compromissos:

- Foco nos clientes e demais partes interessadas;
- Proteger o ambiente e melhoria do desempenho ambiental;
- Promover uma cultura de saúde e segurança no trabalho;
- Consultar e promover a participação dos colaboradores;
- Responsabilidade em apoiar iniciativas de carácter social.



+60
rotas



+5.000
máquinas



+180.000
produtos servidos
diariamente

SERDIAL
VENDING 

SEDE

Rua da Garagem, 10
2790-078 Carnaxide

NORTE

Rua das Cardosas 1495,
4425-510 S. Pedro de Fins

SUL

Rua Arquiteto Dias Coelho 52/54,
2660-394 São Julião do Tojal

SERDIAL.PT

LOGISTICS AND DISTRIBUTION

Sogenave

Representações e Logística

A **Sogenave**, especialista em soluções e propostas integradas, é um dos maiores operadores nacionais na área da distribuição alimentar e não alimentar, distribuindo as marcas mais reconhecidas em todo o território nacional a todos os segmentos de mercado desde hotelaria, restauração comercial, retalho; restauração social, *vending*, cozinhas centrais até aos consumíveis para empresas de *facility services*. Para todos estes segmentos a empresa apresenta soluções específicas e adequadas que fazem da **Sogenave** um *Food Service Provider* único, através da compra, venda e distribuição de uma vasta gama de produtos (nos quais 44 marcas de representação e 19 marcas próprias), apoio na gestão do *foodcost* do cliente, ofertas de serviço logístico e projetos de *food equipment*, dispondo para tal de 8 plataformas logísticas/polos comerciais, garantindo a cobertura de todo o território nacional. Desenvolvendo com rigor a normalização de processos, implementa soluções apoiadas nas mais recentes tecnologias, procurando garantir os níveis de serviço acordados sempre com o foco na melhoria contínua.

A sua Visão é ser reconhecida como a melhor e maior empresa na Distribuição Alimentar Capilar a operar em Portugal, valorizando a prestação de um serviço de alta qualidade, satisfazendo as necessidades e expectativas dos seus clientes, estabelecendo relações de parceria com clientes e fornecedores. A **Sogenave** é uma empresa familiarmente responsável, atua com ética e responsabilidade, garante a segurança e qualidade dos produtos fornecidos, a segurança dos seus colaboradores bem como, a satisfação das expectativas dos acionistas e demais partes interessadas. Valoriza ainda a promoção da sustentabilidade tendo como metas, a redução de desperdício, o *procurement* contínuo de soluções e produtos mais sustentáveis, aumentar o impacto positivo na sua cadeia de valor e fomentar a utilização de caixas reutilizáveis na cadeia de abastecimento. Ciente dos grandes desafios que se avizinhm, a **Sogenave** abraça o futuro com resiliência e envolvimento de todos os seus colaboradores.



+26.000
referências



+130.000 Ton
produtos distribuídos
anualmente



+4.646^M
Kms/ano

Sogenave 

NORTE

Rua das Cardosas, 1495,
4425-510 S. Pedro Fins – Maia

SUL

Rua Arquiteto Dias Coelho 52/54,
2660-394 São Julião do Tojal

SOGENAVE.PT

 LOGISTICS AND DISTRIBUTION

FEB Cafés

Produção alimentar

A **FEB Cafés** é a segunda mais antiga torrefactora ainda em funcionamento. O seu aparecimento remonta a 1944, inicialmente com o nome Fábrica Estrela da Beira, e é uma referência nacional na história do café, em Portugal. Os seus conceitos de excelência e tradição mantêm-se até aos dias de hoje.

As várias origens de café, arábica e robusta, são cuidadosamente selecionadas, para alcançar *blends* inebriantes, com um sabor marcante e aroma envolvente, indo ao encontro do gosto do seu cliente.

A **FEB Cafés** possui os seus próprios lotes, todos com características diferentes, mas também embala marcas próprias de clientes nacionais e estrangeiros.

A marca encontra-se presente em vários segmentos de mercado, desde a cafetaria, ao salão de chá, ao restaurante tradicional português e ao *gourmet*, passando pelas grandes cadeias hoteleiras e de restauração, casa e escritório, e mercado grossista de marcas próprias.

A **FEB Cafés** pela sua preocupação ambiental, tem vindo a implementar e planear algumas medidas em prol da utilização eficiente dos recursos, nomeadamente: energia, através da substituição da iluminação; gás, efetuando um bom planeamento para rentabilizar as torras e; água, procedendo à sua monitorização, de modo contínuo, para despistar eventuais perdas.



+70
experiência



1 unidade
de produção
industrial



Café
para o setor
profissional

o cafés
FEB
Desde 1944

SUL
Parque Industrial de Taveiro,
lotes 23 e 24, 3045-504 Coimbra

CAFESFEB.COM

 FACILITY SERVICES

Strong Charon

Segurança humana e eletrónica

A **Strong Charon**, líder em soluções integradas de segurança, é uma empresa portuguesa que atua nos mercados da vigilância humana e das tecnologias de segurança, nos mais diversos segmentos de negócio.

Devido à sua experiência ímpar neste mercado e apoiada no know-how das suas Pessoas, a **Strong Charon** propõe-se a mudar o panorama do setor, estando comprometida em **Servir Tranquilidade** às gerações do presente, contribuindo para a Segurança das gerações do futuro. Para tal, na sua atividade, a empresa é guiada pela Excelência, Inovação, Compromisso e Integridade, apostando no desenvolvimento de soluções globais e práticas responsáveis que lhes permitam construir relações duradouras e de confiança com todos os seus *stakeholders*.

No que toca à sua oferta, e de forma a satisfazer todas as necessidades de segurança de empresas e particulares, a **Strong Charon** criou uma moldura de soluções 360°, apostando não só em tecnologias inovadoras, que são monitorizadas através do seu Centro Operacional de Segurança - um dos mais sofisticados do país -, como também na formação qualificada dos seus quadros.

Em todos os aspetos da sua atividade de negócio, a **Strong Charon** não descarta as práticas de Responsabilidade Social e Ambiental, estando estas presentes na sua abordagem estratégica em quatro principais áreas de intervenção:

- Responsabilidade e transparência nos modelos de gestão;
- Comprometimento com a ecoeficiência e a proteção ambiental;
- Valorização das pessoas, do trabalho e da dimensão social;
- Responsabilidade social, envolvendo a sua cadeia de valor e a comunidade.

**STRONG
CHARON**
SOLUÇÕES DE SEGURANÇA
AVARA Nº41 ALBI E C

NORTE
Rua das Cardosas, 1495,
4425-510 S. Pedro Fins – Maia

SUL
Rua do Entrepósito Industrial, 8,
2610-135 Amadora

MADEIRA
Rampa do Pico do Cardo, 6,
9020-125 Funchal



1
Líder
de mercado



Oferta integrada
de segurança



8M
horas de
vigilância

STRONGCHARON.PT

FACILITY SERVICES

Iberlim

Limpeza

A **Iberlim** – Higiene e Sustentabilidade Ambiental, tem como atividade principal a prestação de serviços de limpezas técnicas e higienização. Atua, essencialmente, nas áreas de transportes, comércio, indústria e serviços e setor da saúde, com elevada exigência e a especificidade que cada uma das respetivas áreas requer.

Orienta a organização das suas equipas e meios com foco na qualidade dos serviços, na inovação e na preocupação com os impactos ambientais. Destaca o controlo da qualidade, o acompanhamento, a supervisão e a manutenção de equipas em todas as regiões do país.

Tem contemplado na sua missão ser o parceiro privilegiado para os clientes que procuram qualidade. Assumir-se como uma empresa responsável, solidária e desafiadora para os colaboradores e para a comunidade em geral, assegurando um presente de qualidade e um futuro motivador.

Assumir-se como empresa de referência perante o Estado e acionistas, quer pelo cumprimento rigoroso dos seus deveres, quer pela obtenção de performances que garantam a justa compensação face aos riscos assumidos.

Desenvolve a sua atividade cumprindo com os princípios de crescimento sustentável, valorização e proteção ambiental, atuando no rigoroso cumprimento dos deveres e obrigações com os colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros e fomentando o desenvolvimento e formação dos recursos humanos.


27
robots
implementados


+3.700
produtos
químicos
poupados (L)


+371.000
água
poupada (L)



NORTE

Rua das Cardosas, 1495
4425-510 S. Pedro Fins – Maia

SUL

Rua Arquiteto Dias Coelho, 52/54
2660-394 São Julião do Tojal

IBERLIM.PT

FACILITY SERVICES

Ticket Serviços

Benefícios e incentivos

A **Ticket Serviços**®, é a marca umbrella da Ticket Restaurant de Portugal, S.A., uma empresa especializada na emissão, comercialização e gestão de títulos de compensação extra-salarial com benefícios fiscais e sociais. De todos, o Ticket Restaurant® é o produto mais conhecido, utilizado há várias décadas como forma de pagamento nas refeições diárias dos colaboradores das empresas. Ao longo dos anos juntaram-se, entretanto, outros: Ticket Infância®, para subsidiar despesas de educação pré-escolar; Ticket Educação®, para despesas de educação do básico à universidade; Ticket Ensino®, para subsidiar despesas de educação/formação; Ticket Saúde®, para o apoio ao bem-estar e despesas de saúde; Ticket-Car®, para o pagamento de combustível e despesas de assistência auto; e o Ticket Oferta®, para pagamento de bens e serviços na área dos incentivos. Nesta área de negócio, a inovação é uma constante, e a **Ticket Serviços**® desenvolveu e disponibiliza plataformas web como o Portal eTicket Serviços® e a aplicação My Ticket®, que visam corresponder às novas tendências e expectativas dos utilizadores. Entretanto, porque o sentimento de partilha e comunidade é importante, lançou o programa Ticket+®, consubstanciado num cartão que oferece descontos e vantagens numa vasta rede de parceiros em produtos e serviços de diversas áreas para os utilizadores, clientes e filiados dos produtos Ticket. Para além dos vastos benefícios que os produtos e serviços da Ticket oferecem, a **Ticket Serviços**® reconhece o seu papel em prol da comunidade, pelo que tem vindo a apoiar organizações com ações de índole social, nomeadamente, donativos a instituições de apoio comunitário e condições especiais de fornecimento dos produtos sem cobrar comissões. Neste âmbito, destaca-se a colaboração que prestou, na Jornada Mundial da Juventude, através da solução de QR-Code inserido na App Ticket Pay® que permitiu o pagamento, numa semana, de cerca de 2 milhões de refeições na rede criada de cerca de 1.800 restaurantes e supermercados.


+20.000
clientes


+250.000
utilizadores


+30.000
estabelecimentos
aderentes



NORTE

Rua das Cardosas, 1495
4425-510 S. Pedro Fins Maia

SUL

Rua Nossa Sra. da
Conceição, 3 - 1º Esq.
2790-111 Carnaxide

MADEIRA

Rampa do Pico do Cardo, 6,
9020-125 Funchal

TICKET.PT

 FACILITY SERVICES

A Temporária

Trabalho Temporário

A **Temporária** inclui nos seus serviços o recrutamento e seleção de pessoal especializado ou generalista, tendo em conta as necessidades específicas de cada cliente.

Especialista na oferta de soluções de trabalho temporário e com uma experiência de 30 anos a operar em todo o território nacional, tem como área de influência principal o centro e oeste do País, com especial enfoque nos setores agroalimentar e agroindustrial.

Como elementos diferenciadores dos seus serviços, destacam-se a qualidade dos recursos humanos, a capacidade de mobilização, o acompanhamento de todas as fases do processo de contratação, aos quais se junta o rigor na adequação do perfil das pessoas recrutadas.



+30
anos the experiência
trabalho temporário



+100
clientes



Gestão flexível
de trabalho
temporário


NORTE

Rua das Cardosas, 1495 2º
4425-510 S. Pedro Fins Maia

SUL

Rua Belchior de Matos nº 9 B R/C
2500-324, Caldas da Rainha

ATEMPORARIA.PT
 FACILITY SERVICES

S Team Consulting

Soluções de outsourcing customizado

A **S Team Consulting** é uma empresa portuguesa que trabalha, diariamente, para proporcionar soluções de *outsourcing* adaptadas à realidade e às necessidades dos seus Clientes. É uma empresa jovem que tem a ambição bem vinculada no seu ADN: a **S Team Consulting** promete revolucionar o mercado do outsourcing português e garantir que todos os seus Clientes encontram soluções transversais e sustentáveis que descompliquem o dia-a-dia dos seus negócios. Para tal, atua nos mais diversos segmentos de mercado, contando com Equipas espalhadas por todo o território nacional.

Na sua oferta, a empresa prima pela Inovação e Flexibilidade, trabalhando com Projetos Customizados - que se caracterizam pela escuta atenta, de forma a desenvolver as soluções mais adequadas em cada caso - e com Equipas dimensionadas a cada Projeto - a empresa atua em diversas modalidades de negócio: *Full-time*, *Part-time* e/ou *Serviços Pontuais*. Sendo movida pelas suas Pessoas e tendo por base relações de confiança, a **S Team Consulting** é responsável por Selecionar, Formar e Gerir as Equipas:

- Seleção - com base nas necessidades do Cliente, a empresa seleciona o perfil ideal;
- Formação - a **S Team Consulting** quer atrair Pessoas talentosas e ambiciosas, como tal, aposta no desenvolvimento profissional das suas Pessoas;
- Gestão - a empresa acompanha as Equipas, garantindo a integração dos elementos e avaliando o seu bem-estar e performance.

A **S Team Consulting nasceu para Descomplicar**: com as suas soluções, a empresa assume-se como um parceiro de confiança no mercado do outsourcing, ajudando os seus Clientes a poupar tempo, energia e recursos, gerando valor e aumentando a eficácia e competitividade dos seus negócios.


SUL

Rua da Garagem, n.º 10,
2790-078, Carnaxide

STEAMCONSULTING.PT


Cobertura
nacional



Projetos
de outsourcing
customizados



Gestão flexível
de recursos

 MANAGEMENT AND SERVICES

B2B

Serviços partilhados

A **B2B** é uma empresa de Serviços Partilhados, que sustenta as suas propostas de valor, em requisitos de flexibilidade, rapidez e redução de custos, atuando em áreas que não representam o *core business* das empresas suas clientes. A **B2B** reúne especialistas oriundos das diversas empresas da Trivalor, resultado de uma estratégia interna de concentração de competências das diferentes unidades de negócio, o que lhe permitiu eliminar a redundância de serviços e ganhar eficiência. O resultado foi uma melhoria na qualidade do serviço prestado em áreas tão especializadas como as tecnologias de informação, gestão de recursos humanos, apoio ao controlo de gestão, gestão financeira e contabilidade, gestão da faturação e cobranças, e ainda, o apoio jurídico.

Todo o *know-how* resultado das competências integradas, bem como a sólida experiência que veio sendo construída, passaram a estar também disponíveis para clientes externos à Trivalor, e passaram a integrar as propostas multiserviços.

Das atividades desenvolvidas pela **B2B**, destacam-se as que contribuem ativamente para o desenvolvimento dos colaboradores, por via da formação ou programas especializados; para o recrutamento, adotando critérios e boas práticas inclusivas; para a atração e retenção de talento; e no âmbito ambiental pelo desenvolvimento de aplicações e soluções que têm contribuído para a redução substancial de utilização de papel.



Otimização
do trabalho
administrativo



6M
lançamentos
contabilísticos/ano



+322.000
horas anuais de
estágios e formações



NORTE
Rua das Cardosas, 1495
4425-510 S. Pedro Fins Maia

SUL
Av. Infante Santo, 21-A
1350-177 Lisboa

B2B.COM.PT
 MANAGEMENT AND SERVICES

Sinal Mais

Gestão integrada de serviços

A **Sinal Mais** atua no segmento dos serviços profissionais a empresas, desenhando soluções que integram todos os serviços disponibilizados pelas empresas do universo Trivalor.

A sua missão é oferecer ao mercado um diversificado leque de soluções em regime de *outsourcing*, que garantam um maior controlo e flexibilidade na gestão dos serviços contratados, ajustando-se às especificidades de cada cliente.

A **Sinal Mais** promove o aumento de eficiência através da exploração de sinergias e da existência de um único interlocutor para a execução dos processos não *core* à atividade dos nossos clientes.

Presta todos os serviços à medida das necessidades de cada organização sua cliente e assume na atividade que desempenha um compromisso com a gestão criteriosa da utilização de todo o tipo de produtos resultantes da sua atividade, químicos ou naturais, promovendo uma contínua redução dos consumos de água, energia, plástico ou papel, tentando minimizar ao máximo o seu impacto ambiental.

Em parceria com os clientes, implementa práticas que potenciem comportamentos mais sustentáveis e ecológicos, promovendo campanhas e ações de sensibilização para os temas ambientais.



Interlocução
única



Eficiência
de recursos



Aumento
de sinergias



NORTE
Rua das Cardosas, 1495
4425-510 S. Pedro Fins Maia

SUL
Rua da Garagem, 10
2794-022 Carnaxide

SINALMAIS.COM.PT

Parcerias



BCSD Portugal – Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável

Associada e membro da Direção e do Secretariado Executivo, com participação direta em vários projetos: Carta de Princípios; Act4Nature; Grupo de trabalho da Biodiversidade.



Act4nature Portugal

Fomos umas das 15 empresas nacionais pioneiras no compromisso com a iniciativa Act4nature Portugal, um movimento orientado para a mobilização das empresas com vista a proteger, promover e restaurar a biodiversidade, num contexto em que diversos estudos científicos recentes alertam para que o planeta está a perder biodiversidade a um ritmo sem precedentes, aproximando-se rapidamente de um ponto de não retorno.



Carta de Princípios das Empresas pela Sustentabilidade

Conjuntamente com mais de 180 empresas, subscrevemos a Carta de Princípios das Empresas pela Sustentabilidade, documento que reúne as empresas portuguesas em torno de compromissos comuns de desenvolvimento sustentável para Portugal. A Carta é composta de 20 objetivos, 20 metas e 20 indicadores, comuns a todas as empresas, e permite demonstrar a contribuição das empresas para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), das Nações Unidas, alinhando com a estratégia da UE e de Portugal.



Pacto para a Gestão da Água

O Pacto para a Gestão da Água visa a promoção de uma crescente consciencialização, aprofundamento de conhecimento e disseminação de boas práticas para a promoção da gestão sustentável da água.



Pacto Português para os Plásticos e Plataforma Vidro +

Integração em grupos de trabalho do Pacto Português para os Plásticos, com 3 objetivos essenciais: Garantir que todo o plástico é efetivamente reciclado; Reduzir o consumo de plástico, evitando-o sempre que possível; Promover a economia circular para o plástico. Membro e parte integrante de vários grupos de trabalho no âmbito da Plataforma Vidro +, uma iniciativa que pretende contribuir para o aumento significativo da recolha e reciclagem das embalagens de vidro em Portugal.



Smart Waste Portugal

Membro Efetivo da Smart Waste Portugal, que tem como objetivo potenciar o resíduo como um recurso ao longo de toda a cadeia de valor, promovendo a investigação, o desenvolvimento e a inovação. A Trivalor integra o Grupo de Trabalho para o Tratamento Colaborativo do Desperdício, Perdas e dos Resíduos Alimentares.



AHRESP

Membro dos Órgãos Sociais da AHRESP, com participação direta na defesa das empresas do setor através do estudo e pareceres sobre a legislação, em especial relativas à segurança alimentar, ambiente e segurança e saúde no trabalho, bem como no desenvolvimento de soluções técnicas e de formação especializadas.



Associação Portuguesa de Facility Services

Membro integrante da direção da Associação Portuguesa de Facility Services, constituída em 1976 para estimular o desenvolvimento e progresso geral da atividade em Portugal.



Confederação Empresarial de Portugal

Membro da Direção da Confederação Empresarial de Portugal (CIP), com o objetivo de defender em permanência a atividade económica e o tecido empresarial nacional, com participação ativa na implementação de políticas em defesa da coesão económica e social.



FoodServiceEurope

Desenvolvemos também a nossa atividade, estando representados em organismos de características supranacionais, caso da *Food Service Europe*, de que a **Trivalor** é membro enquanto uma das 4 *Leading Companies* Europeias, e nesse âmbito integramos a *Food Waste Task Force*, participamos nos trabalhos de discussão da Diretiva SUP, e na discussão da Estratégia Europeia do Prado ao Prato e da Estratégia para a Biodiversidade, entre outros temas relevantes.



Associação de Empresários pela Inclusão Social

Colaboração com a Associação de Empresários pela Inclusão Social (EPIS), o maior programa nacional de envolvimento da sociedade civil na promoção da inclusão social de jovens, através de ações como: Participação em ações de formação; Patrocínio de uma bolsa de estudo; Integração no mercado de trabalho de alunos apoiados pela EPIS.



Forum iGen e Carta Portuguesa para a Diversidade

Merece ainda referência a nossa participação no iGen – Fórum Organizações para a Igualdade e a subscrição da Carta Portuguesa para a Diversidade, instrumento voluntário criado com o objetivo de encorajar os empregadores a implementar e desenvolver políticas e práticas internas de promoção da diversidade.

#GIVINGTUESDAY

GivingTuesday

A Trivalor é parceira do movimento GivingTuesday desde o primeiro momento, apoiando diretamente na prossecução das suas campanhas anuais. Apoiamos simultaneamente algumas causas concretas, como é o exemplo do suporte à vinda de uma família de afegãos para Portugal, das Aldeias de Crianças SOS, da Acreditar ou da Make-a-Wish.



Grace – Empresas Responsáveis

Fazemos parte dos órgãos sociais do Grace – Empresas Responsáveis, associação empresarial de utilidade pública, que atua nas áreas da responsabilidade social e da sustentabilidade.



Legião da Boa Vontade

A Ronda Solidária Trivalor é organizada em parceria com a Legião da Boa Vontade e garante, com a participação de voluntários das várias empresas da Trivalor, o fornecimento de refeições quentes produzidas pela Gertal e pelo ITAU e kits de alimentos fornecidos pela Sogenave, a cidadãos desfavorecidos nas cidades de Lisboa e do Porto.



Pacto Contra a Vigilância

O objetivo do Pacto é potenciar, dar visibilidade e reconhecer o processo de colaboração, no quadro das dinâmicas de responsabilidade social das empresas, mas também promover um trabalho mais estreito e sistemático das empresas na promoção de práticas internas de gestão de prevenção e combate à violência doméstica.



Pacto para Mais e Melhores Empregos para Jovens

Iniciativa promovida e coordenada pela Fundação José Neves, que tem como objetivo promover uma mudança real no atual contexto de vulnerabilidade associada ao emprego dos jovens.



Refood / Banco Alimentar

Colaboração através da doação de refeições e alimentos, reduzindo o desperdício e combatendo a fome.



SEMEAR

A Trivalor colabora com a SEMEAR na integração de alunos em estágio curricular com o objetivo de contribuir para a inclusão no mercado de trabalho. Participa também nas tertúlias e disponibiliza-se para visitas e dias de experiência nas participadas.



Unidos Contra o Desperdício

Várias empresas Trivalor participam no movimento Unidos Contra o Desperdício, que pretende unir os vários intervenientes da sociedade num combate ativo e positivo ao desperdício alimentar.

Revisão de Materialidade

Em 2022, volvidos 5 anos após a última análise dos temas materiais e considerando o período de pandemia ao qual fomos submetidos, com sérias consequências sociais e económicas influenciando o paradigma da sociedade, apresentam-se os principais motivos para termos retomado o tema e procedermos ao processo de auscultação e para a definição da nova materialidade. O *kickoff* de análise de materialidade iniciou-se em outubro 2021, considerando as referências AA1000SES_2015, AA1000AP_2018, a norma *Global Report Initiative* e *SASB Standards*.

O envolvimento das partes interessadas serve um propósito e não é um propósito em si. A Trivalor define as finalidades e objetivos desse envolvimento para melhor permitir entendimento de riscos e oportunidades do negócio e servir de base para novas estratégias de melhoria dos produtos e serviços.

O envolvimento com os *stakeholders* é, por isso, um processo de partilha de informação e de aprendizagem com o objetivo de construir uma melhor compreensão sobre os temas e questões que o *stakeholder* valoriza e que estão diretamente relacionados com a atividade da empresa, bem como criar soluções colaborativas e construir uma relação de confiança.

Resumo do processo de Análise de Materialidade

Com o envolvimento constante dos *stakeholders*

- 1 Identificação**
Atualização da lista de temas
 - 2 Priorização**
Ordenação dos temas pela sua relevância para os *stakeholders*
 - 3 Construção**
Matriz de Materialidade
 - 4 Validação**
Análise do resultado obtido
 - 5 Revisão**
Sempre que se considerar necessário
-  **Resultado Relatório Sustentabilidade**

Os 32 temas ESG identificados

dividem-se pelos seguintes pilares da sustentabilidade:

**Período
de Consulta
Stakeholders**

Outubro 2021 a
Novembro de 2022



1. Environmental

- Consumos de água e energia *
- Consumo de combustíveis fósseis
- Mobilidade suave
- Eficiência energética
- Plásticos integrados na cadeia de valor
- Compras locais (*food miles*, Km Zero)
- Biodiversidade (diferentes aspetos)
- Resíduos
- Circularidade nos processos



2. Social

- Gestão de carreiras e salários
- Fortalecer igualdade e diversidade
- Voluntariado corporativo
- Conciliação entre vida pessoal, familiar e profissional
- Combate ao trabalho infantil
- Saúde e segurança no trabalho *
- Segurança alimentar *
- Defesa da saúde pública *
- Alimentação e vida saudável *
- Formação e avaliação *



3. Governance

- Atuação ética *
- Combate ao desperdício *
- Qualidade de produtos e serviços *
- Comunicação transparente *
- Segurança de pessoas, bens e dados *
- Inovação *
- Melhoria contínua *
- Transição digital e integridade de sistemas
- Relações com *stakeholders*
- Sustentabilidade na cadeia de fornecimento
- Gestão de riscos e oportunidades
- Contigência e continuidade de negócio
- Divulgar desempenho e iniciativas de sustentabilidade

*Temas materiais identificados em 2016

Quais os temas mais relevantes?

+

● Criar Valor

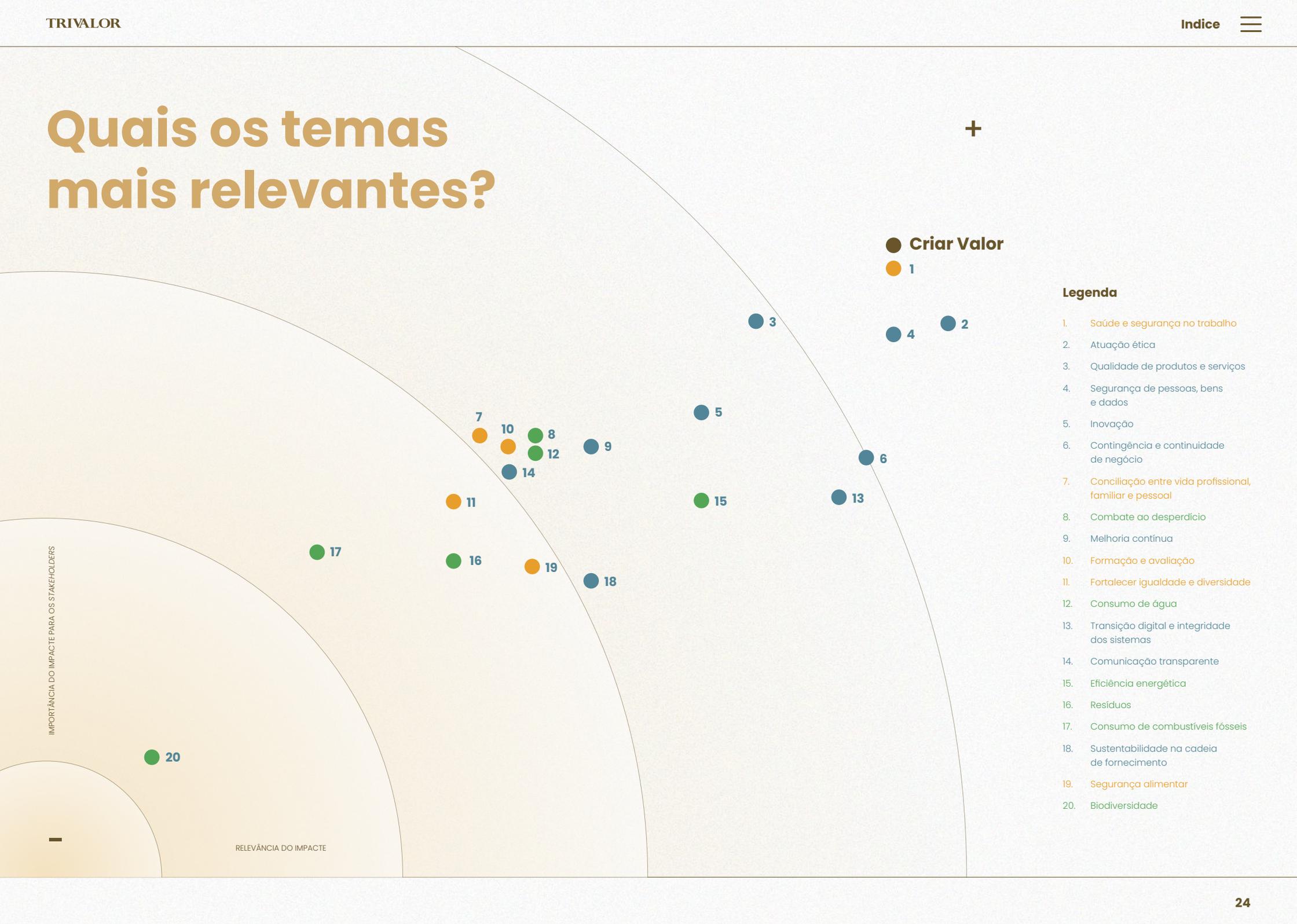
● 1

Legenda

1. Saúde e segurança no trabalho
2. Atuação ética
3. Qualidade de produtos e serviços
4. Segurança de pessoas, bens e dados
5. Inovação
6. Contingência e continuidade de negócio
7. Conciliação entre vida profissional, familiar e pessoal
8. Combate ao desperdício
9. Melhoria contínua
10. Formação e avaliação
11. Fortalecer igualdade e diversidade
12. Consumo de água
13. Transição digital e integridade dos sistemas
14. Comunicação transparente
15. Eficiência energética
16. Resíduos
17. Consumo de combustíveis fósseis
18. Sustentabilidade na cadeia de fornecimento
19. Segurança alimentar
20. Biodiversidade

IMPORTÂNCIA DO IMPACTE PARA OS STAKEHOLDERS

RELEVÂNCIA DO IMPACTE



Temas mais relevantes para os stakeholders

Respostas stakeholders internos



Respostas stakeholders externos



O processo de identificação dos temas



Contributos dos stakeholders

Foi analisada informação de diferentes canais de comunicação, incluindo questionários de avaliação da satisfação e a resultante da análise de sugestões e reclamações.



Estudos setoriais

Foram analisados diversos estudos e documentos de entidades internacionais, com relevância para a nossa atividade.



Benchmarking

Foram consultados os relatórios de sustentabilidade de várias empresas nacionais e internacionais para identificar as prioridades estratégicas definidas, a estrutura de governação para a sustentabilidade, os tópicos materiais considerados, os sistemas de gestão implementados e respetivas certificações, iniciativas voluntárias e acordos e compromissos subscritos, entre outros, a 10 empresas congéneres.



Normas GRI e FPSD

Os tópicos constantes das Normas *Global Report Initiative*, e do *Food Processing Sector Disclosures*, foram analisados de forma a identificar aqueles que correspondem a impactos significativos da Trivalor, ou que sejam importantes na perspetiva das decisões dos nossos *stakeholders*.

Validação dos Tópicos Materiais

TÓPICOS MATERIAIS	NORMAS GRI	FRONTEIRAS		INDICADORES	CAPÍTULO
		DENTRO DA TRIVALOR	FORA DA TRIVALOR		
Criar Valor	GRI 201: Desempenho Económico	•		201-1	Valor à Economia
	GRI 204: Práticas de Compras à Economia / Abastecimento	•	•	204-1; FP1; FP2	
Saúde e Segurança no Trabalho	GRI 403: Segurança e Saúde no Trabalho	•	•	403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-8; 403-9; 403-10	Valor às Pessoas
Atuação Ética	GRI 205: Anticorrupção	•		205-1; 205-2; 205-3	Valor à Sociedade
	GRI 206: Concorrência desleal	•		206-1	
Qualidade de Produtos e Serviços	GRI 2: Divulgações Gerais	•		2-29	Valor à Economia
	GRI 417: Comunicação de Marketing	•		217-3	
Segurança de Pessoas, Bens e Dados	GRI 410: Práticas de Segurança	•		410-1	Valor à Economia
	GRI 418: Privacidade do cliente	•		418-1	
Inovação	-	•		Trivalor Quantitativo	Valor à Economia
Contingência e Continuidade de Negócio	-	•	•	Trivalor Quantitativo	Valor à Economia
Conciliação entre a vida Profissional, Familiar e Pessoal	GRI 401: Emprego	•		401-2	Valor às Pessoas
Combate ao Desperdício	GRI 301: Materiais	•	•	301-1	Valor ao Ambiente
Melhoria Contínua	-	•		Trivalor Quantitativo	Valor à Economia
Formação e Avaliação	GRI 404: Formação e Educação	•		404-1; 404-2; 404-3	Valor às Pessoas
	GRI 401: Emprego	•	•	401-1; 401-3	
Fortalecer a Igualdade e Diversidade	GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades	•	•	405-1	Valor às Pessoas
	GRI 303: Água e Efluentes	•	•	303-3; 303-5	
Consumo de Água	GRI 303: Água e Efluentes	•	•	303-3; 303-5	Valor ao Ambiente
Transição Digital e Integridade dos Sistemas	-	•		Trivalor Quantitativo	Valor à Economia
Comunicação Transparente	-	•		Trivalor Qualitativo	Valor à Sociedade
Eficiência Energética	GRI 302: Energia	•	•	302-1	Valor ao Ambiente
Resíduos	GRI 308: Efluentes e Resíduos	•	•	308-2	Valor ao Ambiente
Consumo de Combustíveis Fósseis	GRI 305: Emissões	•	•	305-1; 305-2; 305-3; 305-4	Valor ao Ambiente
Sustentabilidade na Cadeia de Fornecimento	-	•	•	Trivalor Quantitativo	Valor ao Ambiente
Segurança Alimentar	GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor	•	•	416-1; 416-2	Valor à Economia
Biodiversidade	GRI 304: Biodiversidade	•	•	Trivalor Quantitativo e Qualitativo 304-1	Valor ao Ambiente

Envolvimento e Comunicação com os Stakeholders

Recorremos a diferentes canais e pontos de contato com os nossos *stakeholders*, e participamos ativamente em instituições e plataformas multiempresa, para ativar uma atitude colaborativa e assumir compromissos.

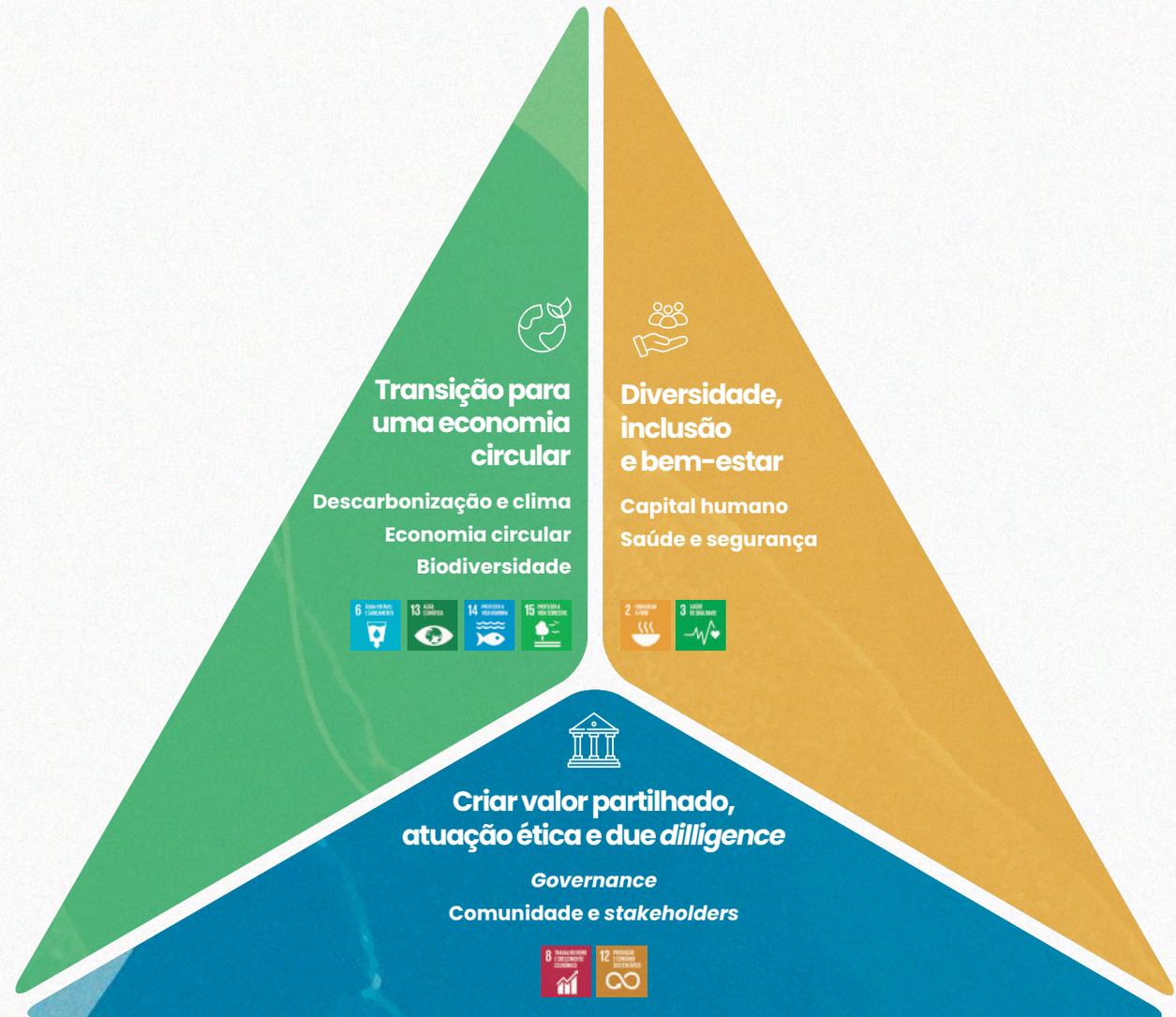
STAKEHOLDERS	COMUNICAÇÕES	
Colaboradores	Rede social corporativa	Newsletters
	Ações de formação	Mensagem no recibo de vencimento
	Cartazes e folhetos informativos	Reuniões
Clientes	Reuniões periódicas	Newsletters
	Questionários de satisfação	Call center
	Análise de reclamações e sugestões	
Consumidores	Cartazes e folhetos informativos	Análise de reclamações e sugestões
	Questionários de satisfação	Newsletters
	Redes sociais	
Fornecedores	Reuniões periódicas	Questionário de satisfação
	Avaliação de desempenho	
Parceiros	Reuniões periódicas	Avaliação de desempenho
	Grupos de trabalho e <i>task forces</i>	
Comunidade	Participação em ações setoriais e responsabilidade social	Participação em eventos temáticos
	Assembleias gerais	
	Campanhas de comunicação e sensibilização	Grupos de trabalho
Acionistas	Assembleias gerais	Reuniões periódicas
	Apresentação de resultados	
Entidades reguladoras	Resposta a questionários	Notificações
	Acompanhamento e análise de auditorias	Envio de informação legal
	Reuniões	

Abordagem estratégica para a sustentabilidade

Promover a consciência para a sustentabilidade e apoiar os compromissos para o desenvolvimento de uma sociedade comprometida com as gerações futuras, ambientalmente responsável, economicamente viável e socialmente justa.

A Estratégia de Sustentabilidade da Trivalor, tem como base a definição de objetivos distribuídos pelas três dimensões do ESG (*Environmental*, *Social* e *Governance*), os quais são ativados por via de um plano de ações dinâmico, diversificado e de melhoria contínua: Plano Trivalor para a sustentabilidades, o qual está organizado em torno de três eixos:

1. O aumento da consciencialização para a sustentabilidade;
2. A identificação regular dos tópicos materiais e sua relevância, e dos riscos e oportunidades, definindo objetivos e metas;
3. A condução de ações, a sua monitorização e a comunicação e reporte dos resultados, procurando a melhoria contínua.



Fomentar a Economia Circular, contribuindo para a descarbonização da economia, por via da utilização racional dos recursos naturais e a prevenção da poluição.

Garantir um ambiente de trabalho seguro, saudável e inclusivo, de respeito pela individualidade e pelas diferenças de todas e de cada uma das nossas pessoas.

Crescer de forma sólida e sustentada contribuindo para a prevenção da corrupção sob qualquer uma das suas formas, por via de relações de confiança e excelência com os nossos *stakeholders*.

OS Tópicos Materiais e a Resposta da Trivalor aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



2.1 Contribuir para a erradicação da fome e para o acesso a alimentação segura, nutritiva e suficiente a todas as pessoas, nomeadamente, em situação de vulnerabilidade.



3.4 Contribuir para reduzir a mortalidade prematura por doenças não transmissíveis por meio de prevenção e tratamento e promover a saúde mental e o bem-estar.



6.4 Assegurar a gestão sustentável de água aumentando substancialmente a eficiência do uso da água em todos os setores e garantir retiradas sustentáveis e abastecimento de água doce para enfrentar a escassez de água e reduzir substancialmente o número de pessoas que sofrem com a escassez de água.



8.2 Attingido níveis mais elevados de produtividade através da diversificação, modernização tecnológica e inovação.

8.5 Alcançar emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para jovens e pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor.

8.8 Proteger os direitos laborais e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes e aquelas com empregos precários

A Trivalor em alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), emanados da resolução das Nações Unidas intitulada “Transformar o nosso mundo: Agenda 2030 de Desenvolvimento Sustentável”, incentiva cada uma das empresas suas participadas, a adotar compromissos para a sustentabilidade, em linha com aqueles ODS e com os tópicos materiais relevantes antes referidos, em que caso a caso, as empresas podem exercer uma maior influência. Posto isto, o enquadramento das linhas de ação está privilegiadamente em ligação aos ODS seguidamente identificados:



- 12.2** Alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.
- 12.3** Reduzir pela metade o desperdício de alimentos e reduzir as perdas de alimentos.
- 12.5** Reduzir substancialmente a geração de resíduos através da prevenção, redução, reciclagem e reutilização.



- 13.1** Fortalecer a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados ao clima e desastres naturais.
- 13.2** Integrar medidas de mudança climática nas políticas, estratégias e planeamento.
- 13.3** Melhorar a educação, a sensibilização e a capacidade humana e institucional na mitigação, adaptação, redução do impacto e alerta precoce das alterações climáticas.



- 14.1** Prevenir e reduzir significativamente a poluição marinha de todos os tipos, em particular de atividades terrestres, incluindo detritos marinhos e poluição.
- 14.c.1** Contribuir para melhorar a conservação e o uso sustentável dos oceanos e seus recursos.



- 15.1** Contribuir para a conservação, restauração e uso sustentável dos ecossistemas terrestres e de água doce
- 15.9** Integrar os valores do ecossistema e da biodiversidade no planeamento e estratégia

Gestão dos Sistemas para a Sustentabilidade e Responsabilidade Social

Os sistemas de gestão implementados na Trivalor permitem assegurar a qualidade, a segurança e o desenvolvimento sustentável através das normas da *International Organization for Standardization*, bem como de normas portuguesas. Os controlos/auditorias externas e a monitorização interna que a implementação dos sistemas de gestão carecem, permitem a verificação dos procedimentos instituídos e da conformidade legal, confirmando a efetividade dos sistemas e ações implementadas.

De acordo com as especificidades das suas atividades, as diferentes empresas da Trivalor implementam sistemas de gestão com base nos referenciais normativos seguidamente identificados.

Segurança e Qualidade de Produto



2

valor à

economia



20.2

Valor económico
acumulado (M€)

626.3

Valor económico
direto gerado (M€)

606.1

Valor económico
direto distribuído (M€)

292.2

Custos
operacionais (M€)

0.8

Investimento
na comunicades (M€)

3.4

Pagamentos
ao estado (M€)

309.7

Salários e benefícios dos
colaboradores (M€)

Até 2030, atingir níveis mais elevados de produtividade através da diversificação, modernização tecnológica e inovação

Criar valor

Na Trivalor, a dimensão económica da sustentabilidade está relacionada com a criação de valor para a economia, que começa nas próprias empresas, e na capacidade de acrescentar valor a todos os seus *stakeholders* e nos sistemas económicos a nível local, nacional e global. Porque ter um sólido desenvolvimento económico significa aproveitar o melhor de cada empresa para tornar a Trivalor mais forte, promovendo equilíbrios e estabelecendo pontes sobre um caminho de valores comuns e criação de valor partilhado. No sentido de continuar a promover o desenvolvimento das nossas empresas e processos, procedemos à:

- **Melhoria e intensificação dos processos de comunicação interna e externa**, através da aposta na renovação dos sites das participadas, e investimento na comunicação externa em redes sociais, por via do Gabinete de Comunicação da Trivalor.
- **Reforço da equipa da Direção de Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa, bem como a criação da rede TriESG** que envolve a participação ativa das áreas de gestão da qualidade, ambiente e segurança das participadas.
- **Consolidação dos projetos de melhoria contínua, atualização das ferramentas de trabalho e reformulação dos processos de avaliação e controlo**
- **Aposta na inovação**, que passou pelo Programa de Inovação Trinova, e posteriormente pelo lançamento do Programa Emerge. Direcionado para novas empresas nos segmentos do agroalimentar, da logística, da segurança privada e eletrónica, e das limpezas técnicas, entre outras, e relativamente às quais a Trivalor possa vir a posicionar-se como cliente, como investidor ou como parceiro;

Na continuidade do compromisso que a Trivalor assume com a sociedade, a nível económico, mas também social e ambiental, realça-se o empenho na promoção da saúde pública e em Servir Bem-estar.

A Promoção e Defesa da Saúde Pública, merece destaque na medida em que as participadas operam em áreas de especial relevância nomeadamente na área alimentar, limpezas técnicas e segurança humana, por via das quais continuamos a promover ambientes de trabalho seguros e protegidos, garantindo o acesso a alimentos e refeições seguras, e por conseguinte, continuar a proporcionar hábitos de vida saudável, através também da prevenção sobre doenças não transmissíveis.

Reconhecemos que o desenvolvimento do negócio pode ter consequências na saúde e segurança, quer para os nossos colaboradores, quer para os nossos clientes e para os consumidores finais da maioria dos nossos produtos e serviços, pelo que impacta e caracteriza parte significativa da nossa oferta de serviços.

Crescer para fazer crescer

Orientada para servir bem-estar e criar valor partilhado, crescer de forma sólida e sustentada tem sido o denominador comum da estratégia da Trivalor desde a sua fundação, com as empresas participadas a posicionarem-se no sentido de reforçar a presença no mercado e a situar-se na liderança dos setores de atividade onde operam e, por consequência, também por esta via, acrescentando mais valor à economia nacional.

Cumprimos este posicionamento através de:

- **Proatividade na identificação de oportunidades de negócio** que permitam a oferta de serviços complementares aos nossos clientes, e que ao mesmo tempo, sejam potenciadoras de novos negócios.
- **Reforço do portefólio** com a preocupação de proporcionar aos clientes uma oferta que seja a mais diversificada e complementar possível.
- **Integração de novos serviços ou valências nos negócios das empresas**, indo ao encontro das necessidades dos clientes e das tendências de mercado.
- **Melhoria contínua** das diferentes áreas de atuação, dos modelos organizativos e do seu contributo para a perceção pelos clientes, da nossa oferta de valor.



A atividade económica da Trivalor e das suas participadas gera impactos considerados relevantes nos parceiros das suas cadeias de valor, e nomeadamente nos seus fornecedores.

Os dados apresentados são respeitantes aos valores que decorrem da atividade da **Sogenave**, que tem vindo progressivamente a concentrar as relações contratuais com os diferentes fornecedores, substituindo-se nessa atividade às restantes empresas da Trivalor.

Os processos de produção, logística e distribuição, são assegurados pelas 8 plataformas logísticas/polos comerciais e unidades de produção industrial, que gerem a compra, venda e todo o processo produtivo.



625.9

Volume de vendas consolidado Trivalor (M€)



204.1

Volume de compras da Trivalor e suas participadas (M€)



186.8

Volume de compras total da Sogenave (M€)



156.8

Volume de compras Nacional da Sogenave (M€)



981

Fornecedores Sogenave de produtos alimentares e não alimentares

Iniciativas



Strong Charon Marca Presença na Web Summit 2023 em Lisboa

A **Strong Charon** esteve novamente presente na maior e mais importante conferência de tecnologia, inovação e empreendedorismo a nível mundial, garantindo a segurança do espaço da FIL (Feira Internacional de Lisboa) com as suas equipas de vigilância humana e soluções tecnológicas de **CCTV** e **STC CONTACTO**. A empresa orgulha-se de ter contribuído para o sucesso e tranquilidade do evento, que projeta o nosso país além-fronteiras.



Strong Charon presente na segurança da JMJ

As diversas equipas da **Strong Charon** desempenharam um papel crucial na segurança e tranquilidade da Jornada Mundial da Juventude. Dado a complexidade, a escala e a importância do evento, o desafio foi enorme. A contribuição decisiva da **Strong Charon** foi fundamental para assegurar um ambiente seguro e sereno para todos os participantes.



Sog nave junta-se à Associação Portuguesa de Operadores Logísticos

A **Sog nave** integrou a APOL, uma entidade de destaque que busca afirmar-se e atuar de forma cada vez mais proativa em benefício do setor logístico. A associação visa promover o crescimento dos seus membros, contribuindo para o desenvolvimento e aprimoramento do setor logístico em Portugal.



Iberlim garante limpeza do avião que trouxe o Papa Francisco às JMJ

A equipa da **Iberlim** expressou grande orgulho e responsabilidade ao garantir a limpeza do avião que trouxe o Papa Francisco a Portugal para a Jornada Mundial da Juventude 2023. Esta ocasião ligou a **Iberlim** diretamente a um evento significativo para o país, que reuniu mais de 1 milhão de pessoas em Lisboa durante uma semana.



A inovação faz parte do ADN da Strong Charon

Desenvolvido no âmbito do Programa SPARK 4 BUSINESS da ESA Space Solutions Portugal, o projeto **SAT.SECURE** tem como objetivo criar uma solução disruptiva de Segurança Privada utilizando imagens de satélite para reforçar a proteção de instalações críticas com perímetros extensos, complementando as soluções de segurança atuais.



Strong Charon desenvolve solução para a Agrivabe

A Agrivabe é uma empresa autorizada pelo Infarmed para o cultivo, importação e exportação de produtos à base de canábis para fins medicinais. Para atender a estas necessidades, a **Strong Charon** desenvolveu uma solução de segurança integrada, garantindo que as atividades da Agrivabe possam ser realizadas com total tranquilidade.



Uma Jornada inesquecível para a Sog nave

A **Sog nave** desempenhou um papel crucial no apoio à Jornada Mundial da Juventude 2023, começando na Pré-Jornada com a entrega de kits de refeição no Porto e em Braga, assegurada por mais de 60 voluntários. Durante o evento, a empresa esteve presente do início ao fim, fornecendo produtos para pequenos-almoços e kits de alimentação tanto para peregrinos quanto para voluntários.



App Ticket Pay possibilita acesso a mais de 2M de refeições na JMJ 2023

A **Ticket Restaurant** de Portugal assegurou o acesso a cerca de 350 mil peregrinos e voluntários a recintos de refeições através de **QR Codes** incluídos nos **kits** distribuídos. Estes códigos eram lidos pela **App Ticket Pay**, facilitando a gestão e distribuição das refeições. A **App de Comerciante**, permitiu que os estabelecimentos realizassem transações, garantindo a eficácia dos pagamentos.

Iniciativas

STEAM
CONSULTING

A Temporária Outsourcing é a S Team Consulting!

A empresa celebra o início de um novo ciclo no seu percurso de crescimento, cada vez mais focada no futuro através da dinamização dos seus serviços e de alternativas que acrescentem ainda mais valor aos seus clientes.

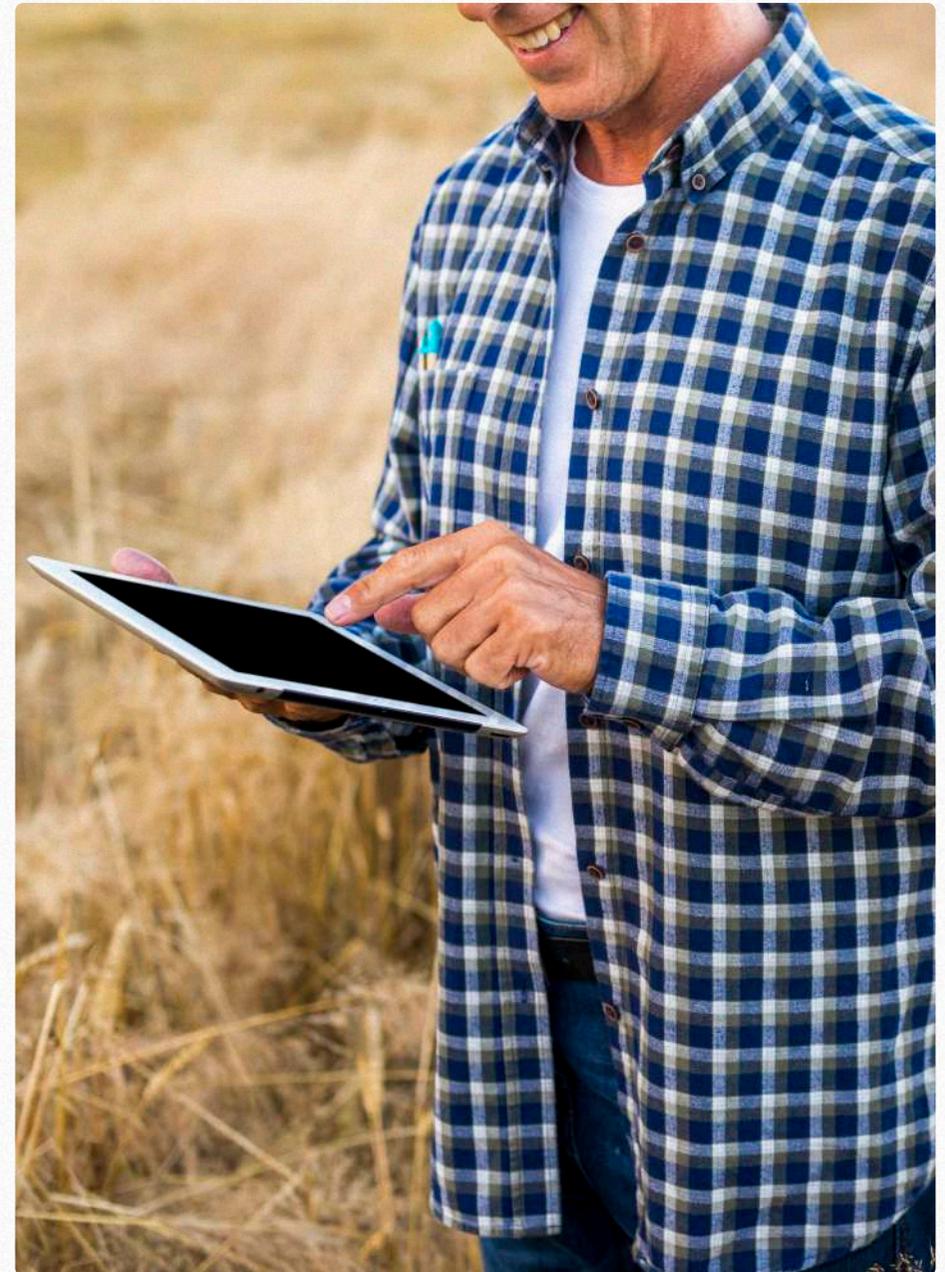


Trivalor recebe visitas especiais na Madeira

Recebemos com enorme orgulho e satisfação a visita do Presidente do Governo Regional da Madeira e do Presidente da Câmara Municipal do Funchal nas nossas instalações na Madeira. Com uma presença de mais de 30 anos na Região Autónoma da Madeira, contamos com mais de 400 colaboradores e atingimos, em 2022, um volume de negócios superior a 19M€ nesta região.

SAT.SECURE Apresentado na Global Security Exchange em Dallas

"SAT.SECURE | Future-proof safety: satellite images in service of security solutions" foi o tema da apresentação que levou o projeto **SAT.SECURE** à Global Security Exchange (GSX) em Dallas. O reconhecimento nacional e agora internacional deste projeto, que utiliza imagens de satélite para a segurança privada e complementa soluções atuais de proteção para instalações críticas, destaca o nosso compromisso contínuo com projetos de Investigação & Desenvolvimento.



Distinções e Selos

Um valor reconhecido

O mercado e os diversos *stakeholders* têm reconhecido a Trivalor e as suas participadas com um conjunto de distinções, selos e certificações que, além de validarem o caminho traçado, constituem um importante incentivo para o aprofundamento da estratégia.



Strong Charon Distinguida como Parceira PLATINUM da Honeywell

A **Strong Charon** foi novamente reconhecida como PLATINUM Partner da Honeywell, uma distinção no âmbito da integração de sistemas de segurança (Europe Security System Integrator). Esta certificação, no segmento Prowatch, faz da **Strong Charon** a única empresa em Portugal a receber tal honra. Este reconhecimento é visto com grande orgulho e satisfação pela empresa, destacando o fortalecimento da parceria com a Honeywell, um *player* de referência no setor da tecnologia aplicada à segurança.



Strong Charon distinguida na gala de 10 anos da Hikvision Iberia

A **Strong Charon** foi galardoada com a classificação Gold VASP - Value Added Solution Partner, a mais elevada distinção concedida pela Hikvision Iberia em Portugal. Este reconhecimento destaca o compromisso contínuo da **Strong Charon** com a excelência na integração de tecnologia de segurança.



ITAU e Gertal recebem Selo de Reconhecimento de Idoneidade pela ANI

O **ITAU** e **Gertal** foram distinguidos com o selo de reconhecimento de idoneidade pela Agência Nacional de Inovação (ANI). Este prémio é um testemunho do trabalho dedicado e contínuo de toda a equipa destas empresas, especialmente dos intervenientes no Sistema de Investigação, Desenvolvimento e Inovação (IDI).



ITAU distinguido no Randstad Employer Brand Research 2023

Este é o maior estudo independente de *employer branding*, conduzido pela Kantar, que anualmente analisa as principais tendências do mercado de trabalho e destaca as empresas e setores mais atrativos para trabalhar em 31 países, incluindo Portugal. O **ITAU** foi considerado a empresa portuguesa com melhor desempenho no setor de Restaurantes e *Catering*.



Iberlim, Gertal e Sinal Mais aderem ao UN Global Compact

Com a adesão a este compromisso, juntam-se a um conjunto alargado de empresas a nível internacional, reforçando o caminho para a concretização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



Iberlim vencedora do Prémio Cinco Estrelas

A Iberlim é vencedora do Prémio Cinco Estrelas de 2023, na categoria de Limpezas Técnicas e Higienização. Foram avaliadas mais de 1.000 marcas de vários setores de atividade e a Iberlim foi destacada como uma das grandes vencedoras!



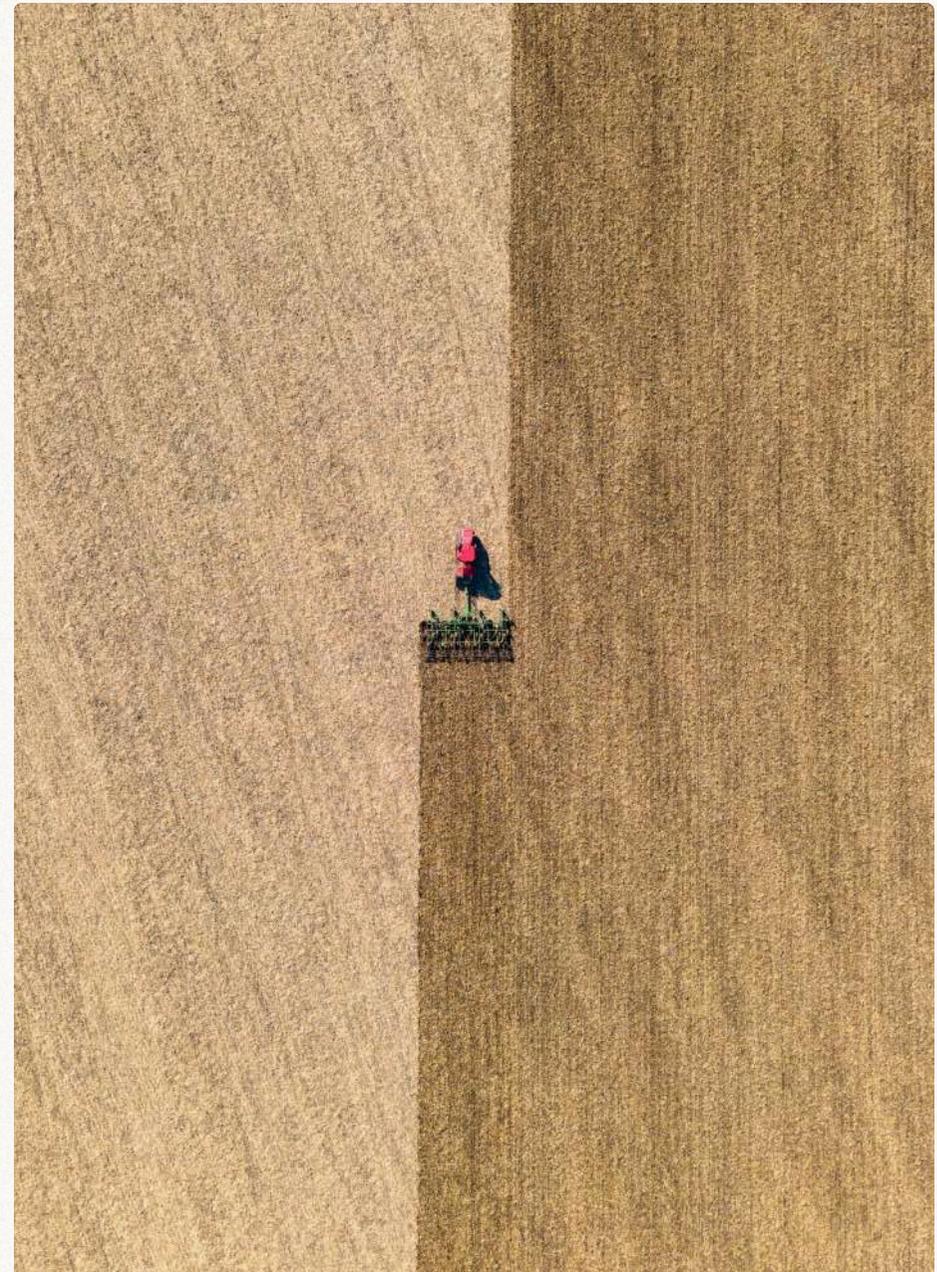
Iberlim foi distinguida com a Medalha de Prata no ranking da EcoVadis

Reconhecimento que é um testemunho contínuo do compromisso da empresa com os princípios da sustentabilidade. Esta distinção é fruto do esforço diário de toda a equipa Iberlim, que encara este reconhecimento como um incentivo extra e que continuará certamente a trabalhar de forma incansável para elevar ainda mais os seus padrões de sustentabilidade e aprimorar as suas ações para um futuro cada vez mais responsável e sustentável.



Gertal recebe certificações da Bureau Veritas

A Gertal recebeu o certificado de Gestão do Desperdício Alimentar e o certificado do Sistema de Gestão da Responsabilidade Social Corporativa alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, entregues pelo Bureau Veritas.



Contigência e Continuidade de Negócio

Tópico Material N.º 6

O Plano de Gestão de Riscos Corporativos da Trivalor contou com a colaboração e experiências das várias empresas do grupo. À luz do normativo ISO 31000:2018, adotado como referencial, a abordagem da Gestão de Riscos e Oportunidades é um processo iterativo. As alterações de contexto interno e externo, induzem uma dinâmica de reavaliação sistemática, de probabilidades e impactos.

Desde 2021 a Trivalor tem vindo a reunir a experiência e o conhecimento das suas participadas ao nível da Gestão do Risco, de modo a identificar riscos e oportunidades numa perspetiva corporativa é agregadora.

Depois de décadas de paz alargada, prosperidade e desenvolvimento, o contexto atual debate-se com uma grande instabilidade ao nível global. As ações imprevisíveis da Rússia, a concentração de poder na China; as alterações climáticas, as várias tensões geopolíticas, o baixo

crescimento económico, a ascensão da inteligência artificial – são fatores que irão continuar a ter impactos para a economia global, com efeitos no curto e no médio longo prazo.

A Gestão de Riscos e Oportunidades é um processo iterativo. As alterações de contexto, o maior ou menor protagonismo dos temas da atualidade, induzem alterações de perceção e legitimam a dinâmica de reavaliação sistemática, de probabilidades e impactos.

No topo das preocupações recolhidas, está a escassez de água, tema que vem ganhando destaque nos fóruns mundiais.

Os riscos ambientais, económico-financeiros e tecnológico, recolhem a maioria das atenções que surgem no “Top 10”, juntando-se, na 5ª posição, o risco da falha nas cadeias de abastecimento, duplamente sinalizado, quer em consequência de fatores económico-financeiros, quer em resultado de fatores geopolíticos.



Tópicos base da avaliação

Riscos económico-financeiros

Riscos Ambientais

Riscos Sociais

Riscos Tecnológicos

Riscos de Compliance

Riscos Geopolíticos

Riscos Pandémicos

Os 10 riscos mais percecionados na Trivalor

POSIÇÃO	TIPO DE RISCO	DESCRIÇÃO DO RISCO	%
1º	Ambientais	Escassez de água potável	35%
2º	Económico-financeiros	Inflação	34%
3º	Tecnológicos	Falhas de medidas de cibersegurança	32%
4º	Económico-financeiros	Choques nos preços do produtos, energia e matérias-primas	31%
5º	Económico-financeiros	Falhas nas cadeias de fornecimento	30%
	Tecnológicos	Falha de infraestruturas de informação críticas e de redes	
	Geopolíticos	Falhas nas cadeias de fornecimento 2	
6º	Tecnológicos	Ataques cibernéticos em larga escala	29%
7º	Ambientais	Eventos climáticos extremos	28%
	Ambientais	Acidentes nucleares	
8º	Económico-financeiros	Colapso de infraestrutura ou setor crítico (ex: setor financeiro)	24%
	Compliance	Impunidade	
	Pandémicos	Pandemia/propagação de doenças infecciosas	
9º	Compliance	Branqueamentos de capitais e corrupção (ex: fluxo financeiro ilícito)	23%
	Compliance	Favorecimento em negócios/concorrência desleal	
10º	Sociais	Falha de retenção de talentos	22%



Contextos interno e externo

Condicionam inevitavelmente a perceção do risco e dos impactos que a sua concretização pode acarretar para a organização



Revisão sistemática do risco

Contribui para a maior capacitação de resposta estimulando a adoção de um permanente olhar vigilante, sobre os eventos que possam comprometer os objetivos definidos



Auditoria Interna

A Auditoria Interna da Trivalor tem como principal objetivo garantir que os processos de Controlo Interno, Governança e Gestão de Risco, são eficazes e atuam conforme o pretendido. A Auditoria Interna pretende garantir a conformidade com leis e regulamentos, mitigar riscos e ajudar a organização a identificar áreas de melhoria contínua.

Durante o período de 2023, o Departamento de Auditoria Interna realizou mais de 1.400 auditorias, com vista a avaliar o cumprimento dos procedimentos e controlos internos estabelecidos, em áreas como:

- Acréscimos de Faturação
- Análise de Stocks
- Fornecedores Externos
- Imobilizado
- Processo Comercial
- Qualidade, Ambiente e Segurança
- Recursos Humanos, Regulamento Geral de Proteção de Dados
- Trabalho Temporário

Auditorias QAS de Gestão de Compliance

	Food services	86
	Logistics and Distribution	20

Auditorias de Gestão de Operações e Gestão de Compliance

	Food services	677
	Logistics and Distribution	7
	Facility Services	542
	Management & services	73



54

Auditorias na área de proteção de dados



+1.200

Auditorias

Restauração, limpeza, vending, logística, vigilância humana

As auditorias realizadas pelo Departamento de Auditoria Interna permitem assim, à Trivalor, controlar o desempenho da organização, de acordo com as suas características específicas, garantir a conformidade das políticas e procedimentos implementados e identificar ações que promovam a melhoria do seu desempenho.

Qualidade de Produtos e Serviços

Tópico Material N.º 3

Na Trivalor, a Qualidade de Produtos e Serviços continua a ser considerada como um vetor crítico da gestão, pelo que é fomentada, em toda a estrutura, uma cultura empresarial onde todos se empenham na excelência do trabalho que desenvolvem em prol de um objetivo comum, o de assegurar a satisfação e a consequente fidelização dos clientes diretos e, em última instância, dos destinatários finais dos serviços prestados e dos produtos oferecidos aos consumidores.

A cultura da qualidade de produtos e serviços materializa-se numa gestão dinâmica, na promoção da melhoria contínua em toda a cadeia de valor, na adoção das melhores práticas e no desenvolvimento de competências dos nossos colaboradores, mas também na definição de metas claras e na avaliação sistemática do nosso desempenho, pois só a informação permite afinar procedimentos no caminho para a excelência.

Para o alcance da qualidade de produtos e serviços, consideramos que devem ser tidos em conta os seguintes aspetos:

- A satisfação dos nossos clientes, através de uma gestão da qualidade cada vez mais centrada na relação com o cliente, e nas suas expectativas e necessidades;
- O aumento da produtividade, mantendo os níveis de qualidade reconhecidos pelos clientes;
- A expansão da prática de avaliação da satisfação dos clientes a todas as empresas.

Número de Reclamações



Avaliação de satisfação e expectativas dos nossos clientes

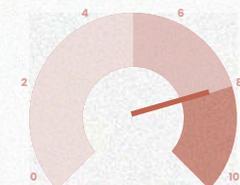
34.413 Total de clientes
840 Clientes elegíveis
384 Clientes contactados



7.89
Satisfação global



7.76
Realização das expectativas



7.98
Recomendação da empresa

Uma aposta certificada

A promoção de uma cultura empresarial que faz da qualidade um princípio basilar tem, indubitavelmente, relação com a certificação pela norma internacional **NP EN ISO 9001**.



53
Locais

Segurança alimentar

Tópico Material N.º 19

Porque o fornecimento de refeições é uma das áreas de negócio das empresas que compõem a Trivalor, a segurança alimentar é um valor inegociável e uma preocupação cimeira nos produtos confeccionados e disponibilizados. Reconhecemos o seu papel primordial para conseguirmos a confiança dos nossos clientes pela adoção de padrões elevados de conformidade alimentar.

O rigor das normas e procedimentos são o denominador comum à nossa atuação em todas as etapas da cadeia alimentar: assim, adotámos as melhores práticas e dotámo-nos de sistemas de prevenção, verificação e controlo da segurança alimentar, do prado ao prato (*Farm to Fork*).

Fizemos nossa a missão - e cumprimos-la todos os dias - de garantir aos nossos consumidores que todos os géneros alimentícios que servimos são seguros.

Este compromisso com a saúde pública é assegurado em permanência pelos nossos técnicos especialistas, que supervisionam diariamente o sistema de segurança alimentar preventivo abrangendo milhares de refeições servidas e toneladas de alimentos distribuídos. Fazem-no no

estrito cumprimento do Sistema de Análise dos Perigos e Controlo dos Pontos Críticos (conhecido pela sigla inglesa HACCP - *Hazard Analysis and Critical Control Points*), originalmente desenvolvido pela NASA e pela *Pilsbury Company*, atualmente, aplicado em todo o mundo.

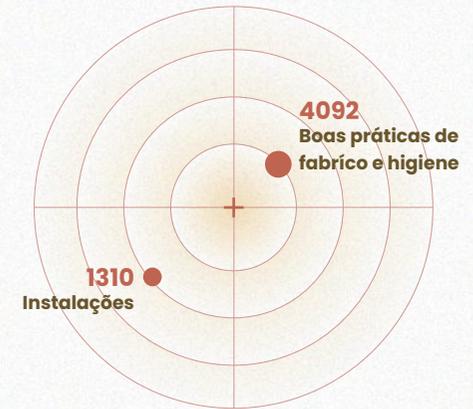
Confiamos numa vasta equipa de técnicos especialistas, que conta com médicos veterinários, nutricionistas, agrónomos e engenheiros alimentares, entre outros, e que, juntamente com colaboradores comprometidos, formados e treinados, zeladores das boas práticas de produção, transporte e distribuição, conseguem alcançar e manter elevados padrões de segurança alimentar e, assim, merecer e renovar a confiança de todos os nossos *stakeholders*.



37

Auditorias realizadas a fornecedores pela Sogenave

Inspeções realizadas



Rigor e Controlo

Para cumprir os exigentes objetivos de higiene e segurança alimentar, as diferentes empresas, possuindo ou não sistemas de gestão da segurança alimentar certificados, utilizam diversos instrumentos de controlo e acompanhamento dos processos, tais como inspeções higio-sanitárias, auditorias internas e auditorias a fornecedores, e ainda análises laboratoriais e testes a produtos.

Nesse sentido, são determinados planos de trabalho que envolvem inspeções às instalações e processos produtivos, auditorias aos sistemas de segurança alimentar e a realização de análises microbiológicas e físico-químicas.

O histórico dos resultados alcançados, bem como os dados de processo que vão sendo alvo de monitorização, possibilitam verificar planos e programas e validar resultados, com uma lógica de eficiência de recursos.

De forma a aumentar a transparência na cadeia de abastecimento, além dos testes e das análises laboratoriais já efetuadas aos géneros alimentícios, passaram a ser efetuadas análises através de DNA pelo método PCR (*Polymerase Chain Reaction*) para confirmação das espécies de origem ou incorporadas em determinados produtos, contribuindo também desta forma para aumentar a confiança nas fontes de aprovisionamento.

Ocorreram 5 retiradas, tendo sido 1 devido ao alerta do *Rapid Alert System for Food and Feed* (RASFF), 2 por alerta do fornecedor e 2 na sequência de análises efetuadas pela **Sogenave**. Não houve qualquer ocorrência de segurança alimentar que resultasse num problema de saúde pública, o que demonstra a eficácia do sistema preventivo HACCP implementado.

Seleção e Acompanhamento de Fornecedores

Comprar com ética e responsabilidade são compromissos primordiais da Trivalor, a par da competência, eficiência, cumprimento pontual e busca de soluções que satisfaçam todas as necessidades dos seus clientes nas áreas em que atua, sem descuidar os legítimos interesses dos seus acionistas.

A Trivalor considera os seus fornecedores e prestadores de serviços como parceiros de negócio, sendo partes essenciais do valor das suas marcas e produtos, e dos serviços que presta.

Os padrões de exigência adotados pelas diversas empresas participadas da Trivalor, estão igualmente presentes na seleção dos diferentes fornecedores com quem estabelecemos relações de parceria, exigindo-se absoluto, honesto

e íntegro respeito pela lei, com especial preocupação nas áreas concorrencial, laboral, ambiental, social e fiscal.

Na sua maioria, as relações estabelecidas com os fornecedores de matérias-primas e de soluções e serviços, são responsabilidade da **Sogenave**, que gere a função *procurement* para as diferentes necessidades das restantes empresas da Trivalor.

Assim, é a **Sogenave** a empresa que concentra a maioria das parcerias nacionais e internacionais, regendo-se por critérios rigorosos no estabelecimento de relações contratuais com terceiros, de forma a garantir transparência, honestidade e eficiência na utilização dos recursos.

Algumas relações de conteúdo técnico mais específico são asseguradas por diferentes empresas, é o caso das tecnologias de informação, em que a identificação de requisitos e a seleção de fornecedores está a cargo da **B2B**, ou são responsabilidade de unidades de estrutura como, por exemplo, a Academia Trivalor ou a Direção da Qualidade, Ambiente e Segurança da Trivalor, que asseguram, respetivamente, as relações com fornecedores na área da formação, ou dos laboratórios e das entidades cer-



Análises laboratoriais





tificadoras. O acompanhamento das relações estabelecidas mantém-se ao longo de toda a relação contratual.

À semelhança do que acontece com as próprias empresas que integram a Trivalor, também os fornecedores são visados por ações de inspeção das respetivas plataformas logísticas ou locais de produção, para aferição do cumprimento de requisitos em ligação com a legislação, qualidade, comércio ético e justo, bem-estar animal, segurança no trabalho, segurança alimentar, sustentabilidade, ambiente, responsabilidade social, saúde e nutrição.

A **Sogenave** está empenhada no desenvolvimento da sua Política de Compras Sustentáveis, que deverá desenvolver em ligação com as restantes empresas, devendo servir de pilar à abordagem integrada das diferentes companhias, na área da sustentabilidade, com enfoque especial nos produtos alimentares.

O Nosso código Deontológico de fornecedores assenta em 7 pilares todos de igual e primordial importância:

- Central de compras para a Trivalor;
- Respeito pelos Princípios da Livre e Sã Concorrência e Preço Justo;
- Combate à corrupção e infrações conexas;
- Cumprimento das obrigações laborais e compromisso social;
- Qualidade e Segurança Alimentar e Atividades sustentáveis;
- Privacidade e proteção de dados pessoais;
- Propriedade intelectual.

Informação ao Consumidor

É em prol dos consumidores – os destinatários últimos dos bens e serviços prestados pelas nossas empresas – que a Trivalor faz da segurança alimentar um princípio basilar, a fim de atingir um elevado nível de proteção da saúde. Neste âmbito, o cumprimento do regulamento (EU) no 1169/2011 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 25 de outubro assume-se como primordial para a prestação de informação adequada aos consumidores sobre os géneros alimentícios, designadamente as substâncias causadoras de alergias ou intolerâncias alimentares.

Para esse efeito, os nossos nutricionistas criaram uma base de dados com a informação relativa a todos os produtos alimentares, baseada na rotulagem dos alimentos, fichas técnicas e na tabela da composição de alimentos desenvolvida pelo Instituto Nacional de Saúde Dr. Ricardo Jorge, o que permite obtermos a informação dos alergénios existentes e a valorização nutricional dos alimentos contribuindo para um consumo informado.

Certificações de segurança alimentar

Atualmente, são cinco as empresas da Trivalor que possuem o seu Sistema de Gestão da Segurança Alimentar certificado pela exigente norma reconhecida a nível internacional NP EN ISO 22000:



29
Locais

Melhoria Contínua

TÓPICO MATERIAL Nº 9

Na Trivalor a Melhoria Contínua é muito mais do que uma estratégia de gestão uma vez que faz parte do ADN das nossas pessoas constituindo um pilar basilar na identificação de desperdícios, de oportunidades de melhoria e de otimização dos processos ao mesmo tempo que nos focamos em desenvolver novas formas de trabalhar mais sustentáveis, mais ágeis e que agregam mais valor para toda a cadeia de valor.

O Programa MC “Somos Melhores” da Trivalor assegura o alinhamento das equipas com os objetivos estratégicos do negócio nas várias áreas e departamentos. Treinamos as **Equipas** para serem capazes de adotar medidas de execução rápidas, flexíveis e ajustadas às necessidades dos nossos clientes, garantindo o foco na melhoria de serviço prestado e na eficiência dos processos com vista a alcançar resultados cada vez mais sustentáveis.

A Nossa missão é colocar todas as nossas **Pessoas**, todos os dias em todos os locais de trabalho a pensar em **Fazer Melhor, Mais e Diferente**.

Melhoramos continuamente para sermos cada vez mais eficientes, adaptáveis e ágeis em todos os nossos processos, contribuindo para um modelo de negócio cada vez mais sustentável reduzindo ao máximo desperdícios ao longo da cadeia de valor.

Áreas de Atuação da Melhoria Contínua

Mapeamento e Otimização de Processos

Padronizar Procedimentos/Tarefas

Melhorar Gestão de Fluxos de Informação, Comunicação e Materiais

Otimizar processos de Distribuição e logística

Otimização de stocks de matérias primas

Redução de Desperdícios na cadeia de valor

Melhoria de rentabilidade

Melhoria de Produtividade e Performance de equipas

Gestão visual de Indicadores /Análítica e Monitorização de Resultados

Desenvolvimento de novas soluções

Satisfação do cliente

Otimização de layout e 5s

Otimizar Tempo de ciclo

Treinar e formar equipas

Metodologia de atuação

Mapeamento de Processos

Medição de tempos

Medição e Identificação de Desperdícios

Desenho de soluções e oportunidades de melhoria

Análítica e controlo de dados

Normalização de procedimentos

Resolução de Problemas

Comunicação e Gestão Visual de Indicadores

Plano de Ação (PDCA)

Formação e Treino de Equipas

Destaques

Segurança Humana e Vigilância Eletrónica/Sistemas

Implementação de Plataforma de Gestão de Tickets (para todas as comunicações de entrada/saída via mail) na Central de Alarmes

- Permite o registo e controlo e rastreabilidade do pedido;
- Assegura o tratamento de todos os pedidos;
- Permite normalizar respostas, classificar e tipificar tickets com a possibilidade de obter analítica em tempo real;
- Impacto ao nível da Melhoria de Produtividade da equipa.

Plataforma digital de Gestão comercial e Técnica

Com centralização e visualização de todo o processo em formato digital com aglutinação de toda a informação num único local e com fluxos de distribuição e gestão automatizados.

App Gestão de Pedidos de Fardamento 100% digital

- eliminação de utilização de papel;
- Fluxos de Distribuição e tratamento em suporte digital e com utilização em tempo real.

App STCGO

Automação e Digitalização do Processo de Gestão e Controlo Operacional de Vigilância Humana



Logística



Processo de Automação de encomendas de clientes da área comercial

Melhoria de Produtividade da equipa com impacto ao nível da redução de erros de digitação de encomendas e consequentemente uma substancial melhoria de satisfação ao cliente.

Plataforma de Gestão centralizada de pedidos de apoio ao cliente o 100% digital

- Impacto significativo ao nível do nível de serviço prestado;
- Todos os pedidos são analisados em formato de *dashboard* digital em tempo real.

Redução de erros nos processos de receção, preparação e expedição de encomendas

Melhoria ao nível do desperdício e destruição de produtos/matérias-primas.

Implementação de Baterias inteligentes para equipamentos utilizados no armazém

Otimização dos Processos de Gestão de rotas, carregamento de viaturas de distribuição e nível da taxa de ocupação interna

Maior eficácia quer ao nível da otimização do número de veículos a circular/dia com forte impacto ao nível da melhoria.

Destques

Gestão integrada

Melhoria e otimização do processo de fecho de contas

- Melhoria ao nível da gestão eficiente e atempada de fluxo de chegada de documentos e informação bem como da performance das equipas;
- Maior agilidade e produtividade no processo.

Plataforma de recolha centralizada de sugestões/reclamações dos consumidores

- Digitalização de todo o processo com criação de Dashboard em tempo real;
- Processo 100% digital.

Automação de relatórios de Gestão de Serviço ao Cliente

Fluxos de distribuição de informação digital no qual o Relatório é enviado de forma automática ao gestor operacional e ao cliente.

Novos produtos de limpeza

- Higiênização com recurso a água de Ozono;
- Redução de embalagens e produtos com impacto para o ambiente;
- Melhoria da tarefa/processo porque permite mais rapidez e resultado mais eficaz.

Eficiência operacional ao nível dos processos de limpeza

- Recurso a equipamentos mais ecológicos e com melhores índices de performance com elevado impacto ao nível da redução de avarias, de tempos de processo parados;
- Melhoria ao nível da produtividade das equipas;
- Otimização de rotas de trabalho e de fluxos de circulação;
- Normalização de kits de limpeza e organização de layout de armazém e de carros de limpeza com melhoria ao nível da conformidade de serviço prestada.

Formação/performance



Equipa de Melhoria Contínua da Trivalor visita Renault Cacia

Representada pelos Gestores de MC da Sogenave, **ITAU, Sinal Mais e B2B**, marcou presença no evento Tech Industry Days. Numa dinâmica de dar a conhecer a transformação produtiva e digital.

Restauração coletiva/ Food



Estação de doseamento automático de produtos químicos

- Controlo de dosagens de químicos e água e consequente redução de impacto ambiental;
- Através desta tecnologia garantimos uma melhoria na eficiência produtiva das equipas e no método de normalização de doses.

Utilização de produtos de limpeza e higienização com selo "ECO"

- Redução de produtos químicos;
- Na utilização destes produtos procuramos o desempenho ambiental do produto não apenas durante o uso, mas também em todos os processos incluindo produção, uso e pós-uso do produto;
- É uma avaliação holística, por forma a assegurar processos de limpeza mais sustentáveis.

Introdução de tecnologia inovadora de limpeza e desinfecção com recurso a ozono aquoso

- Biodegradável, seguro e sustentável;
- A conversão dos produtos de limpeza e desinfetantes químicos tradicionais para esta nova tecnologia ajudou na redução de litros por mês de produtos químicos;
- Redução de embalagens de plástico.

A Gestão de Processos na Trivalor segue a metodologia BPM (Business Process Management)

Trata-se de uma abordagem metódica para conhecimento e gestão dos fluxos de informação e dos produtos nas empresas, como o objetivo de potenciar a eficiência, a eficácia e a qualidade dos resultados.

O BPM é uma combinação entre automação, controle, análise e otimização de fluxos de informação, que ajuda na transformação digital dos negócios.

A estratégia e objetivos para uma atividade mais sustentável estão presentes em todas as fases preconizadas pelo BPM, de descoberta, análise, redesenho, implementação e monitorização dos processos do negócio.

Apostamos na transformação digital dos processos, promovendo a simplificação e agilidade dos modelos operativos e da organização como um todo, permitindo melhor acessibilidade digital aos dados e informação de forma rápida, simples e acessível a todos e em qualquer lugar.

A aplicação de automação nos nossos processos visa reduzir e/ou substituir tarefas manuais e repetitivas por sistemas automatizados, otimizando a eficiência e reduzindo erros/falhas humanas contribuindo para uma melhoria sustentável da precisão nas operações.

20
Novas equipas

65
Novos projetos

1.965
Horas formação

369.818
Total poupanças programas(€)

10.845
Ganhos de produtividade (horas)

Destaques

Apoio a várias empresas/equipas na idealização e implementação de “Dashboards”

Ex. Contratação Pública (norte e Sul), **Strong Charon**, **ITAU** e **Sinal Mais**.

Sistema autónomo de classificação e arquivo da documentação obrigatória de Fornecedores com controlo de caducidade dos documentos.

Sistema de registo e seguimento de denúncias / infrações previstas no artigo 2º da Lei 93/2021 para todas as empresas.

Automação de relatórios de Gestão de serviço ao cliente

App de Controlo de Gestão Operacional de Vigilância Humana

Papel Zero

Digitalização do processo de aprovação de faturas de fornecedores. Em 2023, foram tratadas cerca 12.000 faturas de Fornecedores em formato exclusivamente digital, com todas as poupanças inerentes em papel, consumíveis e impressões e espaço de arquivo.

Segurança de Pessoas, Bens e Dados

TÓPICO MATERIAL Nº 4

A Trivalor tem uma perspetiva holística da segurança: sabe como ela é relevante para os clientes, pelo que procura projetar, desenvolver e instalar soluções que abrangem pessoas, bens e dados.

Reconhecemos que a segurança desempenha um papel primordial na proteção de pessoas, bens e dados no modelo organizativo de segurança das organizações, pelo que, como fatores de diferenciação, aposta no investimento tecnológico, na construção de um dos mais sofisticados centros operacionais de segurança do país, na formação qualificada dos seus quadros e adoção das melhores práticas.

O nosso objetivo é construir uma relação de total confiança com todos os que nos confiam a proteção dos seus ativos, pessoas, bens e negócios, garantindo uma relação duradoura e rica em experiências positivas.

Esta é uma valência incontornável, num mundo crescentemente digital.

Soluções pensadas para manter os ambientes saudáveis e seguros a todos os níveis permitindo:



Ganhos em eficácia



Redução de custos



Rentabilidade do negócio dos nossos clientes



8M

Horas de vigilância efetuada

Combinámos soluções de segurança móvel (piquetes de intervenção a alarmes, rondas programadas ou aleatórias, verificação de pontos críticos e acompanhamento de abertura e fecho de instalações), complementando-as com os recursos do centro de controlo operacional (receção e tratamento de alarmes, videovigilância remota e vídeo portaria remota, acompanhamento de pessoas e gestão e guarda de chaves, localização e monitorização de viaturas, e monitorização remota de equipamentos), assegurando simultaneamente *Security & Safety* nos nossos clientes e nos seus edifícios.

Com uma visão projetada no futuro, a **Strong Charon** assumiu o desenvolvimento de plataformas tecnológicas e de automação, suportadas em parcerias com as mais conceituadas marcas internacionais, para soluções aplicadas em videovigilância, no controlo de acessos e na deteção de intrusão.

O regulamento geral de proteção de dados

Em 2023, a Trivalor reafirmou o seu compromisso com a proteção de dados pessoais e a sustentabilidade ambiental através da implementação de várias atividades do Programa de Proteção de Dados que integram a sustentabilidade e unem esses dois objetivos estratégicos. O alinhamento entre a proteção de dados e a sustentabilidade demonstra o compromisso da Trivalor com a eficiência operacional e a responsabilidade ambiental.

Neste sentido, foi emitido um novo procedimento que define os prazos de conservação de dados pessoais em todo o grupo Trivalor. Este procedimento foi cuidadosamente elaborado para garantir a conformidade com os princípios de minimização e limitação de dados do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD). Com esta medida, esperamos diminuir significativamente, e a longo prazo, a quantidade de papel utilizada, assegurando que os dados pessoais são mantidos apenas pelo tempo necessário e devidamente eliminados quando deixem de ser necessários.

Um dos destaques da implementação deste procedimento durante o ano 2023 foi o projeto de apagamento seguro de dados pessoais em formato físico. Este projeto visou reduzir significativamente o volume de arquivo morto, resultan-

do numa diminuição substancial na quantidade de papel armazenado e, conseqüentemente, utilizado. A eliminação segura e responsável dos documentos não contribuiu apenas para a proteção de dados pessoais, mas também promoveu práticas sustentáveis ao reduzir o desperdício de papel e o impacto ambiental associado ao armazenamento e à manutenção inadequada de documentos.

Foi também estabelecida uma nova Política Interna de Proteção de Dados, que define claramente as diretrizes e os procedimentos que devem ser cumpridos por todos os colaboradores da Trivalor para garantir a proteção, a privacidade e a segurança dos dados pessoais. Além de reforçar a conformidade com as obrigações legais, esta política também está diretamente ligada aos objetivos de sustentabilidade da em-



presa. Ao promover práticas de gestão de dados mais eficientes e responsáveis, contribuimos para a redução do uso de recursos naturais e para a promoção de um ambiente de trabalho mais sustentável.

As ações implementadas em 2023 fortaleceram a cultura de proteção de dados na Trivalor, assegurando o cumprimento das obrigações legais em matéria de privacidade. Estas iniciativas reforçam a importância estratégica da proteção de dados para a confiança dos trabalhadores, clientes e fornecedores, além de contribuírem para o sucesso e a reputação das empresas da Trivalor. A união entre proteção de dados e sustentabilidade não só protege os interesses dos titulares de dados, mas também promove um futuro mais sustentável para todos.



156

Notícias sobre proteção de dados publicadas



593

Atividades de gestão de proteção de dados

incluídas no Programa de Proteção de Dados Trivalor



100

Registos de atividades de tratamento atualizados

Iniciativas



Nova Política Interna de Proteção de Dados aprovada

Este documento abrangente detalha os procedimentos e práticas já implementados nas empresas do grupo em matéria de proteção de dados. Através desta política, a Trivalor assegura que todos os trabalhadores têm conhecimento destas práticas, promovendo uma maior transparência no tratamento de dados pessoais.

Com a evolução do cenário europeu de proteção de dados, impulsionada pelo Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD) e outras legislações conexas, a Trivalor adaptou-se reunindo as suas práticas mais importantes num único documento acessível a todos os trabalhadores, garantindo assim a manutenção dos mais elevados padrões de proteção de dados.

À medida que a Páscoa se aproxima, é importante recordar a segurança e proteção dos seus dados pessoais. Com o aumento da utilização da tecnologia e das plataformas digitais, tornamo-nos cada vez mais dependentes da Internet para armazenar e partilhar as nossas informações pessoais, o que também nos tornou mais vulneráveis às ameaças informáticas.

Neste sentido, queremos recordar-lhe algumas das melhores práticas para proteger os seus dados pessoais durante esta época da Páscoa:

- 1** Utilize autenticação de dois factores: esta medida acrescenta uma camada extra de segurança às suas contas, exigindo um código para além da sua palavra-passe.
- 2** Seja cauteloso em relação a e-mails suspeitos: Os e-mails de phishing são uma forma comum de os cibercriminosos obterem as suas informações pessoais. Não clique em ligações ou descarregue anexos enviados de remetentes desconhecidos.
- 3** Evite as redes públicas Wi-Fi: As redes Wi-Fi públicas são frequentemente inseguras, facilitando aos hackers a interceptação dos seus dados. Em vez disso, utilize uma rede segura ou uma VPN ao aceder a informação sensível.
- 4** Minimize a quantidade de dados pessoais que partilha: Por exemplo, ao preencher um formulário online, forneça apenas os campos necessários e evite dar informações pessoais desnecessárias, tais como a sua morada ou o seu número de telefone. Ao minimizar a quantidade de dados pessoais que partilha, reduz o risco de estes serem utilizados indevidamente.

Ao seguir estes passos simples, pode proteger os seus dados pessoais e reduzir o risco de roubo de identidade ou de ataques informáticos.

DPD
DEPARTAMENTO DE PROTEÇÃO DE DADOS
TRIVALOR

RGPD - 5 Anos, 5 Desafios

Hoje, dia 25 de maio de 2023, assinala-se o 5º aniversário da aplicação do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD) (UE) 2016/679. O RGPD é um regulamento do direito europeu sobre privacidade e proteção de dados pessoais, aplicável a todos os indivíduos na União Europeia e Espaço Económico Europeu.

Para comemorar esta data, o DPD propõe-te superares os seguintes 5 desafios:

- 01** **Aprende**
Sem conheceres o RGPD não conseguirás superar os desafios propostos, para tal assiste à formação de RGPD que a Trivalor disponibiliza a todos os trabalhadores no Portal do Colaborador (PdC).
- 02** **Previne**
Evita os incidentes de dados pessoais: lê e analisa sempre o conteúdo dos e-mails e sms antes de clicares em links constantes nos mesmos, partilha dados apenas com as pessoas que deles necessitam.
- 03** **Protege**
Usa como medida de segurança de acesso aos dados a classificação documental para todos os documentos emitidos e para os e-mails que envias.
- 04** **Guarda**
Arruma os papéis e toda informação com dados em lugar seguro e suspende o teu computador sempre que te ausentas do teu posto de trabalho, em conformidade com a política de clean desk.
- 05** **Reporta**
Notifica o DPD/DPD sempre que tiveres conhecimento de um incidente com dados pessoais, enviando um e-mail para dpo@trivalor.pt e/ou rgpd@trivalor.pt.

Desafio Superado!

À MEDIDA QUE SUPERAS CADA DESAFIO ESTÁS A CONTRIBUIR PARA QUE A TUA EMPRESA MELHORE A COMPLIANCE COM O RGPD.

DESAFIA-TE! E MOSTRA QUE É RESPONSÁVEL AO COLOCAR EM PRÁTICA O RGPD.



Transição digital e integridade de sistemas

TÓPICO MATERIAL Nº 13

A Trivalor reconhece na transição digital um fator de diferenciação e uma condição para a sua competitividade. As tendências da organização e gestão dos serviços de inteligência artificial contribuem para uma alteração de paradigma irreversível exigindo consistência na incorporação das tecnologias e dos processos digitais de forma a alcançar o “ser” digital.

Através da implementação da ISO20000-1:2018, conseguimos aumentar o grau de *compliance* o nível das normas de segurança e proteção de dados. Por via da implementação da ISO27001:2013, garantimos a Gestão de Segurança de Informação, com aplicabilidade de todos os controlos do Anexo A, garantindo conformidade nos três pilares da SI: **integridade, disponibilidade e confidencialidade**.

No ano de 2023, foram verificados Incidentes relacionados com perda de equipamentos e

eventuais violações de dados inerentes, tendo sido aplicadas as medidas pela equipa de proteção de dados.

A seleção de fornecedores e tecnologias no âmbito da integridade da informação é para nós importante, seguindo os critérios de Credibilidade no mercado; Diversidade de competências e Relevância da tecnologia usada. A Trivalor não sofreu nenhum ataque ou violação aos sistemas de informação.

No que diz respeito à Cibersegurança, a integridade da informação é incontornável, tendo em conta os riscos relacionados com:

Alterações físicas ou lógicas

Indisponibilidade total ou parcial

Perda de acessos

Não cumprimento das Medidas Técnicas e Organizativas

As medidas de monitorização e verificação de resiliência incluem:

Revisão de acessos

Controlo de alterações

Testes de continuidade e intrusão

Validação dos *backups*

Para os quais são tomadas medidas para garantir a integridade dos sistemas de informação, nomeadamente:

Gestão de acessos

Cumprimento da política de configurações

Implementação de redundâncias aos sistemas

Realização de *backups* e *restores*

Testes de intrusão

Testamos a resiliência dos sistemas:

Testes de intrusão realizados anualmente, cujas vulnerabilidades são tratadas e depois retestadas;

Testes de continuidade aos sistemas, realizados anualmente;

Testes de Engenharia Social e testes de *phishing*.

Inovação

TÓPICO MATERIAL Nº 4

A inovação é o combustível do desenvolvimento empresarial. Num mundo em constante transformação, só uma cultura de inovação robusta e disseminada permite estar na vanguarda, gerando valor económico e acrescentando valor aos parceiros e à sociedade.

Para a Trivalor, a inovação é mais do que novidades tecnológicas. É o processo de criar valor aplicando novas soluções e tecnologias aos desafios dos negócios. A abordagem à inovação é assente na convicção de que “a melhor forma de prever o Futuro é sermos nós a criá-lo”.

A Trivalor está comprometida com a inovação e está sempre à procura de novas maneiras de melhorar os seus produtos, serviços e processos. A empresa tem uma equipa de profissionais experientes e dedicados à inovação, que trabalham constantemente para desenvolver novas ideias e soluções.

A Trivalor acredita que a inovação é essencial para o seu sucesso e que a sua cultura de inovação vai continuar a impulsionar o seu sucesso nos próximos anos. Estamos comprometidos em continuar a inovar para poder continuar a oferecer o melhor aos seus clientes, parceiros e à sociedade em geral.

Principais tecnologias inovadoras usadas nos projetos:

-  Robótica
-  Computer Vision
-  Internet of things (IOT)
-  Big Data & Analytics
-  Cloud
-  Inteligência Artificial
-  Food Tech



23

Projetos
Investigação e
Desenvolvimento
(I&D)



+4M€

Financiamentos
I&D



+29%

SIFIDE
2023 vs 2022



3

Novos pilotos
realizados com
startups



8

Ideias ITAU
premiadas

Uma aposta certificada

A GERTAL e o ITAU atualizaram os seus processos de gestão da investigação, desenvolvimento e inovação (IDI) efetuando a transição da Norma Portuguesa 4457 para a sua versão mais recente, de 2021. Atualizando, assim, os seus processos vocacionados para a transformação do conhecimento em aplicações úteis, com vista à criação de valor económico e social para os diferentes stakeholders, e de uma forma mais geral para a sociedade.



4
Locais

Destaques

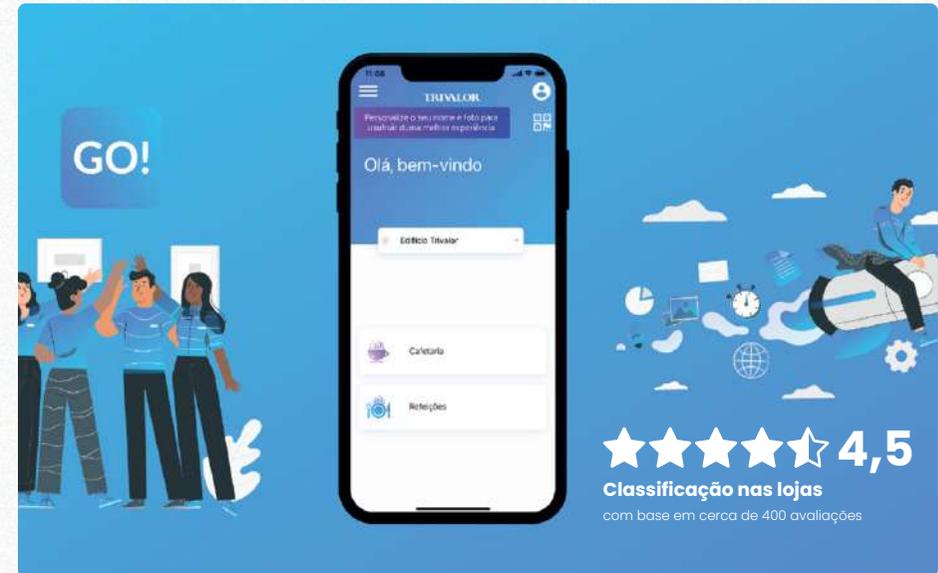


Trinova News

A Trivalor tem uma abordagem à inovação baseada na monitorização permanente do contexto. A empresa acompanha as últimas novidades na tecnologia, no consumo e no mercado, em Portugal e no Mundo. Esta informação é partilhada internamente através de conteúdos e relatórios, como são exemplos a partilha diária de notícias *online*, o envio de resumos mensais e, periodicamente, de relatórios globais de *benchmarking*. Esta abordagem contribui para o desenvolvimento de uma cultura de inovação na empresa fomentando um pensamento crítico e criativo com vista à identificação

de tendências e oportunidades. Esta monitorização do contexto é uma das ferramentas usadas para catalisar uma cultura de inovação permanente e induzir dinâmicas que visem identificar e desenvolver novos produtos e serviços mais eficientes e sustentáveis alinhados com as necessidades do mercado.

+800 notícias partilhadas
60 relatórios partilhados
12 edições do resumo mensal



App Go! by Trivalor

GO! by Trivalor é uma aplicação para *smartphone* criada para facilitar a vida aos consumidores da área alimentar das empresas Trivalor. Com esta *app*, é possível consultar ementas, encomendar refeições, fazer pagamentos, e consultar faturas, entre outras funcionalidades, tornando a interação com os serviços mais simples, rápida e digital.

Após o lançamento em 2022, a *app* teve um forte crescimento durante o ano de 2023 com mais de **300 mil pedidos efetuados** em 60 locais diferentes, tendo angariado **11 mil novos utilizadores**, uma subida de 88% face ao ano anterior.

A *app* também está cada vez mais integrada na suite de *software* e equipamentos disponibilizados pela Trivalor, sendo que inclusivamente pode servir para carregamento e utilização do saldo do cartão virtual de cada consumidor. Foram também disponibilizadas novas funcionalidades como a possibilidade de fazer pagamentos em máquinas de *vending*, e inquéritos de satisfação.

+11.300 Utilizadores registados
322.000 Pedidos efetuados

Destques



Zhello

Fruto de uma parceria entre a Iberlim e a JPM Industry, com a consultoria técnica especializada do INESCTEC, foi criada a solução Zhello, com o propósito de ser uma tecnologia de implementação simples, funcional, automática e integrada que dá resposta às necessidades mundiais de prevenção de infeções e promoção do bem-estar de pessoas, pacientes e instalações/edifícios.

Zhello representa a aplicação do melhor e mais atual conhecimento nos processos de higienização à robótica e tecnologia. A solução é composta por um robô autónomo móvel (AMR) com um inovador sistema de atracagem, torre(s) de desinfeção e um *software* de gestão de rotas e de serviço que possibilita o controlo da operação à distância.

Incorporamos eficientes e poderosas lâmpadas de radiação ultravioleta C (UV-C) nas torres de forma a garantir uma eficaz desinfeção dos espaços e superfícies. Este tipo de radiação é comprovadamente eficaz na inativação de vírus, bactérias e fungos uma vez que quando é absorvida pelos diferentes microrganismos, leva à destruição dos seus ácidos nucleicos que inviabiliza a realização de funções celulares vitais.

Esta solução, que nasceu como projeto de Investigação e Desenvolvimento (I&D) em 2020/21, dando continuidade a um projeto anterior na área da robótica, entrou na fase de industrialização em 2023, tendo sido certificados os equipamentos por forma a obter a marcação CE em todos.



TriFoot Food

Este projeto visa calcular os valores de pegada carbónica de refeições de forma a otimizar a gestão de ementas. Pretende-se melhorar a comunicação com os consumidores, capacitando para a tomada de decisões mais informadas e ambientalmente mais benéficas.

Em 2023, foram calculadas as pegadas carbónicas de 2.600 referências **Sogenave**. Por forma a testar o conceito, tanto ao nível técnico como ao nível de comunicação, foram realizados com sucesso 2 pilotos em 2 ambientes distintos: na Cafeteria **PONTO**, do Hospital Lusíadas Lisboa e no Restaurante da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.

STC-CONTACTO nano

Strong Charon desenvolveu e lançou no mercado um sistema autónomo de CCTV Full HD, com bateria de íões de lítio, alimentado por painéis fotovoltaicos e/ou pilha de combustível a metanol, para utilização em situações de vigilância remota. O objetivo foi criar uma solução simples e rápido de instalar, sem necessidade de infraestruturas de alimentação elétrica e comunicações. Nesta nova fase do projeto, o foco passou a ser a otimização da autonomia da solução, criando ferramentas para monitorizar as baterias.

Toda a composição inicial do primeiro modelo do sistema foi revista com o foco principal em reduzir o consumo, peso e espaço ocupado pelas baterias, com o objetivo de conseguir uma autonomia de 3 a 4 dias com equipamentos mais sustentáveis e energeticamente eficientes.

Formação, Workshops e Webinários

Para fomentar uma cultura de inovação nas empresas Trivalor, promovem-se diversas ações de formação, workshops e momentos de partilha. Em 2023, destacam-se as seguintes iniciativas:

- Workshops de geração de ideias que envolvem os colaboradores na análise a um desafio específico, gerando ideias e propondo soluções concretas para endereçar o desafio;
- Sessões de *Design Thinking*;
- Formações a colaboradores, como são exemplo os temas "Pensamento Crítico e Inovação" e "Inteligência Artificial";
- Lançamento dos webinários "Trinova Sessions", uma série de webinários para apresentação e discussão de tópicos relevantes do ecossistema de inovação, com convidados externos peritos no tema de cada sessão.

Iniciativas



Trinova News continua a inovar no seu formato

A Trinova News, noticiário mensal da Trivalor focado em inovação e tendências, apresentou uma nova versão aprimorada, em vídeo, com a Jessica como porta-voz.

Iberlim destaca inovação na Medical Radiology Exhibition em Coimbra

O grande destaque foi a apresentação do Zhello, uma solução inovadora de desinfecção que combina o mais recente conhecimento em processos de higienização. Esta solução é composta por um robô, torres de desinfecção por UVC e uma interface de gestão eficiente, visando otimizar o controlo de desinfecção e a segurança dos espaços de forma simples e automática. A tecnologia, de fácil implementação e altamente funcional, é ideal para hospitais e outras instalações de saúde, respondendo às necessidades de prevenção de infeções e promoção do bem-estar de pacientes e instalações.



3

valor às

pessoas

Porque as pessoas são o centro do nosso negócio, somos movidos pela sua aprendizagem e desenvolvimento. Alinhamos toda a nossa ação com os nossos valores.



68%

Taxa de sucesso do RVCC (Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências)

Até 2025, contribuir para a melhoria das habilitações literárias de pelo menos 300 colaboradores face a 2019

723,07

Taxa de gravidade

24,59

Taxa de frequência

Até 2030, alcançar a Taxa de Frequência (<20) e Taxa de Gravidade (<500) nos valores de referência da OIT de nível Muito Bom (OIT)

68,5%

Índice de satisfação

Até 2029, alcançar a satisfação dos colaboradores igual ou superior a 75%.

Destques



Foi assim o 5º aniversário da Strong Charon

Assinalámos de forma especial esta data, num *sunset* em excelente companhia e partilha de momentos muito agradáveis e de boa disposição, que juntou várias pessoas que fazem parte da história de sucesso da **Strong charon**.



Evento de celebração dos 50 anos Sog nave

Foi num ambiente de festa que se juntaram as pessoas que ao longo das 5 décadas contribuíram para o desenvolvimento da **Sog nave**. Ao longo da gala foram vários os testemunhos gratificantes e os momentos marcantes, como por exemplo: apresentação da **SogBand**, banda composta por colaboradores da empresa; entrega de **placas comemorativas de 25 anos de carreira** para 14 colaboradores; atribuição de **3 prémios carreira** para os colaboradores com mais antiguidade.



Quem faz uma empresa são as pessoas

Foi por isso que o **ITAU** criou o **projeto "Human to Human"**, com o objetivo de dar a conhecer algumas das histórias das pessoas que fazem parte das suas equipas. Natural de Melres, Susana Rocha faz parte da equipa do **ITAU** no Hospital da Prelada há cerca de 30 anos. Hoje, damos-lhe a conhecer um pouco mais do seu perfil e da sua história.



A cidade de Évora foi o palco do encontro nacional da equipa Iberlim

Durante a época festiva, a equipa **Iberlim** reuniu-se em Évora para celebrar os sucessos alcançados em 2023 e preparar-se para os desafios de 2024. O encontro teve como objetivo reconhecer o trabalho árduo e as conquistas do último ano, enquanto se estabeleciam metas e estratégias para um novo ano que promete exigir ainda mais dedicação e empenho de todos.



Equipa da Ticket Serviços junta para celebrar o Natal

A **Ticket Serviços** organizou um jantar de Natal memorável, destacando-se pela atenção aos detalhes e pelo ambiente acolhedor. A celebração foi um agradecimento especial a todos os colaboradores, cujo entusiasmo e energia positiva contribuíram para uma noite inesquecível. O evento foi cuidadosamente planeado por uma equipa dedicada, assegurando que cada momento fosse mágico e especial, reforçando o espírito de união e gratidão entre todos os presentes.



Gertal promove Team Building com as suas equipas

Para a realização das atividades no âmbito do *team building* a **Gertal** escolheu um local com a inspiração da natureza, com o intuito de fortalecer as relações entre pessoas, a resiliência, a confiança e o sentimento de união e pertença das equipas.



ITAU Realiza Primeiras Edições do Encontro de Cozinheiros

O **ITAU** realizou as duas primeiras edições do Encontro de Cozinheiros, que ocorreram no Edifício Trivalor, na Maia. Os cozinheiros do ITAU Norte participaram em momentos de partilha e tiveram a oportunidade de conversar com o Chef Hélio Loureiro, parceiro em diversos projetos, e com a Chef Justa Nobre, convidada especial para os eventos. Os chefs, reconhecidos no panorama nacional, partilharam com o público experiências e ideias, proporcionando momentos certamente enriquecedores para todos os presentes.



ITAU Lança "Cantinho da Criatividade" para Estimular Inovação

Este projeto proporciona um espaço dedicado onde todos podem explorar a imaginação e contribuir ativamente para a melhoria do quotidiano da organização.

Fortalecer a Igualdade e Diversidade

TÓPICO MATERIAL Nº 11

É no capital humano que reside o conhecimento, a competência e a aptidão para fazer, contributos decisivos para a produtividade, a inovação e o desempenho corporativo e, conseqüentemente, a capacidade de gerar valor económico.

A Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) constituem uma afirmação do nosso compromisso com a sociedade e com os seus diferentes *stakeholders*, como resultado da identificação e integração dos aspetos da responsabilidade social considerados significativos, tendo em consideração os nossos valores (**Excelência, Confiança, Inovação e Sustentabilidade**), os objetivos estratégicos e a análise do contexto.

O modelo de DEI, tem como objetivo contribuir para o sentimento de pertença dos nossos *stakeholders* em especial dos nossos colaboradores, o qual é emanado *top down*, com o envolvimento da Gestão de Topo, Direção de Pessoas e Processos, Direção de Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa e pela participação ativa das participadas da Trivalor, para a promoção de trabalho digno, justo e inclusivo.

Acreditamos que as nossas pessoas são a nossa maior riqueza, para isso adotamos e promovemos estes princípios comuns assegurando com sucesso o futuro da Trivalor e dos seus colaboradores.

Pressupostos nos quais assentam o modelo DEI

Promover a estabilidade no emprego, a conciliação da vida profissional, pessoal e familiar e o bem-estar no ambiente de trabalho;

Atrair e gerir talento, apostando na formação e qualificação dos nossos colaboradores;

Utilizar critérios transparentes e justos no processo de desenvolvimento de carreiras;

Promover o reconhecimento e recompensa do trabalho e contribuir para o desenvolvimento de competências e carreiras;

Assegurar o respeito pelo direito dos colaboradores à liberdade de associação e representação;

Contribuir para a integração profissional de pessoas em situação de desemprego, de cidadãos portadores de deficiência ou de cidadãos em situação de exclusão social;

Promover o respeito pela diversidade, promovendo a inclusão e a igualdade de oportunidades;

Fomentar o desenvolvimento da comunidade através de ações de apoio e voluntariado corporativo;

Incentivar o empreendedorismo e a inovação através de iniciativas que estimulem a criatividade e reconhecimento de ideias inovadoras.

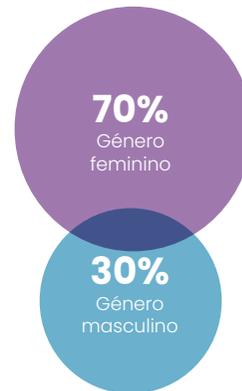
Somos uma empresa com uma forte missão: servir bem-estar, valorizando as pessoas e trabalhamos para criar as condições para um melhor desenvolvimento social, ambiental e económico.

A DEI é essencial para os desafios com que nos deparamos, queremos atrair e manter pessoas talentosas e ambiciosas, investindo no desenvolvimento das suas capacidades e competências, porque os nossos colaboradores são o nosso valor mais importante e quem faz a diferença.

Neste sentido, temos vindo a estabelecer parcerias, nomeadamente, Fórum i-gen, instituições de inclusão de pessoas com incapacidades, bem como de refugiados e em situação de vulnerabilidade social.

Colaboradores

Valores obtidos pela média da soma do número de colaboradores por empresa, do respetivo ano.



20.026

Total de colaboradores

Distribuição de colaboradores por região*

A maioria dos nossos colaboradores encontram-se na região Sul.

Sul	60%
Norte	36%
Madeira	2%
Açores	2%

* Informação não inclui colaboradores em trabalho temporário.

Trabalhadores por área de negócio

 Food services	34%
 Logistics and Distribution	2%
 Facility Services	60%
 Holding & Support	5%



43

Nacionalidades



2.667

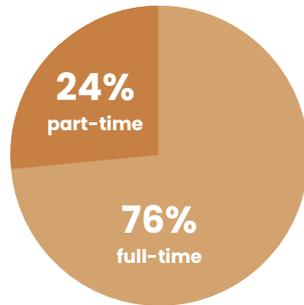
Média de colaboradores em trabalho temporário



132

Colaboradores com incapacidade contratados

Carga horária full-time/part-time (%)*



* Informação não inclui colaboradores em trabalho temporário.

Género dos colaboradores por classes funcionais

Classificação	Mulheres (%)	Homens (%)
Administração	18%	82%
Direção Executiva	33%	67%
Gestão e Coordenação	66%	34%
Quadros Técnicos	58%	42%
Administrativos e Operacionais	72%	28%

Informação não inclui informação das participadas Temporária e Temporária outsourcing, por motivos de incapacidade do sistema de gestão de informação.

Em resultado das atividades de negócio mais representativas no conjunto das empresas da Trivalor, temos entre os nossos colaboradores um número significativamente mais elevado de mulheres, maioritariamente devido às atividades relacionadas com a produção e serviço de refeições e com as atividades da limpeza.

A qualidade dos serviços prestados, depende do nosso modelo organizacional, e também, da atenção que mantemos quanto às expectativas dos nossos colaboradores.

É também nesse sentido, que, pese embora a maioria dos nossos colaboradores trabalhe em full time, integramos diferentes oportunidades de trabalho em tempo parcial, em resultado da resposta às necessidades dos nossos clientes e atendendo aos contextos de trabalho em que nos encontramos.

As nossas empresas asseguram postos de trabalho nas comunidades locais onde desenvolvem os seus serviços, ao mesmo tempo que proporcionam oportunidades de crescimento profissional, de progresso na carreira e ascensão dentro da organização Trivalor.

Iniciativas



Divulgação da newsletter iGen

A edição teve como principais destaques a Plataforma Digital Equal@Work, a Norma Portuguesa do Sistema de Gestão para a Igualdade Remuneratória entre Mulheres e Homens e as candidaturas para o Dia Municipal da Igualdade.



A Trivalor no Happiness Camp 2023

O Happiness Camp, a maior conferência da Europa sobre felicidade empresarial, teve lugar na Alfândega do Porto, com a participação ativa das equipas da Trivalor. Dezenas de pessoas, representando diversas empresas do grupo, estiveram presentes e partilharam testemunhos e experiências focadas na promoção da felicidade no ambiente de trabalho. Este evento sublinhou a importância crescente do bem-estar no dia-a-dia corporativo, reforçando a ideia de que para servir bem-estar, é essencial estar bem.

Iniciativas



Equipa Trivalor nos Wellbeing Games!

A equipa da **Trivalor**, representando diversas regiões do país, participou nos Wellbeing Games, um evento que promove a saúde e o bem-estar através de diversas atividades. A iniciativa também teve um componente social, com a arrecadação de fundos para três organizações sem fins lucrativos. Durante o evento, houve momentos de *networking*, *team building* e confraternização, destacando-se a paridade de género entre os participantes. A equipa conquistou três medalhas em diferentes provas e alcançou o 3º lugar na classificação geral por equipas, sinalizando um futuro promissor, especialmente em competições coletivas.



Trivalor adere ao Pacto Mais e Melhores Empregos para os Jovens

Uma iniciativa promovida e coordenada pela Fundação José Neves e que conta com o Alto Patrocínio de Sua Excelência o Presidente da República.



B2B participa no despiste vocacional do jovem Afonso

O SEMEAR propôs um novo desafio à Trivalor: participar no despiste vocacional do jovem Afonso. Alinhámos sem hesitações, reflexo da consciência do papel socialmente responsável que compete às empresas.

“O feedback do apesar de vocacional foi positivo, no sentido em que foi possível perceber não só as tarefas com potencial de realização, mas também as adaptações permitidas a fazer no futuro, caso seja desempenhada uma função semelhante. Foi possível também trabalhar e avaliar a adequação social a um local de trabalho e a adoção de uma postura mais formal, algo que se constitui como um objetivo de Afonso para esta fase.

O acompanhamento e a proximidade de dados pela equipa do B2B permitiram ao Afonso um bem-estar e alegria na execução de tarefas que se revelam para ele bastante exigentes e cansativas, tornando toda a experiência mais positiva.”

– Frederico Fernandes (Gestor de Caso)



B2B participa em mais um Dia Internacional das Raparigas nas TIC

Uma iniciativa que visa aumentar a consciencialização e incentivar a participação das raparigas nas áreas de Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) e Informática. A B2B marcou presença na iniciativa STEM LABS: Laboratórios de Engenharia e Tecnologia, proporcionando um dia inteiro de atividades práticas e dinâmicas em laboratórios de engenharia e tecnologia direcionados às escolas.



Trivalor adere ao Pacto Contra a Violência

O objetivo do Pacto é dar visibilidade, reconhecer a colaboração empresarial no âmbito da responsabilidade social e promover práticas internas de gestão de prevenção e combate à violência doméstica.



B2B junta-se à Associação Portuguesa de Gestão das Pessoas

Através desta parceria, a **B2B**, que oferece serviços especializados neste setor, pretende contribuir para a dinamização da gestão de pessoas em Portugal, participando ativamente na comunidade de profissionais dedicados a esta área.



Unidos pela diversidade, equidade e inclusão

Esta iniciativa tem como principal objetivo promover uma maior compreensão dos assuntos relacionados à deficiência e incentivar a mobilização para a defesa da dignidade, dos direitos e do bem-estar das pessoas com deficiência.

Saúde e Segurança no Trabalho

TÓPICO MATERIAL Nº 1

Garantir a cultura de bem-estar, segurança e saúde no trabalho é para a Trivalor uma preocupação diária, que se traduz na promoção de ambientes de trabalho seguros e protegidos, para todos os colaboradores.

A organização dos serviços de segurança e saúde no trabalho (SST) da Trivalor tem como objetivo assegurar que as condições de trabalho da organização salvaguardam a segurança e a saúde física e mental dos colaboradores, que são desenvolvidas as condições técnicas necessárias à aplicação das medidas de prevenção, que os colaboradores recebem as informações e formações necessárias no domínio da segurança e saúde no trabalho, e que os representantes dos colaboradores para a segurança e saúde no trabalho ou, na sua falta, os próprios colaboradores, são devidamente informados e consultados.

Dependendo da dimensão de cada uma das participadas, a organização dos serviços de SST

adotada pela empresa pode ser assegurada através da modalidade de serviços internos, havendo um investimento na formação dos técnicos para a sua certificação em Técnicos Superiores de Segurança (TSS).

Os sistemas de gestão de segurança e saúde no trabalho são implementados devido às exigências legais, que diz respeito à lei nº 102/2009, de 10 de Setembro, que regulamenta o regime jurídico da promoção e prevenção da segurança e saúde no trabalho, de acordo com o previsto no Código do Trabalho, no que respeita à prevenção, abrangendo todos os colaboradores bem como os colaboradores de trabalho temporário, todas as atividades e todos os locais de trabalho.

O incremento das disposições legais de Saúde Ocupacional e de Segurança no Trabalho, assim como dos requisitos da ISO 45001 e da NP 4469 enquadram-se numa perspetiva de promoção de um ambiente de trabalho saudável que:

Afetam positivamente a saúde e bem-estar do trabalhador e valorizam o capital humano

Contribuem para a redução do absentismo

Criam um contexto adjuvante para atrair, recrutar, motivar e assegurar a continuidade dos melhores profissionais na empresa

Incrementam uma grande oportunidade para o reforço de comportamentos corretos e de boas práticas

A Segurança do Trabalho consiste num conjunto de metodologias adequadas à prevenção de acidentes/incidentes e o seu objetivo é a prevenção e controlo, eliminar ou minimizar os riscos associados ao local de trabalho e ao processo produtivo.

Está instituída a prática de sensibilizar, formar e dotar as unidades dos meios essenciais para o reforço da cultura de segurança no trabalho, incidindo sobre todos os colaboradores, bem como os de trabalho temporário, tendo em vista os seguintes objetivos:

Assegurar um ambiente de trabalho seguro e saudável

Promover a formação e informação relativa aos riscos inerentes às atividades de todos os colaboradores, sensibilizando-os para o cumprimento das normas de segurança no trabalho;

Proteger as instalações e equipamentos de modo que sejam asseguradas as condições de segurança no trabalho;

Minimizar os riscos e lesões que possam advir do desenvolvimento das suas atividades;

Desenvolver processos de melhoria contínua, assegurando assim, a evolução constante dos hábitos de segurança no trabalho.



+16.600

Horas de formação em SST



796

Avaliações de risco



2.047

Questionários

A adaptação da comunicação é essencial para garantir a fácil compreensão de todos os colaboradores, recorrendo por exemplo à formação em formato de vídeo aulas com legendas.

A Avaliação de Riscos é o processo que mede os riscos para a segurança e saúde dos trabalhadores decorrentes de perigos no local de trabalho, devendo ser revista com uma periodicidade mínima anual ou semestral nos casos em que existam colaboradores com horário noturno.

É uma análise sistemática de todos os aspetos relacionados com o trabalho, que identifica aquilo que é suscetível de causar lesões ou danos, a possibilidade de os perigos serem eliminados e, se tal não for o caso, as medidas de prevenção ou proteção que existem, ou deveriam existir, para controlar os riscos.

A avaliação de riscos é efetuada com base em metodologias que permitem:

Quantificar a magnitude dos riscos e hierarquizar a sua prioridade de intervenção.

Detetar as deficiências existentes nos locais de trabalho para, de seguida, estimar a probabilidade de ocorrência de um acidente e, posteriormente, avaliar o risco associado a cada uma das deficiências tendo em conta a magnitude das suas consequências.

Os Técnicos Superiores de Segurança no Trabalho (TSST) determinam as atividades desenvolvidas pelos colaboradores e respetivas tarefas a avaliar, incluindo as atividades desenvolvidas nas unidades e nos serviços centrais, seguindo a lógica do processo produtivo e seu *layout*, sendo identificados todos os equipamentos de trabalho utilizados.

A identificação dos perigos é efetuada com base na análise do *layout* da unidade e na observação das práticas de trabalho dos operadores em cada tarefa, sendo tidas em consideração as especificidades de cada local de trabalho, nomeadamente equipamentos utilizados, bem como legislação aplicável, manuais de instruções de máquinas, fichas de dados de segurança de substâncias perigosas entre outros.

Na determinação do nível de deficiência das condições de trabalho são considerados os resultados da avaliação do local de trabalho, onde se inclui o questionário de Consulta aos Trabalhadores, entre outros.

Por esta via, o colaborador pode relatar perigos e situações de periculosidade no seu local de trabalho, bem como através da comunicação à sua chefia direta, estando acautelada a ausência de toda e qualquer forma decorrente de represália, evidenciando-se o cumprimento dos direitos e deveres dos colaboradores no disposto na legislação geral e nos instrumentos de regu-

lamentação coletiva de trabalho aplicáveis, bem como no Código de Ética e Conduta da Trivalor, os colaboradores têm o direito de retirar-se de situações de trabalho que acreditam que lhes possam causar ou a outras pessoas acidente de trabalho ou doença profissional.

A determinação do nível de risco é efetuada mediante o agrupamento dos diferentes valores obtidos, onde são estabelecidos níveis de intervenção. Os níveis de intervenção assumem um valor orientativo, estabelecendo prioridades em termos de plano de ação; dentro de cada nível, deve ser dada prioridade ao investimento de menor custo e que permita abranger um número maior de colaboradores.

As medidas organizacionais têm em vista a diminuição dos tempos de exposição aos fatores de risco e incluem:

Planificação da produção com vista à eliminação de postos de trabalho sujeitos a elevados riscos;

Adoção de uma política de aquisição de equipamentos, em que o fator de risco seja considerado;

Diminuição dos tempos de trabalho e aumento das pausas, sempre que o risco o justifique.

Rotação periódica do pessoal exposto

As medidas construtivas atuam diretamente sobre a origem do risco, sobre o espaço físico e o ambiente e são essencialmente determinadas pelas infraestruturas e instalações cedidas pelo Cliente. Estas medidas, visam, por exemplo:

- criação de áreas específicas para o desenvolvimento de algumas tarefas que possam acarretar algum tipo de dano, de forma a diminuir o número de colaboradores expostos;
- manutenção de máquinas e equipamentos;
- adoção de produtos químicos menos perigosos;
- implementação de sistemas de proteção nos equipamentos, entre outros.

As medidas de proteção individual são aplicadas quando existe impossibilidade de recorrer às medidas anteriores, ou quando estas não foram por si só suficientes para resolver o problema em causa sendo, por isso, as últimas a aplicar e muitas vezes como medidas complementares. A identificação de perigos e avaliação de riscos é realizada sempre que ocorram alterações às circunstâncias do trabalho que de alguma forma possam ter influência na segurança e higiene, nomeadamente, novas práticas de trabalho, introdução de novos equipamentos ou utilização de novas instalações. É igualmente realizada, sempre que se justifique, após as avaliações das condições de trabalho que coloquem em risco significativo os colaboradores, ou após as investigações dos acidentes de trabalho.



Investigação de Incidentes de Trabalho

Qualquer colaborador envolvido num incidente deve participar à chefia direta a sua ocorrência. O superior hierárquico ou pessoa designada da entidade patronal, de forma obrigatória, faz a participação de sinistro de Acidente de Trabalho no modelo único em vigor. Todos os campos da participação de sinistro de Acidente de Trabalho são preenchidos tendo em conta que a lei concede 24h para a participação à Seguradora. Os Técnicos Superiores de SST validam e completam a parte técnica da participação de acidente e, se aplicável, solicitam informações e correções ao superior hierárquico. Caso se trate de um acidente grave ou mortal é preenchida a “Comunicação de acidente grave ou mortal à ACT” e enviado para os Recursos Humanos para



encaminhamento à entidade reguladora. Após os técnicos validarem a informação, esta segue para os recursos humanos e companhia de seguro. Posteriormente, os técnicos procedem à análise e investigação do acidente, no local.

Depois do acidente de trabalho ser investigado pelos técnicos superiores de SST, estes enviam as respetivas medidas corretivas que devem ser implementadas no definido para o efeito.

Sempre que ocorra um acidente de trabalho que envolva trabalhadores temporários, o resultado da investigação do acidente é comunicado à empresa de trabalho temporário. Os Registos e Relatórios de Investigação de Incidentes de Trabalho para Trabalhadores Temporários depois de preenchidos são arquivados nas respetivas unidades e serviços de SST.A adaptação da

comunicação é essencial para garantir a fácil compreensão de todos os colaboradores, recorrendo por exemplo à formação em formato de vídeo aulas com legendas. A Avaliação de Riscos é o processo que mede os riscos para a segurança e saúde dos trabalhadores decorrentes de perigos no local de trabalho, devendo ser revista com uma periodicidade mínima anual ou semestral nos casos em que existam colaboradores com horário noturno.

É uma análise sistemática de todos os aspetos relacionados com o trabalho, que identifica aquilo que é suscetível de causar lesões ou danos, a possibilidade de os perigos serem eliminados e, se tal não for o caso, as medidas de prevenção ou proteção que existem, ou deveriam existir, para controlar os riscos.

Com o intuito de reduzir o número e a gravidade dos acidentes profissionais, bem como prevenir doenças ocupacionais, e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os colaboradores, investimos na qualidade das instalações e equipamentos e na melhoria dos processos e procedimentos de gestão da saúde e segurança no trabalho (SST) e na adoção de medidas concretas:

Ajustamento das inspeções efetuadas pelos técnicos e auditores da Trivalor, de forma a permitir melhorar a comparabilidade dos dados, e adotar medidas transversais.

Avaliação sistemática dos acidentes e dos quase acidentes.

Implementação de uma campanha anual de prevenção de acidentes de trabalho.

Sensibilização para a importância do *report*, análise e avaliação dos quase acidentes.

Melhoria contínua das condições de trabalho.

Reforço da intervenção de técnicos superiores de segurança no trabalho.

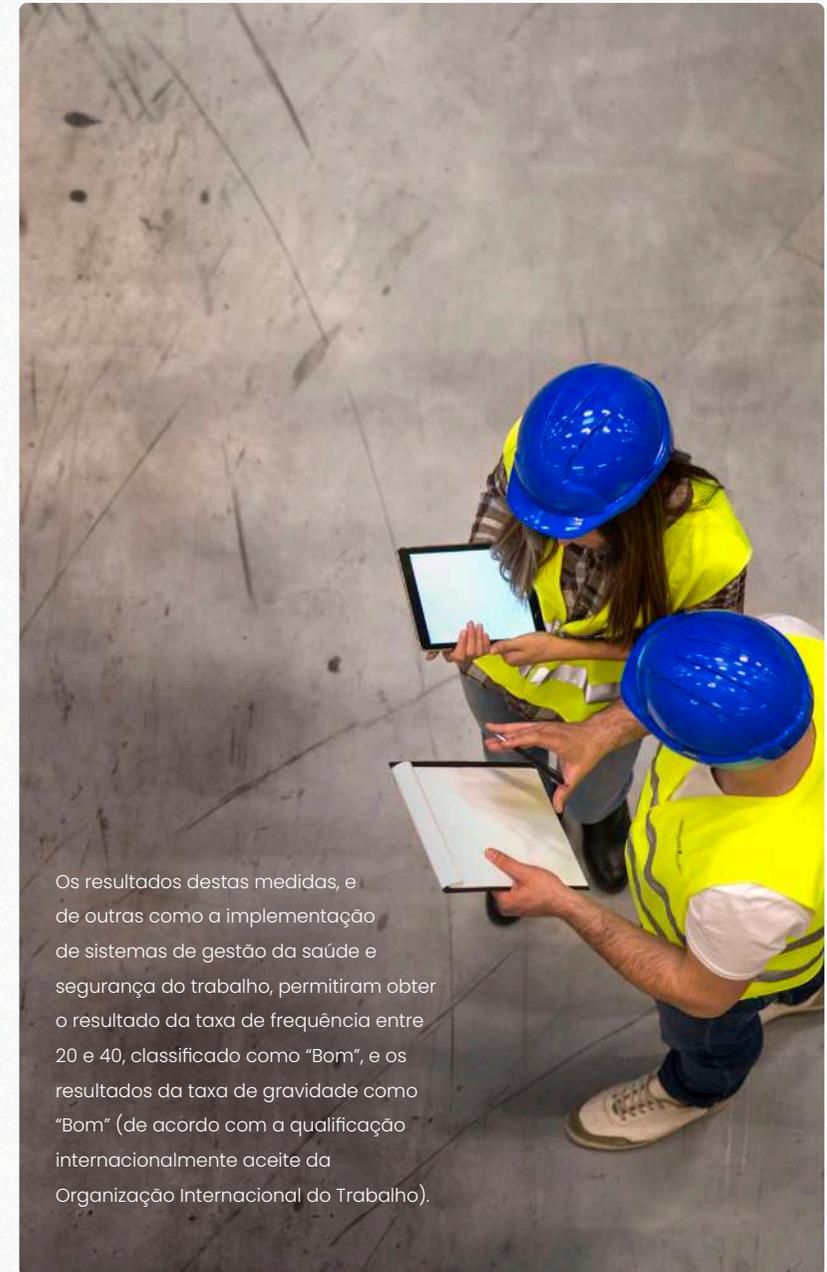
Identificação dos locais de trabalho com taxas de frequência e gravidade elevadas, avaliação das causas reais e potenciais, e em consequência reforço das ações preventivas, incluindo sensibilização e/ou formação no local de trabalho.

Taxa de Frequência	24,59
Taxa de Gravidade	723,07
Taxa de Absentismo por acidente de trabalho	0,48
Número de Óbitos Relacionados com o Trabalho	0
Número de casos de doenças ocupacionais participadas (que se predem com distúrbios ósseos, articulares e musculares)	42

Informação não inclui colaboradores de trabalho temporário

Valores de referência da Organização Internacional do Trabalho

Taxa de Frequência	Taxa de Gravidade
<20 • Muito Bom	<500 • Muito Bom
20 a 40 • Bom	500 a 1.000 • Bom
40 a 60 • Médio	1.000 a 2.000 • Médio
>60 • Mau	>2.000 • Mau



Os resultados destas medidas, e de outras como a implementação de sistemas de gestão da saúde e segurança do trabalho, permitiram obter o resultado da taxa de frequência entre 20 e 40, classificado como "Bom", e os resultados da taxa de gravidade como "Bom" (de acordo com a qualificação internacionalmente aceite da Organização Internacional do Trabalho).

É ainda prática estabelecer na Trivalor a condução de ações dirigidas à promoção da qualidade de vida no trabalho, e ao estabelecimento de uma cultura de prevenção, de que referimos seguidamente alguns exemplos, reconhecendo a importância de contribuir para a redução e para a gestão de riscos para a saúde.

1

Consulta periódica e participação ativa dos colaboradores

2

Vigilância da saúde, resultando em milhares de consultas de medicina no trabalho realizadas anualmente

3

Adoção de medidas destinadas a melhorar o bem-estar nos locais de trabalho

4

Promoção da saúde física e mental dos colaboradores, promovendo a ideia de autogestão da saúde

5

Sensibilização e treino para a prevenção, a exemplo do que sucede com a participação no exercício "A Terra Treme" ou com os simulacros de resposta a acidentes, conduzidos pelas diferentes empresas

6

Programa anual de Vacinação contra a Gripe Sazonal, que decorre dentro dos períodos preconizados pela Direção-Geral da Saúde

Uma aposta certificada

Enquadrado no modelo de desenvolvimento e reconhecimento dos sistemas de gestão implementados, as empresas da Trivalor adotaram a Norma OHSAS 18001, com o objetivo de melhorar continuamente os processos, promovemos a certificação e a migração dos Sistemas de Gestão de SST para o referencial ISO 45001.

Iniciativas



Trivalor Promove Consulta Anual sobre Segurança e Saúde no Trabalho

De acordo com o procedimento habitual e conforme previsto legalmente, os Serviços Internos de Saúde e Segurança no Trabalho da **Trivalor** promoveram a consulta anual aos trabalhadores. Foi disponibilizado um inquérito sobre temas como as condições de segurança e saúde dos seus locais de trabalho, bem como a riscos específicos associados às diferentes atividades, entre outros.



ITAU promove bootcamp com os Bombeiros de Carnaxide

As equipas passaram por diversos pontos de formação, incluindo prevenção de acidentes de trabalho (pisos molhados/queimaduras), noções de evacuação, exercícios práticos com extintores e mantas, suporte básico de vida, combate a incêndios com autotanque, desencarceramento, e balanço de sinistralidade laboral e acidentes de trabalho de 2023.

Após uma pausa matinal que culminou num almoço convívio, a tarde contou com a sessão de encerramento do evento, que incluiu discursos do Comandante da Corporação de Bombeiros e da Direção de Qualidade e Operacional do **ITAU**.



31
Locais

Iniciativas



Não há saúde sem saúde mental

O Dia Mundial da Saúde Mental, instituído em 1992, cujo tema deste ano é “A saúde mental é um direito humano universal” e tem como objetivo combater o preconceito, o estigma e promover o conhecimento acerca da saúde mental, bem como sensibilizar para a importância da sua proteção e melhoria.



A equipa Trivalor superou o objetivo na Caminhada Sempre Mulher!

A Trivalor tinha como objetivo reunir 100 mulheres para caminhar por uma causa e esse objetivo foi ultrapassado! A participação contribuiu para uma boa causa, revertendo cerca de 2.000€ à Associação Portuguesa de Apoio à Mulher com Cancro da Mama.



Talk “Diabetes – Presente e Futuro”

Uma conversa promovida pela Associação Protetora dos Diabéticos de Portugal (APDP) e pela Renascença, onde foram abordadas as grandes questões da prevenção e do tratamento da diabetes.



OMS Celebra 75 Anos no Dia Mundial da Saúde

Em 2023, no dia que marca o Dia Mundial da Saúde, celebrou-se também o 75º aniversário da Organização Mundial da Saúde (OMS). Esta dupla celebração foi uma oportunidade para relemburar os sucessos alcançados em saúde pública nas últimas sete décadas, que melhoraram significativamente a qualidade de vida global.



Webinar “Diabetes: Conheça o seu risco!”

A data tem como principal objetivo chamar a atenção para temas que impactam esta comunidade de pessoas. O webinar contou com a participação da Associação Protetora de Diabéticos de Portugal (APDP).



Outubro Rosa: webinar sobre a luta contra o cancro da mama!

O movimento “Outubro Rosa” tem o intuito de inspirar a mudança e mobilizar a sociedade para a luta contra o cancro da mama.



Locais de trabalho saudáveis

No âmbito do Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho, este ano a Organização Internacional do Trabalho escolheu como tema a inclusão de “um ambiente de trabalho seguro e saudável” como um princípio fundamental e direito no trabalho. A Trivalor, consciente de que é necessário estar bem para proporcionar bem-estar, enfatiza a importância da saúde e segurança no trabalho através do seu Plano de Saúde e Segurança no Trabalho (PSST).



Dia Mundial da Atividade Física Promove Vida Saudável

Em comemoração deste dia, a Trivalor, em parceria com a Fitness Hut, ofereceu a anuidade gratuita para novas adesões durante o mês de abril.

Formação e Avaliação

TÓPICO MATERIAL Nº 10

Para a Trivalor, a aquisição constante de conhecimento é um dos pilares da missão da Direção de Pessoas. Apostamos na formação como forma de fortalecer cada um dos nossos colaboradores e equipas.

Na Trivalor sabemos que cada pessoa é única, com as suas forças e suas necessidades de crescimento específicas. Sabemos que uma equipa diversa e representativa é uma mais-valia para o negócio e, por isso, apostamos no acesso às oportunidades de crescimento para todos.

Asseguramos um acesso inclusivo, equitativo e de qualidade às oportunidades de formação ao longo da vida laboral, desde o acolhimento ao momento da saída. Assim conseguimos atrair e manter as nossas melhores pessoas.

Durante o percurso laboral, contribuimos para a aquisição de competências dos nossos colaboradores, disponibilizando-lhes formação ade-

quada à função e responsabilidades. Acreditamos que só desta forma podemos fazer crescer as nossas pessoas e melhorar a sua produtividade e, conseqüentemente, a competitividade da Trivalor.

Assim, promovemos o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa e oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos os colaboradores.

Temos orgulho nas nossas pessoas no seu crescimento enquanto pessoas e profissionais.

Volume de formação de acordo com o grupo funcional e género

			Total
Administração	361	437	798
Administrativos	3.122	629	3.751
Comerciais	765	745	1.510
Direção	843	1.573	2.416
Técnicos	5.544	2.393	7.937
Operacionais	175.610	130.256	305.866
Total	186.245	136.033	322.278

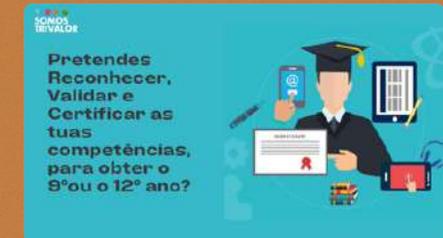


Academia Trivalor

A nossa Academia gere e alinha todos os planos de formação da Trivalor, permitindo às empresas o foco no negócio. Após os diagnósticos de necessidades de formação lançados anualmente, a todos os nossos colaboradores, obtemos as respostas que nos permitem construir o plano de formação anual em parceria com as diferentes empresas. Estes planos de formação têm como objetivo responder às necessidades pessoais, das equipas, dos negócios e da Trivalor.



Iniciativas



Programa de Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências

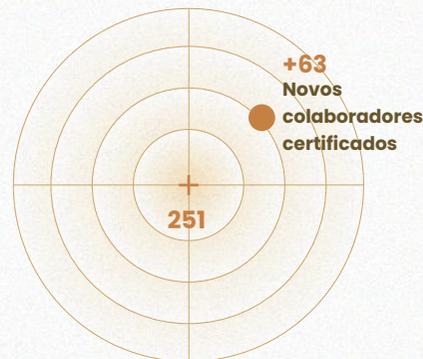
O Programa de Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências (RVCC) mantém-se como uma importante oportunidade para o desenvolvimento pessoal e profissional, permitindo aos participantes acrescentar valor às suas competências. Com a sua estrutura totalmente online, o programa é acessível a todos, independentemente da localização, incluindo residentes na Madeira e nos Açores.

Princípios de Atuação

- Desenvolve e potencia a formação
- Gere bolsa de formadores internos e externos
- Digitaliza a gestão da formação
- Personaliza percursos
- Alinha com a estratégia da empresa

Programa RVCC

reconhecimento, validação e certificação de competências



+1.200

Resposta ao diagnóstico de necessidade de formação (DNF)



Parabéns, Lurdes Joaquim!

A colega Lurdes Joaquim, do ITAU, é mais um exemplo de sucesso da valorização das nossas pessoas.

O desenvolvimento e o impulsionar da formação para consolidar os conhecimentos e competências das nossas equipas, bem como otimizar o seu desenvolvimento pessoal e profissional, incluem as seguintes iniciativas:

Formações online e-learning

A formação é um elemento fundamental nas organizações, promovendo o desenvolvimento dos seus colaboradores e potenciando as suas competências.

A digitalização dos processos formativos é cada vez mais uma realidade, encurtando distâncias, facilitando acessos e chegando a mais pessoas. Os benefícios do *e-learning* são por isso reconhecidos, e a Trivalor tem apostado nestes novos métodos de ensino, complementando as formações presenciais por novas plataformas digitais.

A transformação digital da área da formação tem demonstrado ser fundamental para uma melhor gestão da formação, bem como para a comunicação com os colaboradores, sendo que todos os colaboradores passam a poder aceder à formação que lhes foi ministrada, em tempo real, através das plataformas de registo e de gestão da formação, nomeadamente, a **App Trivalor Gestão Operacional (TGO)**, a **Plataforma SOMOS PESSOAS®** e também o **Portal do Colaborador**.



69.939

Horas de formação e-learning

GO UP

A Academia Trivalor deu continuidade, em 2023, ao programa de formação focado nos colaboradores operacionais que atuam diretamente nas nossas operações, denominado GO UP – Gestão Operacional. Cientes das dificuldades em conciliar a formação com as atividades diárias, o GO UP foi estruturado para facilitar esse processo, reunindo os colaboradores mensalmente nas nossas instalações na Maia, Tojal e Carnaxide. Nestas sessões, trabalhamos as *soft* e *hard skills* específicas para cada área de negócio.



260

colaboradores operacionais com formação contínua GO UP

Iniciativa



O ITAU realiza formação em Fundamentos Lean com Líderes em busca pela excelência operacional

Como aposta contínua na forma de fazer mais, melhor e diferente, o ITAU Sul realizou uma semana de intensa aprendizagem e crescimento de performance em Fundamentos Lean, com simulação prática ao nível das várias ferramentas de suporte na aplicação de Melhoria Contínua na otimização de processos.

Os participantes foram os Líderes dos vários departamentos da empresa e o principal propósito foi aprender a trabalhar com uma base consolidada de ferramentas para replicação futura em contexto real ao nível das operações e processos do ITAU, com o intuito de eliminar desperdícios e acrescentar valor em toda a cadeia.

Através da metodologia Lean treinaram competências práticas e exercitaram novas ferramentas para melhor organização dos espaços através dos "5S", otimização de processos e redução de desperdícios operacionais

Programa de Desenvolvimento de Pessoas

O nosso Programa Desenvolvimento de Pessoas (PDP) tem a missão de identificar, nutrir, cuidar e fazer crescer o talento da Trivalor. A entrada no programa é feita por identificação de pessoas que se distinguem pela competência, conhecimento, partilha, motivação, capacidade de superação, alinhamento com os valores da Trivalor e potencial de crescimento. Uma vez no programa as nossas pessoas têm acesso a formações de excelência sobre tópicos alinhados e escolhidos pela Trivalor.

Iniciativas



Novos membros do PDP a Norte juntos no CAID em Santo Tirso

Numa manhã de voluntariado corporativo, focada no valor da sustentabilidade, um dos princípios da Trivalor. O evento foi realizado na associação CAID, uma instituição que promove a inclusão de pessoas com deficiência através de diversas atividades. Durante a manhã, os voluntários colaboraram com os utentes da CAID em tarefas como monda, cultivo, apanha e limpeza.



Novos membros do PDP juntos em manhã de voluntariado no SEMEAR

Os mais recentes membros do PDP da agência Sul, participaram numa manhã que acabou em pequenos grupos, cada um com a missão de plantar um tipo de hortícolas: na monda limpámos 3 linhas inteiras, num total de 800 metros quadrados; Cultivámos 560 pés de alho francês, 450 pés de funcho e 200 pés de couves tatsoi.



PDP continua a SEMEAR no Natal

Convidámos alguns membros do PDP para doarem parte do seu tempo para uma ação de voluntariado. Juntos conseguimos fazer um total de 1.361 cabazes e empacotar 898 pacotes de bolachas



Masterclass Felicidade Corporativa

O ciclo de Master Classes com o mote "É preciso estar bem para servir bem-estar" deu início com uma master class sobre Felicidade Corporativa, onde aprendemos a importância de cuidar das nossas pessoas e fomentar culturas verdadeiramente positivas.

Centro de Excelência

Dentro do PDP existem programas diferenciadores de desenvolvimento de pessoas. O Centro de Excelência é um projeto Trivalor, que visa o potenciar de pessoas e tecnologias.

Pretendemos desenvolver pessoas, levá-las num caminho de crescimento pessoal e profissional onde possam brilhar perante toda a organização.

Potenciar tecnologias existentes, dando conhecimento às nossas pessoas das suas funcionalidades de forma a que possam identificar melhorias transformacionais nas suas equipas.

No CE desenvolvemos líderes para o futuro Trivalor. Pessoas que apostam no seu autoconhecimento, conhecimento da Trivalor e que procurem sempre o desenvolvimento de competências.

Programas Executivos

O crescimento das nossas pessoas também é feito através de formações executivas, programas de alta direção, pós graduações, cursos imersivos, em parcerias com entidades como a AESE, NOVA SBE, CatólicaBS, etc.

Programas Mais Valor

Programa de Trainees com a missão de Injeção de talento na Trivalor. O programa Mais Valor inicia com uma rotação de 3 meses por várias empresas da Trivalor, posteriormente ficam 6 meses numa empresa a desenvolverem um projeto corporativo.

Somos movidos pelas pessoas, com o intuito de gerar valor em todas as atividades em que nos envolvemos, pretendemos criar o ambiente ideal para que cada trainee tenha a oportunidade de demonstrar o seu potencial dentro da Trivalor.

Rotação Funcional

Possibilidade de transição de função e/ou empresa, otimizando a progressão na carreira.

1 to 1

Aproximar a gestão de topo dos colaboradores.

Masterclass

Oferta de programas ajustados à fase de desenvolvimento e necessidades de cada colaborador, complementados por *masterclasses*.

Outros programas em parceria

Programa de Alta Direção de Empresas e outros programas em parceria com escolas de negócios e universidades conceituadas para quadros de coordenação, direção e administração.

Plano de cooperação pedagógica e estágios

Os planos de cooperação pedagógica são estabelecidos mediante protocolos com entidades parceiras (Escolas Profissionais, Ensino Superior e IPSS) e incluem, a receção de alunos em contexto de estágio, o desenvolvimento de iniciativas pedagógicas como visitas de estudo ou *workshops* que visam não só a formação dos alunos, a divulgação da Trivalor junto das comunidades científica, social e profissional, bem como a criação conjunta de conteúdos ou módulos específicos de formação e envolvimento de profissionais da Trivalor na docência dos mesmos.



77.841

Volume de horas de estágio

Entidades parceiras

Ensino Superior

FEUP	LUSÍADA	IPAM
ISEC	IP SANTAREM	ISTEC
FMV	PEJENE	ISCPS
ISCTE	ESS-IPP	ESHT – IPP
EUROPEIA	LUSÓFONA	CATÓLICA
AESE	NOVA SBE	
MIDDLESEX UNIV LONDON		

Ensino Profissional

MASTER D	RFA	
EP GUSTAVE EIFFEL	PIPILOS EXÉRCITO	
ESC PROF PADRÃO DA LÉGUA		

IPSS e INST Soc.

SEMEAR	LIGA	SCML
CAIS		

Iniciativas



Arrancou a 7ª edição do Mais Valor. Bem-vindos trainees!

A sessão de *onboarding* da 7ª edição do nosso Programa de Trainees, que ao longo dos últimos anos tem contribuído para integrar talentos nas várias empresas do universo Trivalor, teve lugar num ambiente de entusiasmo e ambição para o futuro, numa manhã em que os nossos novos talentos foram recebidos pelos novos colegas das várias empresas e departamentos.

Depois de 6 edições marcadas pelo sucesso as expectativas estão elevadas, mas os novos *trainees* estarão certamente à altura do desafio que lhes foi lançado.

SMD – Sistema de melhoria de desempenho

Consideramos que a gestão do desempenho dos colaboradores é basilar e permite o desenvolvimento de pessoas no âmbito profissional.

Neste sentido, o SMD - Sistema de Melhoria de Desempenho, criado em 2017 tem permitido uniformizar e tornar mais abrangente a avaliação de desempenho dos colaboradores pertencentes à estrutura da Trivalor, nomeadamente, nos lugares de gestão, coordenação e supervisão e nas funções técnicas, entre outras, e também tem contribuído para obter informação mais objetiva e sistemática sobre a prestação dos colaboradores e sobre as suas necessidades específicas de formação e desenvolvimento.

Em 2019, integramos o SMD na plataforma Somos Pessoas®, com o intuito de tornar um processo de Recursos Humanos simplificado e personalizado e de forma a disponibilizar condições adequadas para o sucesso e melhor desempenho das nossas pessoas, acrescentando inúmeras vantagens ao processo de avaliação, tanto para o avaliado como para o avaliador.

Sistema de melhoria de desempenho

		%		%	Total	%
Administrativo	59	31	134	69	193	100
Comercial / Vendas	46	68	22	32	68	100
Coordenação área	25	51	24	49	49	100
Direção	46	73	17	27	63	100
Gestão Operacional	65	53	57	47	122	100
Técnico	110	51	107	49	217	100
Total	351	49	361	51	712	100



Conciliação entre vida profissional, familiar e pessoal

TÓPICO MATERIAL Nº 7

Em prol do bem-estar e melhoria da qualidade de vida dos seus colaboradores, a Trivalor pretende contribuir e ter um papel ativo, tanto quanto possível, através de iniciativas internas de apoio/reconhecimento, que considera como sendo benefícios para além do cumprimento legal, por via de benefícios e atenção aos colaboradores contribuindo para um melhor equilíbrio na vida profissional, familiar e pessoal.

Parcerias e Protocolos

Os colaboradores têm acesso a um conjunto de parcerias e protocolos estabelecidos com entidades, nacionais ou locais, cobrindo áreas tão distintas como seguros de saúde, ginásios, farmácias e postos de combustível, entre outros em que alguns dos quais são extensíveis a descendentes.

Reforma Ativa

Em situações específicas, e sempre por iniciativa do colaborador, possibilitamos que pessoas que já atingiram a idade legal de reforma se mantenham ativas e integradas no seu ambiente de trabalho.

Espaços refeição

De modo a permitir que os colaboradores possam fazer as suas refeições de forma económica, saudável e confortável, temos vindo a apostar na remodelação ou criação de espaços adequados para o efeito nos edifícios da Maia e do Tojal.

Modelo híbrido de trabalho e horário flexível

Os colaboradores Trivalor, se a sua função permitir, têm possibilidade de trabalhar remotamente ou ter flexibilidade de horário, podendo assim conciliar as suas necessidades familiares com as exigências profissionais.



16.692€

Fundo social

Quando os colaboradores se deparam com despesas não esperadas e inadiáveis do ponto de vista da saúde, podem solicitar empréstimos que assumem a forma de adiantamentos sobre o vencimento.

Sogenave Home

Constituindo a alimentação uma parte significativa do cabaz de despesas dos nossos colaboradores, é possível a aquisição de produtos alimentares a preços reduzidos através do serviço Sogenave Home.



393

colaboradores



170.633€

Vendas

4

valor à

sociedade

A Trivalor orgulha-se de construir relações sólidas e duradouras com os parceiros, com base na confiança e na atuação empresarial aliada a princípios éticos. Para tal, seguimos compromissos de política para uma conduta empresarial responsável.



88%

Taxa de doação de produtos alimentares face às destruições totais

Até 2030, alcançar os 95% de taxa de doação de produtos alimentares face às destruições totais ou desperdício alimentar.

-6%

Quantidade de sal (g) por refeição servida

Até 2025, reduzir em pelo menos 10% o teor de sal adicionado às refeições, e em pelo menos 20%, o teor de açúcar adicionado às refeições, face a 2021.

-15%

Quantidade de açúcar (g) por refeição servida

Atuação Ética

TÓPICO MATERIAL Nº 2

A atuação da Trivalor tem como base a confiança na relação com os seus colaboradores, acionistas, clientes, consumidores, fornecedores, entidades reguladoras e fiscalizadoras, sustentada pela responsabilidade e transparência, alinhada para a promoção de uma sociedade inclusiva e sustentável.

Neste sentido temos definida a **Política de Responsabilidade Social**, o **Código de Ética e Condção** e o **Código de Conduta e Boas Práticas para Prevenção e Combate ao Assédio no local de trabalho**, que preveem a atuação com a devida diligência, a aplicação do princípio da precaução bem como o respeito para com os direitos humanos.

Princípio da precaução

O princípio da precaução está estabelecido no Princípio 15 da Declaração da ONU, Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento e refere-se a: "Quando houver ameaça de danos graves ou irreversíveis, a ausência de certeza científica absoluta não será utilizada como

razão para o adiamento de medidas economicamente viáveis para prevenir a degradação ambiental." - incentiva os países a adotarem uma abordagem de precaução, de acordo com as suas capacidades, mas permitindo fazer face a ameaças de danos ambientais graves ou irreversíveis. Essas medidas não devem, no entanto, representar um esforço financeiro inoportuno, pelo que deverá ser sempre realizada uma análise de custo benefício.

Apesar do princípio da precaução ser mais frequentemente associado à proteção do meio ambiente, ele pode ser aplicado a outras áreas, tais como saúde e segurança.



Código de Ética e Conduta

Através do seu cumprimento escrupuloso asseguramos:

A satisfação dos compromissos com os nossos clientes e consumidores;

O cumprimento da lei e a adoção de comportamentos social, económico e ambientalmente responsáveis;

Os direitos dos nossos colaboradores, bem como a integração, formação e oportunidades de evolução para todos.

Os princípios:

1. Confiança e transparência
2. Legalidade
3. Independência e conflito de interesses
4. Clientes e Fornecedores
5. Política de Ofertas
6. Bens da Empresa
7. Política da Concorrência
8. Política de Privacidade

Código de Conduta e Boas Práticas para a Prevenção e Combate ao Assédio no Trabalho

Pretende-se prevenir e combater todo o tipo de prática de assédio no trabalho, de forma a garantir um ambiente de trabalho inclusivo e de respeito pela individualidade e pelas diferenças de todas e de cada uma das pessoas:

Os valores da Trivalor e a Luta Contra o Assédio Laboral;

O assédio no local de trabalho: conceito;

Política anti-assédio e de respeito pelos colaboradores. Direitos assegurados;

Identificação de práticas de assédio e discriminação;

Destinatários das normas do código de conduta;

Comportamento dos colaboradores Trivalor.

A divulgação dos códigos referidos é primordial para a tomada de conhecimento dos compromissos que deles emanam e para o seu consequente cumprimento.

Para o efeito são mantidos através dos suportes institucionais *online* (Intranet; Site institucional), coexistindo com as versões em papel, que podem ser consultadas em todas as empresas participadas da Trivalor.

Estabelecemos um canal especificamente criado para a gestão rápida e eficiente das sugestões e/ou reclamações, sujeito a escrupulosa confidencialidade, irregularidades@trivalor.pt, (canais semelhantes também existentes nas diferentes participadas). Temos igualmente criado o canal de denúncias.

Para qualquer um dos temas relativos à área da Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa, o contacto privilegiado a usar pelos diferentes *stakeholders*, deve ser sustentabilidade@trivalor.pt.



+1.200

horas de volume de formação



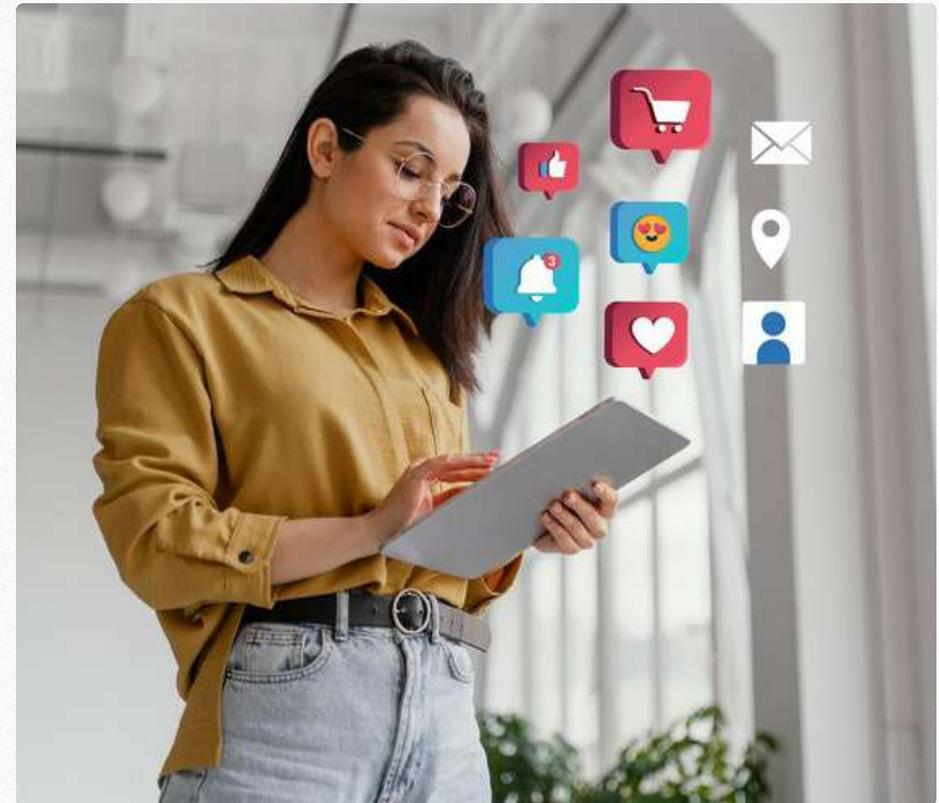
Comunicação Transparente

TÓPICO MATERIAL Nº 14

A comunicação é um tema desafiante e que assume um papel determinante para o sucesso da Trivalor: internamente, pela dimensão e dispersão geográfica das pessoas que compõem as nossas equipas, e externamente, pela quantidade e diversidade de *stakeholders* que envolve.

No que diz respeito à comunicação interna, temos como principal objetivo comunicar de forma rápida, eficaz, assertiva e próxima, fazendo com que as mensagens cheguem a todos aqueles que fazem parte das nossas equipas e que estes se sintam representados. Para isso, privilegiamos o contacto por via da intranet e do Portal do Colaborador (PdC), de acesso comum a todas as nossas pessoas, através da publicação de conteúdos que pretendem não apenas informar, mas também envolver e mobilizar os colaboradores para os objetivos comuns, contribuindo para a sua motivação e desenvolvendo o seu sentimento de pertença à Trivalor. Externamente, temos vindo a trilhar e a consoli-

dar ao longo dos últimos anos o caminho para uma comunicação cada vez mais regular, dinâmica, transparente e transversal. Sabemos que os novos tempos e as novas gerações exigem cada vez mais e melhor comunicação, fundamentais não só para o aumento da notoriedade, mas também para os temas cada vez mais relevantes da atração e retenção de talento, pelo que a necessidade de adaptação das empresas é uma constante. Para isso, desenvolvemos e alimentamos regularmente os nossos canais de comunicação, com especial foco nos canais digitais, tanto da Trivalor como das empresas participadas.



325
Publicações
intranet



95
Publicações
no PdC



22.764
Seguidores no
LinkedIn Trivalor

	Acionistas	Clientes	Colaboradores	Comunidade	Consumidores	Entidades reguladoras	Fornecedores	Parceiros
Ações informativas			✓					
Ações de responsabilidade social e corporativa				✓				
Auditorias e inspeções		✓				✓	✓	
Apresentações comerciais							✓	
Assembleias gerais	✓							
Cartazes e folhetos					✓			
Comunicados internos			✓					
Integração de <i>taskforces</i> e grupos de trabalho						✓		
Intranet								
Implementação de soluções inovadoras		✓	✓					
LinkedIn		✓	✓	✓	✓		✓	✓
Mensagem no recibo de vencimento			✓					
Newsletters		✓	✓		✓			
Participação em associações setoriais				✓				
Portal do Colaborador			✓					
Questionário de satisfação		✓			✓	✓		
Relatórios de avaliação de desempenho							✓	✓
Relatórios de gestão de contas	✓							
Reuniões periódicas	✓	✓					✓	✓
Tratamento de reclamações e sugestões		✓			✓			

Iniciativas



Gertal celebrou o seu 50º aniversário

A data foi assinalada de forma muito especial um pouco por todo o país. Desde a sede às unidades, as nossas pessoas juntaram-se para assinalar esta data especial, com muita animação e alegria à mistura. São 50 anos marcados por um caminho repleto de desafios e pleno de sucesso, trilhado em conjunto por todos aqueles que fizeram e fazem parte da história da Gertal



O ITAU chegou ao Instagram!

Num ano especial em que assinala os seus 60 anos de atividade, o ITAU continua a manter a sua juventude e a reinventar-se com novas iniciativas. A novidade mais recente é a criação de uma conta no Instagram, com o objetivo de fortalecer a comunicação com colaboradores, clientes e consumidores.

www.instagram.com/itaualimentacao/



Canal50 by Sogenave

Este novo canal destaca-se por uma dinâmica própria e inovadora, acompanhando as efemérides nacionais e internacionais, sem perder a essência da informação, rigor e profissionalismo. Um canal jovem, com conteúdos fora da caixa, que aposta nos melhores ingredientes: informação, experiência e uma pitada de humor.

www.youtube.com/@CANAL50bySogenave



Serdial celebra 28 anos

São 28 anos de crescimento e evolução, repletos de momentos de sucesso e aprendizagens, sempre com a preocupação de prestar o melhor serviço de vending na área alimentar aos nossos clientes e consumidores.



B2B com mais de 20.000 seguidores no LinkedIn!

www.linkedin.com/company/b2b-trivalor/



Iberlim atinge os 4.000 seguidores no LinkedIn!

www.linkedin.com/company/b2b-trivalor/



A FEB Cafés assinala o seu 79º aniversário



Trivalor com mais de 20.000 seguidores no LinkedIn!

www.linkedin.com/company/trivalor-sgps-sa/

Iniciativas



1º Arraial do Tojal

As empresas Serdial, Sogenave, B2B e Iberlim uniram-se para proporcionar um momento inesquecível à comunidade que partilha estas instalações. O Arraial foi marcado por muita música, dança e animação, garantindo diversão para todos os presentes. A oferta gastronómica foi igualmente destacada, com opções variadas que incluíam desde sardinhas a comida vegana, agradando a todos os gostos.



Serdial participa na 1ª edição do Plastics Summit

O evento destacou-se pela partilha de desafios, casos de sucesso e boas práticas por parte dos vários participantes. Um marco importante para a implementação de práticas mais sustentáveis.



GRACE – Empresas Responsáveis lança cluster Açores

A Trivalor une-se a esta iniciativa tem ainda como principais objetivos:

- Sensibilizar/disseminar conhecimento sobre os temas prioritários na agenda de sustentabilidade com o objetivo de gerar outputs úteis para o ecossistema empresarial
- Dinamizar iniciativas para partilha de boas práticas com os associados e de interação entre empresas locais/nacionais e diversos stakeholders
- Estabelecer parcerias com entidades e iniciativas públicas e privadas relevantes para o desenvolvimento de determinadas iniciativas (Sustain Azores, Cartilha para a Sustentabilidade, Academia, entre outros a identificar no seio do Cluster)
- Criar awareness sobre temas prioritários na agenda da sustentabilidade nos Açores, incluindo a implementação dos ODS
- Realizar eventos/webinars sobre os vários temas ESG



Strong Charon na 10ª edição da Corrida Auchan!

A Strong Charon não só integrou várias atividades desportivas organizadas ao longo do dia, como também montou um stand com animações para todas as idades. Os visitantes puderam ganhar prémios e tirar fotografias como “super-heróis” que contribuem para a segurança em Portugal. O evento também teve um caráter solidário, arrecadando cerca de 25.000€ para a Fundação Pão de Açúcar – Auchan, que celebra este ano o seu 30º aniversário.



Carta de Princípios Empresas pela Sustentabilidade

A Trivalor é signatária da Carta de Princípios Empresas pela Sustentabilidade do BCS D Portugal e está a percorrer a Jornada 2030. No total, já são mais de 185 empresas comprometidas com esta transição.

Somos Comunidade

Porque a Trivalor defende a proximidade com a sociedade, as suas soluções são também orientadas para oferecer valor acrescentado à sociedade, no horizonte de um contributo responsável para o desenvolvimento local e regional.



+140

Colaboradores inscritos na Bolsa de Voluntários Trivalor



+30

Ações



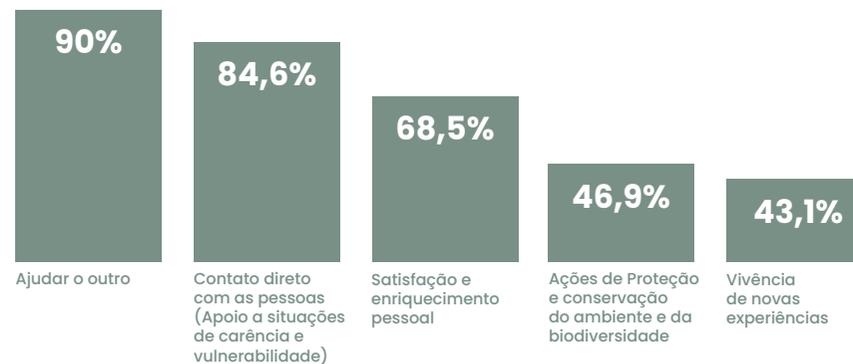
1.200

Volume de horas de voluntariado

Na Trivalor, entendemos o exercício da atividade empresarial como gerador de valor social, para tal, trabalhamos para a comunidade e com a comunidade, procurando colocar a nossa experiência, competências e recursos ao serviço da cidadania. Regemo-nos pelos valores da solidariedade e da responsabilidade social, pois um negócio só é sustentável se contribuir para o desenvolvimento da sociedade.

O impacto social na comunidade compreendeu essencialmente doações de géneros alimentares e refeições, apoio monetário, principalmente, nas áreas da ação social, educação e saúde, mas também contribuímos para o ambiente recolhendo resíduos em ações de limpeza.

Continuamos a fomentar e estabelecer uma ligação mais estreita e coesa com a comunidade através de ações de voluntariado empresarial, incentivando os nossos colaboradores a participar nas iniciativas de voluntariado, as quais são dinamizadas com o sentido de responder às suas motivações e preferências:



Principais ações:

Rondas solidárias LBV

70 voluntários

302 volume de horas

Apoio da LPN programa Eco's Locais

28 voluntários

92 volume de horas

Nuvem Vitória

3 voluntários

62 volume de horas

Promoção da inclusão e diversidade

124 voluntários

567 volume de horas

Jornadas Mundiais da Juventude

112 volume de horas

"Estou de coração cheio. Sorrisos contagiantes, olhares tímidos e desconfiados, palavras tremidas: assim fui recebida pelas crianças na minha primeira ação. A dor e o sofrimento delas tiram-nos alento, fazem-nos sentir pequeninos. Mas quando consegui "roubar" um sorriso ou uma energética gargalhada, senti-me a pessoa mais sortuda do mundo."

Natália Santos (Strong Charon, voluntária Nuvem Vitória)

Iniciativas



Campanha de Agasalhos da LBV Ajuda os Mais Vulneráveis

Unimo-nos à Legião da Boa Vontade (LBV) na campanha "Vamos agasalhar quem mais precisa" com o objetivo de doar peças de roupa para ajudar as pessoas em situação mais vulnerável durante a época de frio. A recolha realizada em várias instalações de norte a sul do país resultou na entrega de mais de 220 peças de agasalho, que foram distribuídas pelas unidades da LBV em Lisboa, Coimbra e Porto.



Voluntários Promovem Ação de Limpeza na Lagoa de Óbidos

A Temporária, em colaboração com a Liga para a Proteção da Natureza, realizou uma ação de limpeza de resíduos na Lagoa de Óbidos, como parte do projeto "Mares Circulares". A equipa de voluntários passou um dia diferente ao recolher vários tipos de resíduos, contribuindo para a preservação deste importante sistema lagunar, o mais extenso da costa portuguesa, e tornando-o mais limpo para os visitantes.



Ronda solidária especial da Páscoa

Nesta ronda solidária especial da Páscoa, uma nova equipa de voluntários distribuiu uma refeição muito especial, contribuindo para o conforto e bem-estar de quem mais precisa e partilhando um pouco do espírito da festividade.



ITAU Canal chega a casa de mais utentes

A iniciativa de teatro "ITAU Canal", em parceria com o Bairro dos Livros, continua a animar os utentes de várias instituições do norte do país.

Iniciativas



Vamos concretizar mais um sonho?

Com mais de 70 donativos, foi possível angariar 2.500€ necessários para doar à Make-A-Wish, contribuindo para a missão de levar esperança a crianças e jovens gravemente doentes. A Trivalor acredita que, juntos, podemos mudar o mundo e quer continuar a fazer a diferença, realizando mais sonhos através desta corrente solidária.



A colaborar com o SEMEAR no Natal

Alguns colaboradores das participadas da Trivalor e membros do PDP foram convidados a participar em várias ações de voluntariado. A resposta foi fantástica, marcada pelo entusiasmo, dedicação e espírito de entrega. Os voluntários deram o seu melhor, resultando na preparação de milhares de cabazes e embalagens de produtos alimentares.



Desafios e prémios para as crianças!

Em parceria com a Larico, celebrámos o Dia da Criança de maneira especial. As 10 primeiras respostas à nossa iniciativa receberam prémios Larico: um livro autografado intitulado "As conquistas do Larico" e um peluche exclusivo "Larico voador".



Strong Charon Apoia APCL em Dinâmica de Voluntariado

O objetivo foi apoiar a seleção e o acondicionamento de tampinhas para reciclagem. Após a triagem, as tampinhas foram entregues à Valorsul, cuja venda ajudou a financiar equipamentos médicos e ortopédicos necessários para a reabilitação de pessoas com deficiência.



Iberlim doa bens a famílias carenciadas

A Iberlim organizou uma campanha solidária sob o lema "Uma prenda a quem mais precisa", recolhendo bens, roupas e brinquedos para famílias carenciadas. Os donativos foram entregues à Santa Casa da Misericórdia de Évora.



O voluntariado faz parte do nosso ADN

A nossa dedicação à responsabilidade social continua a ser uma prioridade, refletindo o nosso compromisso em promover o bem-estar na comunidade. Celebramos as conquistas do ano passado e reiteramos o nosso empenho em fazer a diferença através do voluntariado.



Campanha de Recolha de Alimentos e Talheres para São Tomé e Príncipe

A Fundação Dom Manuel II e a Procura – Missões Claretianas uniram esforços para promover uma campanha de recolha de alimentos e talheres destinada a São Tomé e Príncipe. Graças à colaboração, foram reunidos centenas de talheres e pratos, que serão distribuídos por várias instituições e projetos sociais em São Tomé e Príncipe.



Jornada Mundial da Juventude 2023

O evento reuniu jovens de todo o mundo com o Papa, em Lisboa. Este foi o maior evento internacional alguma vez acolhido em Portugal. A Fundação JMJ Lisboa 2023, parceira na organização, recebeu com grande orgulho a confirmação da sede do evento por parte do Presidente da Fundação.



"O voluntariado é essencial para garantir que os esforços globais de desenvolvimento sustentável sejam propriedade de todas as pessoas, implementados por todos e para todas as pessoas."

Mensagem do Secretário-Geral da ONU,
Eng.º António Guterres

Alimentação e Vida Saudável

Uma dieta variada, nutricionalmente rica e equilibrada é uma premissa para a qualidade de vida, nomeadamente, pelo seu impacto positivo na saúde física, mental e emocional.



A Trivalor conta com nutricionistas e chefes para servir produtos e refeições nutricionalmente equilibradas e saborosas, constituintes de um padrão alimentar saudável e que vão ao encontro das atuais tendências em saúde e preferências dos seus clientes.

A Trivalor integra de forma ativa o *Food Service Europe*, representante do setor da restauração coletiva ao nível da UE, subscrivendo por esta via os compromissos da plataforma de ação europeia em matéria de alimentação, exercício físico e saúde.

A relevância do seu trabalho prende-se na continuidade e aplicabilidade de políticas e programas de promoção de alimentação adequada cruciais, desde a mais tenra idade, por via do fornecimento de refeições em escolas, passando pelo fornecimento de refeições em ambiente hospitalar ou instituições particulares de solidariedade social e em empresas.



284
Consumo de sal (Ton)



542
Consumo de óleo alimentar (Ton)



219
Consumo de açúcar (Ton)

Quantidade de Açúcar, Óleo alimentar e sal por refeição servida (gr)

Neste seguimento, pelos consumos baseados no volume de compras e tendo em conta as refeições servidas, em 2023, voltamos a verificar redução da incorporação de açúcar, de óleo alimentar e de sal nas refeições servidas, face ao ano 2021 respetivamente, de **-15%, -34% e -6%**.

	Açúcar	2,74
	Óleo alimentar	6,78
	sal	3,56

A estes princípios as nossas empresas, acrescentam outros, que decorrem da interpretação dos compromissos do Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável (PNPAS), da Direção-Geral de Saúde, que seguidamente se alinham:

Cumprir as diretrizes nutricionais nacionais (e da União Europeia);

Garantir a variedade alimentar na oferta;

Diminuir uso de gordura, açúcar, sal e reduzir o tamanho das porções, quando aplicável;

Variar a oferta diária de fruta e hortícolas, com vista ao aumento do seu consumo;

Disponibilizar produtos ricos em fibra;

Incluir um leque equilibrado e variado de fontes de proteína e cálcio;

Participar na criação de um ambiente apropriado para a tomada de refeições.

Sensibilizar para os benefícios do aumento da prática regular de exercício físico e para a necessidade de reduzir os comportamentos sedentários;

Contribuir para a diminuição das desigualdades relacionadas com a alimentação e a atividade física;

Condicionar a exposição das crianças a publicidade sobre produtos alimentares e diminuir o impacto deste tipo de *marketing* nas mesmas;

Promover o acesso a água (e outras bebidas hidratantes);

Destaques



A Heura Foods já chegou as escolas!

Sogenave introduziu a Heura Foods, uma solução de alimentação 100% vegetal, no Agrupamento de Escolas de Vila Nova de Famalicão. Esta ação tem como objetivo dinamizar a introdução de novos hábitos alimentares saborosos e sustentáveis nas futuras gerações.



Projeto Med On

A reformulação das ementas e a promoção de novos pratos vegetarianos têm sido implementadas em várias unidades empresariais, resultando num aumento do consumo de refeições vegetarianas. Esta iniciativa foi destacada na 5ª Conferência Campus Sustentável (CCS23) no Instituto Politécnico de Viana do Castelo e no Congresso da APN, sublinhando o esforço contínuo para incentivar a Dieta Mediterrânea e reduzir o consumo de proteína de origem animal através de ferramentas inovadoras.



PEN

A promoção de hábitos alimentares saudáveis na população é prioritária e deve envolver estratégias de educação alimentar em ambiente escolar, alunos do secundário, e abranger os colaboradores integrados nos serviços de alimentação.



Casca In

O Projeto Casca In, lançado em 2023, continua ativo com o objetivo de diminuir a pegada ecológica ao reduzir o desperdício alimentar durante a preparação e confeção de refeições. Este projeto foca-se em utilizar partes de vegetais anteriormente consideradas resíduos, incorporando-as nos pratos. A iniciativa está a ser amplamente adotada, estando presente em mais de 34% dos clientes atuais.



Alimenta-te sem porquês – Vamos cuidar do planeta

A Gertal criou uma sebenta destinada a comunicar de forma divertida e adaptada aos alunos, pais e comunidade escolar do 1º ciclo do ensino básico, com o objetivo de promover a importância do consumo de alimentos saudáveis. Até agora, foram lançadas cinco edições, cada uma abordando diferentes temas de forma pedagógica e lúdica:

1. Regresso às aulas sem COVID: Focou-se na segurança alimentar e nas preocupações relacionadas com a pandemia.
2. Um dia na quinta: Educou sobre a origem dos alimentos e os benefícios do cultivo e produção dos mesmos.
3. Um dia colorido: Celebrando o Ano Internacional das Frutas e Legumes, reforçou o conhecimento sobre estes alimentos.
4. O açúcar escondido: Alertou para o consumo excessivo de açúcar e promoveu opções alimentares mais saudáveis.
5. Sustentabilidade: Abordou a política dos 5 R's, ligando boas práticas sustentáveis à alimentação saudável.

A sebenta tem sido distribuída a nível nacional, com 174 mil exemplares já entregues.



Iniciativas



Livro Do Campo ao Prato

A Gertal publicou o livro "Do Campo ao Prato" com a ambição de propagar informação prática e validada por uma vasta equipa de trabalho que, reuniu e conceptualizou um portefólio de receitas inovadoras e replicáveis, com respetiva declaração nutricional e pegada de azoto, de forma a manifestar a relação simbiótica entre a saúde humana e saúde do planeta.



Allergen check

A Gertal desenvolveu um projeto comprometido com a proteção da saúde dos consumidores, focando-se na segurança alimentar das refeições fornecidas em escolas e empresas. O programa Allergen Check visa qualificar os colaboradores na gestão de alergénios alimentares, estabelecendo medidas para lidar com alergias e intolerâncias alimentares. Este programa já está implementado em várias unidades do segmento de ensino.



GerAlgas Lovers

A Gertal, lançou um projeto inovador que se insere em contextos escolares e empresariais. O objetivo é oferecer soluções de alimentação e restauração sustentáveis, reduzir o desperdício alimentar e diminuir a pegada ecológica das refeições servidas. Este projeto destaca-se pela incorporação de macroalgas, ingredientes de origem local ainda pouco utilizados na gastronomia portuguesa e, particularmente, no setor de restauração coletiva. Além de promover a sustentabilidade, a Gertal visa aumentar o valor nutricional dos seus pratos, aproveitando os macro e micronutrientes (como proteínas, vitaminas e minerais) presentes nestes ingredientes.



Nutriwork

Projeto que tem como principal objetivo o desenvolvimento de um serviço de nutrição em contexto laboral que visa melhorar a saúde dos colaboradores através da promoção de uma alimentação saudável e de ações de sensibilização.



Os restaurantes PONTO.®

São espaços destinados ao consumo e foram pensados para serem mais do que simples áreas de restauração, redesenhando as experiências de alimentação no espaço de trabalho, de uma forma holística com um olhar de 360°.

Representam a resposta da Trivalor às tendências mais recentes do mercado, materializando o seu posicionamento estratégico no mercado da alimentação nacional e o compromisso com as políticas de inovação, alimentação equilibrada, sustentabilidade e relação com os seus clientes. A marca PONTO. Coma, Partilhe e Viva, projeta e executa uma visão de 360° sobre o serviço de alimentação corporativa e desafia as empresas a serem uma inspiração para os seus colabora-

dores, apostando na promoção do bem-estar e de estilos de vida mais equilibrados, ambiental e socialmente mais responsáveis e consequentes. A versatilidade do conceito dá-lhe um potencial escalável que alargou a implementação da marca a Escolas e a Hospitais Privados, contando já com alguns no seu portfólio. Em 2022, o PONTO. Coma, Partilhe e Viva abriu 8 pontos de venda somando 18 Restaurantes. Os três pilares fundamentais da marca são:

Oferta desenvolvida entre Chefs e Nutricionistas.

Comunicação interativa, mais próxima dos consumidores e com recurso à tecnologia.

Imagem forte, criada em parceria com clientes que veem os espaços PONTO. como extensão dos benefícios aos colaboradores.



23

Restaurantes



507.208

Refeições servidas



4.107.465

Volume de vendas total (€)

2.074.938

Volume de vendas de cafetaria, complementos e extras (€)

2.032.527

Volume de vendas de refeições principais (€)

5 valor ao ambiente

O compromisso da Trivalor com o amanhã e o bem-estar das futuras gerações.



-6%

Consumo de água

Até 2030, reduzir em 20% o consumo de água nos edifícios Trivalor, por 1000€ de vendas, face a 2021.

49% 85%

Resíduos valorizados

Até 2030, alcançar 70% de taxa de valorização dos resíduos produzidos, por via de projetos para valorização e reutilização.

Embalagens recicláveis

Até 2025, alcançar 100% das embalagens com características, reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

+3%

Emissões GEE âmbito 1 (Ton CO₂ eq.)

Até 2030, reduzir as emissões de Gases Efeito de Estufa em 50%, relativamente ao ano de 2022 (âmbito 1 e 2).

-40%

Emissões GEE âmbito 2 (Ton CO₂ eq.)

Até 2030, atingir os 100%, do consumo total, de energia proveniente de Fontes Renováveis.

90%

Total de energia verde consumida

-2%

Produtos bio utilizados pelas participadas

Até 2025, aumentar a oferta e integração de produtos com origem em Produção Biológica (KG) nas refeições ou produtos alimentares fornecidos para, pelo menos, 45%, em relação ao ano de 2021.

+78%

Produtos bio vendidos (àrea comercial)

Por um Futuro Sustentável

É o compromisso da Trivalor com o amanhã e o bem-estar das futuras gerações.

A Trivalor continua a alinhar as suas respostas numa perspetiva de longo prazo, ciente da necessidade de adotar padrões sustentáveis de produção e de consumo no sentido de contribuir ativamente para a transição para uma economia circular.

Fomentar a Economia Circular, contribuindo para a descarbonização da economia, por via da utilização racional dos recursos naturais e a prevenção da poluição bem como a conservação da natureza e da biodiversidade são temas centrais na sua estratégia.

A motivação é o motor de uma estratégia que passa por envolver os nossos colaboradores, fornecedores e demais parceiros de negócio, porque estamos convictos de que esta é uma causa de todos, por todos. Através do Plano Trivalor para a Sustentabilidade e envolvimento em iniciativas e assumindo compromissos com o intuito de contribuirmos para a construção de uma verdadeira consciência de proteção da natureza e da biodiversidade, prevenindo a poluição e defendendo o uso sustentável e responsável dos recursos.

Princípio da precaução

A Declaração do Rio - assinada na Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento que se reuniu no Rio de Janeiro em junho de 1992 - incentiva os países a adotarem uma abordagem de precaução, de acordo com as suas capacidades, mas permitindo fazer face a ameaças de danos ambientais graves ou irreversíveis. Essas medidas não devem, no entanto, representar um esforço financeiro inoportuno, pelo que deverá ser sempre realizada uma análise de custo benefício.

Temos investido na:

Otimização dos processos produtivos e aquisição de equipamento mais eficiente

Com vista à redução do consumo energético e da poluição;

Gestão dos resíduos gerados

Reduzindo a sua produção e, quando tal não for possível, reutilizando, ou encaminhando para um destino final adequado;

Melhoria de vários sistemas

Nomeadamente, unidades de tratamento e climatização do ar e isolamento das fachadas dos edifícios;

Certificação ambiental, de acordo com a norma NP EN ISO 14001

Visando a prevenção da poluição, numa perspetiva de melhoria contínua, procedemos à identificação e avaliação dos diversos aspetos ambientais que estão relacionados com as nossas atividades bem como os riscos ambientais, sejam diretos ou indiretos, definindo para os aspetos mais significativos ações conducentes a melhoria.

Uma aposta certificada

A promoção de uma cultura empresarial para a sustentabilidade ambiental tem-se fomentado através da certificação na NP EN ISO 14001



33
Locais

Iniciativas



Divulgação da Plataforma myWaste promove a Economia Circular

O myWaste é uma plataforma online destinada a ajudar entidades a gerir e otimizar os seus recursos. O principal objetivo é promover a Economia Circular, focando-se na valorização dos recursos e na redução do desperdício.



Projeto de educação “Vamos Reinventar o Futuro”

Trata-se de um programa de sensibilização e educação ambiental criado pelo Pacto Português para os Plásticos, que visa promover hábitos de consumo mais sustentáveis entre os alunos do 2.º ciclo, com o objetivo de sensibilizar para a redução de embalagens e materiais descartáveis e aumentar a utilização de materiais reutilizáveis.



Apresentação do 2º Relatório de Progresso do Pacto Português para os Plásticos

Pacto Português para os Plásticos, do qual a Trivalor é membro fundador, apresentou o seu 2º Relatório de Progresso, mostrando os resultados de 2021 em relação às Metas 2025. O evento contou com mais de 100 participantes e teve a presença do Senhor Secretário de Estado do Ambiente, Hugo Polido Pires.



Semana Europeia para a Prevenção de Resíduos: Apelo à Reciclagem

Em Portugal, apenas 30,5% dos resíduos são atualmente reciclados. A meta para 2030 é alcançar um mínimo de 60% de reciclagem de resíduos urbanos. Objetivo ambicioso que começa com pequenas mudanças que, juntas, podem fazer toda a diferença.



Factos e Soluções sobre Embalagens no Webinar da Semana Europeia para a Prevenção de Resíduos

Este evento contou com a participação de especialistas do Pacto Português para os Plásticos e do Ecoceno. O programa da conversa abordou diversas perspetivas e soluções práticas para a gestão e redução de resíduos de embalagens, promovendo a sustentabilidade e a economia circular.



Trivalor e Gertal Participam na 5ª Conferência Campus Sustentável

O evento, sob o tema “Capacitação para a ação climática: do campus à comunidade”, visou promover a colaboração e o intercâmbio de ideias entre estudantes, académicos, investigadores e especialistas, procurando soluções inteligentes e inovadoras para um futuro mais sustentável.



Participação da Trivalor, Gertal e ITAU no Agrifood Open Day

O evento reuniu representantes da indústria agroalimentar, consumidores, PMEs, agricultores, investigadores, startups, decisores políticos, entre outros, para discutir inovação, empreendedorismo e educação no setor agroalimentar. Com um programa diversificado de oradores nacionais e internacionais, workshops interativos e debates, destacou-se o Painel de Inovação Aberta, onde startups e grupos de investigação apresentaram soluções para desafios lançados por empresas como Auchan, Super Bock, Delta Cafés e Trivalor. A Trivalor apresentou o desafio da Valorização dos Resíduos Orgânicos Alimentares, incentivando startups e investigadores a encontrar soluções sustentáveis para o tratamento destes resíduos, contribuindo para a sustentabilidade do setor.

Iniciativas



Dia Internacional contra as Alterações Climáticas

De acordo com o Relatório do Painel Intergovernamental para as Alterações Climáticas (IPCC), as emissões nocivas de carbono entre 2010 e 2019 foram as mais altas na história da Humanidade, com aumentos de emissões registados em todos os principais setores do mundo. Para celebrar este Dia Internacional contra as Alterações Climáticas, deixamos uma mensagem do PONTO sobre o futuro do planeta, que depende de todos nós.



Divulgámos o Dia da Sobrecarga da Terra

Pretendemos com esta divulgação alertar para a necessidade da humanidade acelerar a redução do seu impacto a nível do consumo de recursos naturais e de utilização dos serviços ambientais.



Sustentabilidade, um valor de todos

Assinalámos o 1º Dia Nacional da Sustentabilidade com um evento especial que culminou num webinar, reunindo mais de uma centena de pessoas. Com o objetivo de contextualizar o conceito de Sustentabilidade, a sua presença no nosso quotidiano e a importância que assume atualmente, o webinar proporcionou momentos de partilha. Os participantes retiraram mensagens para aplicar no seu dia-a-dia, assumindo a missão de disseminar algumas das práticas para as suas comunidades.



Ações pela Biodiversidade em São Pedro Fins e Serra de Monsanto

Integrando a agenda da 3ª edição do Dia Trivalor para a Biodiversidade. Estas ações proporcionaram um contacto direto com a natureza e uma oportunidade de contribuir para a sua preservação através da coleta de resíduos.



Trivalor assina protocolo de Conservação da Natureza na Madeira

O protocolo inclui ações imediatas no miradouro do Juncal, próximo ao Pico do Areeiro, focadas na remoção de plantas invasoras e plantação de novas espécies. Estas atividades serão realizadas pelos colaboradores da Trivalor e suas empresas afiliadas, que na Madeira somam mais de 400 pessoas. O objetivo é envolver a população e as empresas locais em esforços de conservação da natureza, destacando a importância da colaboração para a preservação e sustentabilidade ambiental.



Divulgação de dicas para poupar no supermercado

Desenvolvemos este documento, baseado no estudo realizado pela DECO PROTESTE, no qual foram comparados os preços entre várias versões de um mesmo alimento, contribuindo para que os nossos colaboradores economizem nas compras sem comprometer a qualidade nutricional.

Água dá vida, a água nutre. Não deixe ninguém para trás.

16 de outubro

O Dia Mundial da Alimentação 2023 incide na importância da água como base da vida e da alimentação. A campanha sensibiliza o mundo inteiro para a importância de gerar e água de forma responsável.

A água é uma força motriz para os serviços, económicos e culturais, e a base da nossa alimentação, é essencial para a vida na Terra, mas a água doce não é infinita e é preciso garantir que ninguém seja deixado para trás sem acesso à água.

Vamos conhecer os factos:

- ▶ 95% das fontes de água doce são controladas no norte e todo consumo de leite e ovos.
- ▶ 2,4 mil milhões de pessoas vivem em países que sofrem de escassez de água.
- ▶ A agricultura é responsável por 72% das captações de água doce a nível mundial. Outros 15% vão para as mineração, para uso doméstico e serviços, e 13% são utilizados para indústrias.
- ▶ 17% dos alimentos disponíveis para o consumo estão em solos e ecossistemas degradados há mais de 100 anos, comprometendo a produção de alimentos para os povos.
- ▶ A sustentabilidade da água depende de 400 milhões de pessoas dependentes em parte ou totalmente da natureza.
- ▶ A água potável para a produção de alimentos da variedade disponível no UE custa 100€/t.

Atividades de sensibilização, seguem alguns exemplos:

Dois (178)	Martim (187)	Das (170)	Carne de vaca (148)	Carne de porco (148)	Arroz (187)
Maiz (187)	Sapão (187)	Torrão (187)	Alfafa (187)	Maiz (187)	Leite (187)
Banana (187)	Maiz (187)	Alfafa (187)	Carne (187)	Carne (187)	Maiz (187)

O que está na sua mão para fazer parte das mudanças:

Opte por alimentos com menor pegada hídrica. Escolha frutas e legumes frescos e de época, a sua produção requer geralmente menos água.

Reduza o desperdício de alimentos. Reduza o desperdício de restos de água.

Não polua a água e participe em ações de limpeza de canais.

Peque água no seu dia-a-dia. Isto reduz também um pouco o consumo de energia.

Faça do #WorldFoodDay o SEU dia!

Infografia "Água é vida, água é alimento"



Trivalor no Colóquio Sobre Gestão Sustentável de Resíduos em Aveiro

A Trivalor partilhou a sua experiência em soluções sustentáveis de gestão de resíduos, destacando os projetos GERValor, da Gertal, e Dose Certa, resultado de uma parceria entre o ITAU e a LIPOR. Foram salientadas as parcerias desenvolvidas para o encaminhamento adequado dos resíduos orgânicos.

O projeto BrownBin, que envolve universidades de Aveiro, Barcelona, Kaunas (Lituânia) e Trento (Itália), tem como objetivo criar uma solução de economia circular para resíduos orgânicos domésticos. Esta solução inclui o desenvolvimento de um contentor doméstico com um polímero superabsorvente biodegradável e de baixo custo, capaz de reter a água dos resíduos orgânicos, prevenindo a degradação, reduzindo o volume e mitigando odores indesejáveis.



Minimal Waste

A Gertal desenvolveu um projeto para atribuir um selo de reconhecimento às unidades que implementam boas práticas ambientais. Este selo destaca a gestão eficiente de resíduos, a redução de embalagens e a diminuição do uso de toalhetes e saquetas. O objetivo é incentivar práticas sustentáveis e promover a consciência ambiental.



REHDA

Um novo projeto de sustentabilidade ambiental tem como objetivo reduzir o desperdício alimentar e promover a racionalização no consumo de energia, gás e água em unidades de restauração. A iniciativa, já implementada em estabelecimentos de empresas e instituições de ensino, tem mostrado resultados positivos, com uma redução generalizada dos consumos, especialmente no caso da energia elétrica.



Participação na Semana Europeia da Prevenção de Resíduos 2023

A Gertal marcou presença na Semana Europeia da Prevenção de Resíduos (EWWR), com o tema "Embalagens". O foco deste ano foi na redução, reutilização e transformação de resíduos, especialmente no que diz respeito à produção de embalagens. A Gertal desenvolveu materiais direcionados a três grupos principais: crianças e adolescentes nas escolas, consumidores nas empresas e colaboradores de empresas e escolas, com o objetivo de promover práticas de prevenção de resíduos em diferentes contextos.



Comemoração do Dia Nacional da Sustentabilidade

Data simbólica que marca a adoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável pelas Nações Unidas. Este conceito refere-se à capacidade de satisfazer as necessidades atuais sem comprometer as futuras gerações. Para comemorar a data, a Gertal elaborou uma ementa com produtos sazonais e uma menor pegada de carbono, promovendo a proteção ambiental. Além disso, a empresa lançou um vídeo que destaca conceitos e práticas sustentáveis implementadas pela Gertal.

Combate ao desperdício

TÓPICO MATERIAL Nº 8

O desperdício alimentar é responsável por cerca de 16% do total das emissões de gases com efeito de estufa provenientes do sistema alimentar da União Europeia (UE). É um tema central que está na ordem do dia e do mundo. De acordo com a Organização das Nações Unidas para a Agricultura e Alimentação (FAO) as perdas e o desperdício alimentar, representam 1/3 de todos os alimentos produzidos anualmente a nível mundial. Conscientes da importância e das implicações desta realidade, a Trivalor e suas participadas estão diariamente empenhadas na redução do desperdício.

Assim, o combate ao desperdício alimentar, mantém-se como um dos temas materiais considerado prioritário pela Trivalor, em especial pela importância que as nossas empresas, que atuam na área alimentar, desempenham no contexto da sociedade portuguesa.

Dados da Eurostat de 2020 revelam que na UE são geradas anualmente quase 60 milhões de toneladas de resíduos alimentares.

Tendo em vista a eficiência dos processos, o desperdício constitui uma preocupação pelos efeitos económicos e sociais que gera, mas também pela componente ambiental que determina, especialmente na delapidação desnecessária de recursos e na produção de resíduos que seriam evitáveis.

Princípios para a diminuição do desperdício

Motivação para sensibilizar

Envolver e despertar os nossos colaboradores, para que nos ajudem no combate diário ao desperdício, identificando barreiras e falhas, e propondo soluções, orientadas para resultados comuns de melhoria do desempenho e onde justificável, na redução de consumos.

Gestão de processos

Simplificar processos, eliminar ou redesenhar etapas e/ou tarefas desnecessárias, que não acrescentem valor ao produto ou aos serviços.

Produção em “just in time”

Planear para evitar produzir mais do que é necessário, administrando adequadamente os recursos, diminuindo o desperdício e a produção de resíduos evitáveis.

Orientação em defeito zero

Controlar com rigor a conformidade dos produtos e serviços, criando mecanismos de identificação de erros que possibilitem agir preventivamente, e antecipando falhas, tender para o objetivo de zero defeitos, sem desperdício.

Controlo das existências

Realizar inventários periódicos, aplicando os métodos adequados para controlar as existências, orientar encomendas e prevenir desperdícios.

Redução dos tempos de espera

Organizar os processos, criando fluxos eficientes, de molde a evitar atrasos e tempos mortos, otimizando os recursos humanos e potenciando o trabalho em colaboração.

Otimização da distribuição

Evitar o movimento desnecessário de matérias-primas, materiais ou equipamentos, através do planeamento de rotas, organização eficiente das cargas, gestão de horários de entrega e aproveitamento dos ciclos de logística inversa.

Envolvimento dos stakeholders

Envolver e trabalhar com os diferentes *stakeholders*, em especial clientes, consumidores e fornecedores, melhorando a comunicação e assumindo, sempre que possível, atitudes colaborativas.

Medição dos resultados

Medir e avaliar os resultados, estabelecer metas e objetivos e comunicar com transparência.

Valorização de resíduos

Valorizar os resíduos de qualquer tipo, incluindo os alimentares, é a operação mais eficiente em termos ambientais, económicos e sociais, em detrimento das operações de eliminação de resíduos.

Doações alimentares

O desperdício alimentar, ou seja, a ineficiência na gestão dos géneros alimentícios e das refeições, tem importantes efeitos na sustentabilidade dos recursos naturais (solo, energia e água, biodiversidade), e constitui um desafio a ultrapassar, quando à escala global, a alimentação ainda não é garantida para todos.

A Sogenave no âmbito das suas iniciativas de combate ao desperdício alimentar, estabelece parcerias com a ReFood e o Banco Alimentar, entre outras entidades/associações de modo a escoar produtos.

Através destas entidades parceiras, a **Sogenave** tem contribuído para suprir carências alimentares e tem ainda reduzido, de forma significativa, o desperdício alimentar resultante da sua atividade.



+180

Doações Sogenave (Ton)



Banco Alimentar
contra a fome

Iniciativas



Uma jornada inesquecível para a Sogenave

A Sogenave desempenhou um papel crucial na Jornada Mundial da Juventude 2023, começando com a Pré-Jornada. A empresa mobilizou mais de 60 voluntários para garantir a entrega de kits de refeição no Porto e em Braga. Durante a semana do evento, a Sogenave esteve presente em várias atividades, incluindo o fornecimento de produtos para pequenos-almoços e kits de alimentação para peregrinos e voluntários.



Unidos Contra o Desperdício, com um showcooking sustentável

Num evento promovido pelo movimento Unidos Contra o Desperdício em resposta aos desafios atuais relacionados com o desperdício alimentar, a Sinal Mais e a Sogenave colaboraram para realizar um *showcooking* sustentável. A iniciativa destacou o uso consciente dos ingredientes, com o objetivo de reduzir o impacto ambiental e promover práticas mais responsáveis para o futuro.

Sustentabilidade na Cadeia de Fornecimento

TÓPICO MATERIAL Nº 18

Ciente da dimensão da cadeia de valor e da importância que assume no sector da distribuição e com o intuito de contribuir para a promoção da consciência para a sustentabilidade e apoiar os compromissos para o desenvolvimento de uma sociedade comprometida com as gerações futuras, ambientalmente responsável, economicamente viável e socialmente justa, a Trivalor, elege, privilegia e seleciona os seus parceiros de negócio com base em prin-

cípios relevantes e no cumprimento legal em matéria social, laboral, ambiental, sanitária, de higiene e segurança no trabalho e fiscal.

No abastecimento de matérias-primas, privilegamos fornecedores nacionais, pela proximidade e porque contribui para melhores características organoléticas das matérias-primas, redução do tempo de armazenamento e menor impacto ambiental.



961
Fornecedores

11
fora da Europa

805
Nacionais



82%
Volume de compras
no mercado nacional (€)

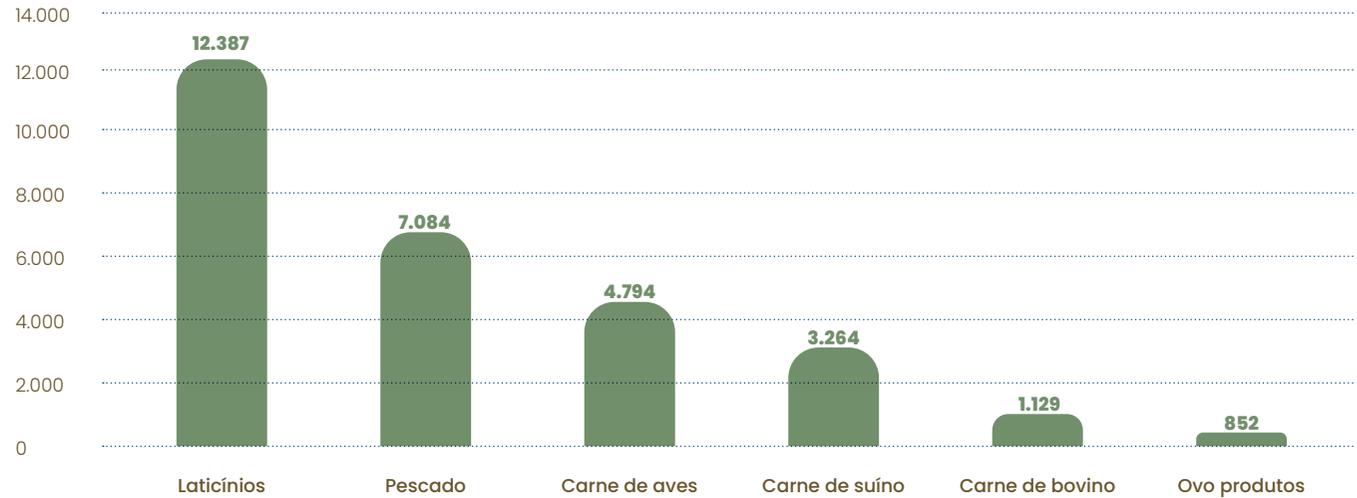


87%
Volume de compras
no mercado nacional
em peso (Kg)

Bens Alimentares

Relativamente ao consumo total de produtos de origem animal, os laticínios e o pescado continuam a ser os que representam as maiores quantidades, mantendo a tendência dos consumos dos últimos anos.

Compras totais de origem animal (Ton)



No que diz respeito aos produtos cárneos, a carne de aves é a que tem vindo a destacar-se seguida da carne de suíno e da carne de bovino.



94%

Volume de compras de bens alimentares e bebidas em peso (Ton)



34.633

Compras de frutas e hortícolas (Ton)

Verificamos um **aumento de 5%** face ao ano anterior.



288

Compras de produtos vegetarianos (Ton)

Face ao ano de 2022, a compra dos produtos vegetarianos **augmentou 45%**.

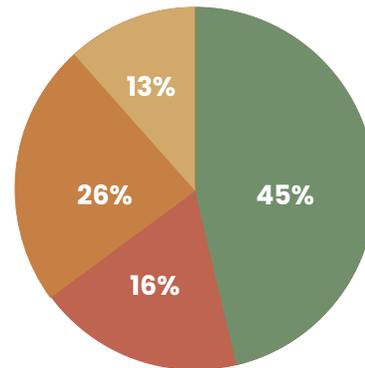


17.4

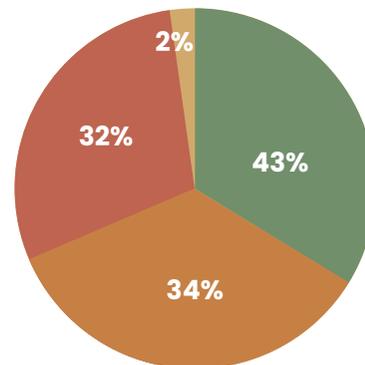
Toneladas de produtos de modo de produção biológica consumidos

Compra de bebidas por categoria (Ton)

A água contínua a ser a bebida mais comprada, seguida das bebidas não alcoólicas as quais incluem os refrigerantes.



Importação de bens alimentares em peso (Kg)



Bens não Alimentares e Equipamentos

O consumo de produtos não alimentares (considerando matérias-primas subsidiárias, produtos químicos e fardamentos, entre outros) e equipamentos hoteleiros totalizou mais de 6 mil toneladas. Relativamente ao volume total de compras (Ton), esta categoria representou, em 2023, 5%. No ano de 2023, o consumo de toneladas de artigos de papel, foi de 1013 Ton, representando um aumento de 39% do consumo, o consumo de copos foi de 186 Ton, tendo reduzido o seu consumo em cerca de 8%, comparativamente com 2022. O consumo de sacos de plástico foi de 1007 Ton, mais de 15% face a 2022.

Os produtos químicos continuam a representar grande parte dos consumos de bens não alimentares em 2023, com 44%, embora o seu consumo face a 2023, tenha reduzido em cerca de 13%.



Resíduos

TÓPICO MATERIAL Nº 16



1.166

Resíduos produzidos (Ton)

49,1%

Encaminhados para operação de valorização

50,9%

Encaminhados para operação de eliminação



124

Óleo alimentar usado encaminhado para valorização (Ton)



40

Resíduos biodegradáveis de cozinhas e cantinas para valorização (Ton)



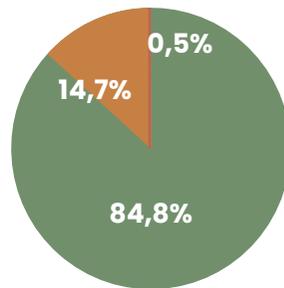
314

Papel e cartão encaminhados para valorização (Ton)

Resíduos produzidos

Em 2023, os resíduos não perigosos correspondem a 99,5% do total de resíduos produzidos.

- Perigosos
- Não perigosos - orgânicos
- Não perigosos - não orgânicos

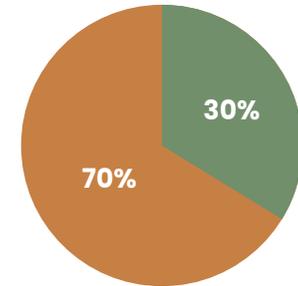


Operações de valorização ou eliminação dos resíduos perigosos

Total resíduos perigosos - 5.7 Ton

No ano de 2023, procedeu-se à intervenção e manutenção das instalações na central abastecedora no Tojal, tendo contribuído para o aumento de produção de resíduos perigosos e que na sua maioria foram encaminhados para operação de eliminação.

- Valorização
- Eliminação

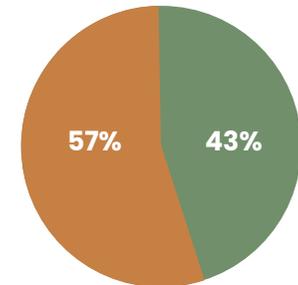


Operações de valorização ou eliminação de resíduos não perigosos (não orgânicos)

Total resíduos não perigosos (não orgânicos) - 946.4 Ton

A fração de resíduos não perigosos (não orgânicos) corresponde em mais de 84,8% do total de resíduos produzidos.

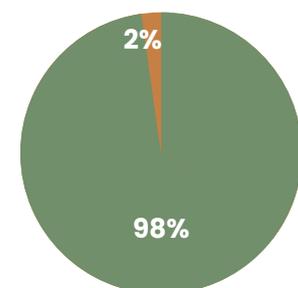
- Valorização
- Eliminação



Operações de valorização ou eliminação de resíduos não perigosos (orgânicos)

Total resíduos não perigosos (orgânicos) - 164.2 Ton

- Valorização
- Eliminação



Economia Circular

A economia circular é um modelo de produção e de consumo que envolve a partilha, o aluguer, a reutilização, a reparação, a renovação e a reciclagem de materiais e produtos existentes, enquanto possível. Desta forma, o ciclo de vida dos produtos é alargado (mantendo os materiais dentro da economia sempre que possível), o que pode permitir criar mais valor económico, ambiental e social.

A economia circular contrasta com o modelo tradicional, o modelo económico linear baseado no princípio “produz-utiliza-deita fora” que exige vastas quantidades de materiais a

baixo preço e de fácil acesso e muita energia. Assim, reconhecemos que a mudança para uma economia circular (redução do desperdício e resíduos mínimos) pode elencar benefícios, tais como: a redução da pressão sob o ambiente; maior segurança no aprovisionamento de matérias-primas; aumento da competitividade; promoção da inovação; o estímulo ao crescimento económico; e, criação de emprego. Apresentando igualmente vantagens para os nossos clientes, dado que permite fornecer produtos mais duradouros e inovadores, com vista a melhorar a qualidade de vida.



43,7

Embalagens plásticas enviadas para reciclagem nas plataformas logísticas do Tojal e da Maia (Ton)

-33% face a 2022



84,8%

Total de embalagens que “encaixam” no sistema de reciclagem

Consideramos como pertinentes as seguintes iniciativas

Proceder à substituição dos plásticos de uso único por plásticos mais sustentáveis, sejam biodegradáveis ou compostáveis, e que contenham na sua composição plástico reciclado e que sejam recicláveis;

Reduzir o resíduo de embalagens associado ao fornecimento de bebidas, proporcionando alternativas de fornecimento de bebidas sem embalagem associada, nomeadamente água e outras bebidas não alcoólicas, através da utilização e instalação de fontes de água nos locais e de equipamentos dispensadores de refrigerantes;

Promover a separação de resíduos (vidro, plástico, papel e indiferenciados) de forma a promover a reciclagem, nas nossas instalações instalando ecopontos.



Embalagens compostáveis

Nos Restaurantes PONTO, as embalagens de *take away* são compostáveis, resultando em 2023, em **306.145 unidades de artigos compostáveis** utilizadas no fornecimento de refeições que significam 2.2 Ton.

506

Total de novas embalagens de plástico colocadas no mercado (Ton)

-51% face a 2022

Consumo de água

TÓPICO MATERIAL Nº 12

Um dos enfoques da estratégia de sustentabilidade da Trivalor é a promoção da eficiência dos consumos de água. Uma abordagem que é de sobremaneira relevante tendo em conta a dimensão e a natureza das atividades das suas empresas.

Consideramos a água um tema material no âmbito das nossas atividades, acrescido pelo facto de ser um bem essencial à vida e bem-estar do Homem, em ligação com o Objetivo de Desenvolvimento sustentável 6. Consideramos que é fundamental minimizarmos o impacte ambiental da nossa atividade através da utilização responsável dos recursos, onde se inclui a água, pela aplicação de medidas que tornem os processos eficientes e eficazes.

A monitorização do consumo de água é efetuada nas diferentes instalações que são propriedade da Trivalor ou nos edifícios alugados pelas nossas empresas.

Como boas práticas para melhor gestão e eficiência hídrica destacamos

Sensibilização das equipas e colaboradores para a escassez de água e partilha de medidas que promovem uma utilização responsável deste recurso.

Instalação de redutores de caudal nas torneiras com o intuito de reduzir o consumo de água potável.

Instalação, no edifício da Maia, de um reservatório para aproveitamento das águas pluviais, permitindo, assim, usar a água não potável para alimentação da rede de rega, da rede de combate a incêndios e também para a descarga dos aparelhos sanitários.



Eficiência energética

TÓPICO MATERIAL Nº 15

À semelhança da monitorização da água, no que diz respeito à monitorização da energia utilizada para a nossa atividade, consideramos os consumos de eletricidade realizados nas diferentes instalações que são propriedade da Trivalor, ou nos edifícios alugados pelas participadas, e também o combustível (gasóleo) utilizado para a frota automóvel.

O apuramento dos consumos de eletricidade e gás normalmente ligados às nossas operações nas instalações dos clientes, é dificultado devido à escassez de contadores exclusivos para medição dos consumos associados às atividades das participadas da Trivalor. O consumo energético corresponde à eletricidade nos escritórios, armazéns e demais instalações.

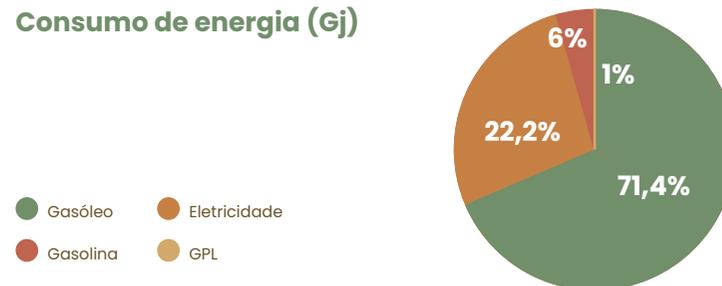
No total de 114460 GJ de consumo de energia, o consumo de eletricidade significou 22,2%, menos relativamente a 2022, contudo verificou-se

um aumento de 5% de consumo de energia face a 2022.

Em 2023 os painéis fotovoltaicos instalados no edifício de S. Pedro Fins, contribuíram para 1664,3 GJ de produção de energia fotovoltaica. O que significou mais de 13% face ao ano anterior. Do consumo total de energia do edifício de S. Pedro Fins, significou 21,6%.

Em 2023, do consumo total de energia, 90% da energia comprada foi de fontes renováveis.

Consumo de energia (Gj)



Consumo de combustíveis fósseis

TÓPICO MATERIAL Nº 17

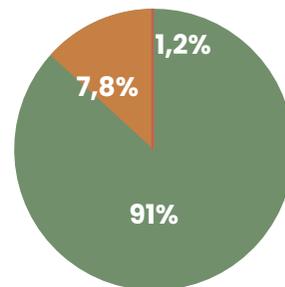
Para o consumo energético total, contribuem maioritariamente o consumo de combustíveis fósseis, nomeadamente, consumo de gasóleo, gasolina e Gás GPL. Relativamente à distribuição do consumo dos combustíveis fósseis por via da frota automóvel, verifica-se que o consumo de gasóleo é o que predomina, seguido da gasolina e do gás GPL. Mantendo a mesma ordem, se compararmos a nível de energia (Gj).

Temos vindo a investir na transição da frota automóvel, por via, da substituição de veículos a combustão, por veículos elétricos ou híbridos plug in e híbridos. Em 2023, os veículos desta tipologia constituíram 7% do total da frota, tendo os híbridos plug in aumentado em cerca de 111%, face a 2022, e os elétricos 164%.



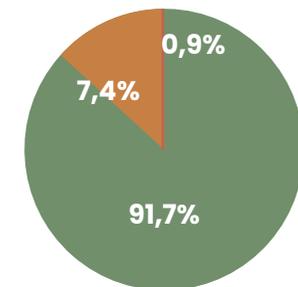
Distribuição de consumo de combustíveis fósseis em valor absoluto (L)

● Gasóleo ● Gasolina ● GPL



Consumo de combustíveis (Gj)

● Gasóleo ● Gasolina ● GPL



Emissões

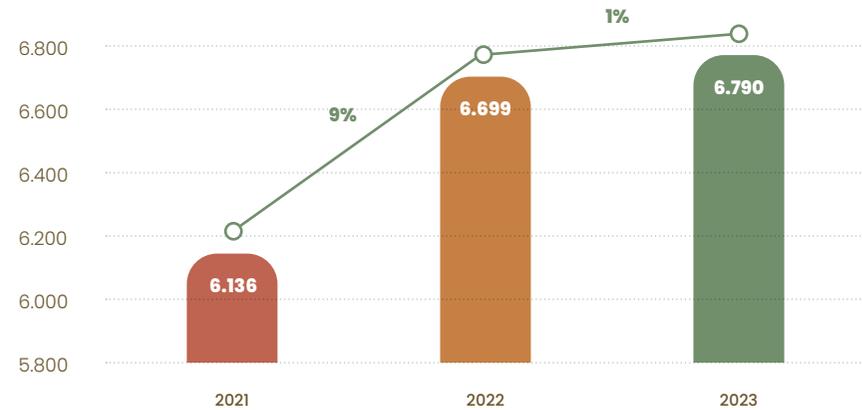
Em 2023 prosseguimos com o cálculo das emissões de gases com efeito de estufa (GEE) de âmbito 1 e âmbito 2, tendo também sido iniciado o cálculo das emissões de âmbito 3.

Reviu-se e procedeu-se ao mapeamento das fontes de emissão para cálculo dos GEE, sendo que os cálculos tiveram por base as directrizes do GHG Protocol. As fronteiras organizacionais foram definidas tendo como base o controlo operacional. Os fatores de emissão utilizados têm em conta os fatores de emissão de se encontram publicamente disponíveis como

DEFRA, GHG Protocol, Relatórios dos Inventários Nacionais de cada País (NIR - National Inventory Report), documento do sector, documentos de entidades governamentais, entre outros.

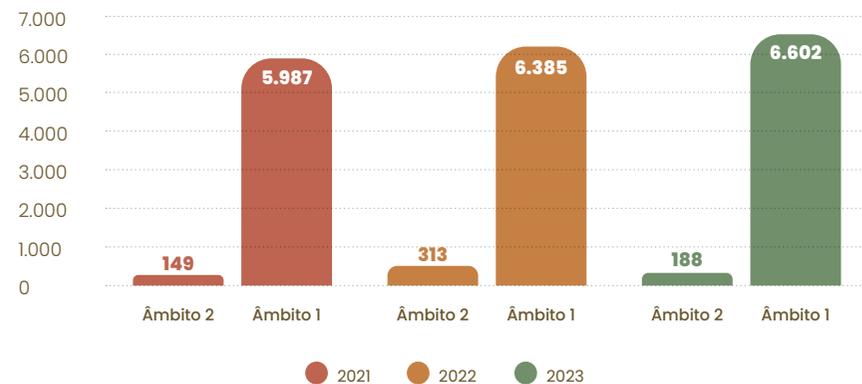
No ano de 2022, face a 2021, as emissões aumentaram em ligação com a retoma da atividade após o período de covid. No ano de 2023, voltámos a assistir a um aumento das emissões, em cerca de 1%. O nosso objetivo para 2030 é alcançar no âmbito 1 e 2, uma redução de 50% face ao ano de 2022, significando o alcance de 3349Ton de CO₂.

Em 2023, o somatório das emissões de âmbito 1 e âmbito 2 (market based) aumentaram 1% face a 2022. Objetivo até 2030: reduzir a 50%, para 3.349 Tpc CO₂.



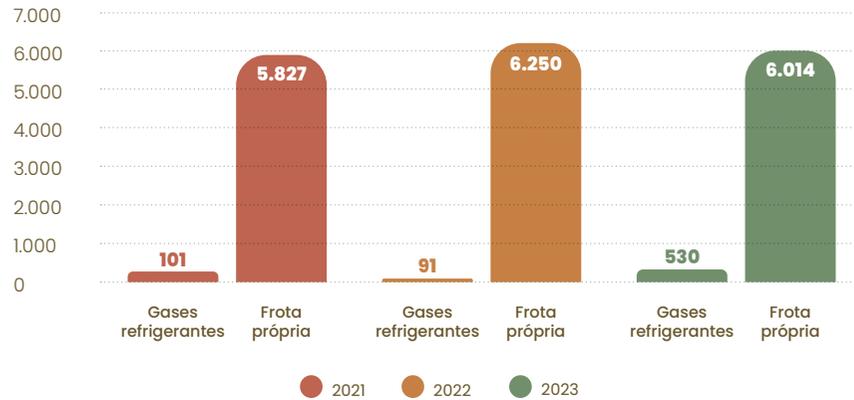
Emissões de âmbito 1 e âmbito 2

Em 2023, face a 2022, as emissões de âmbito 1 aumentaram 3%. As emissões de âmbito 2 (market based) reduziram 40%.



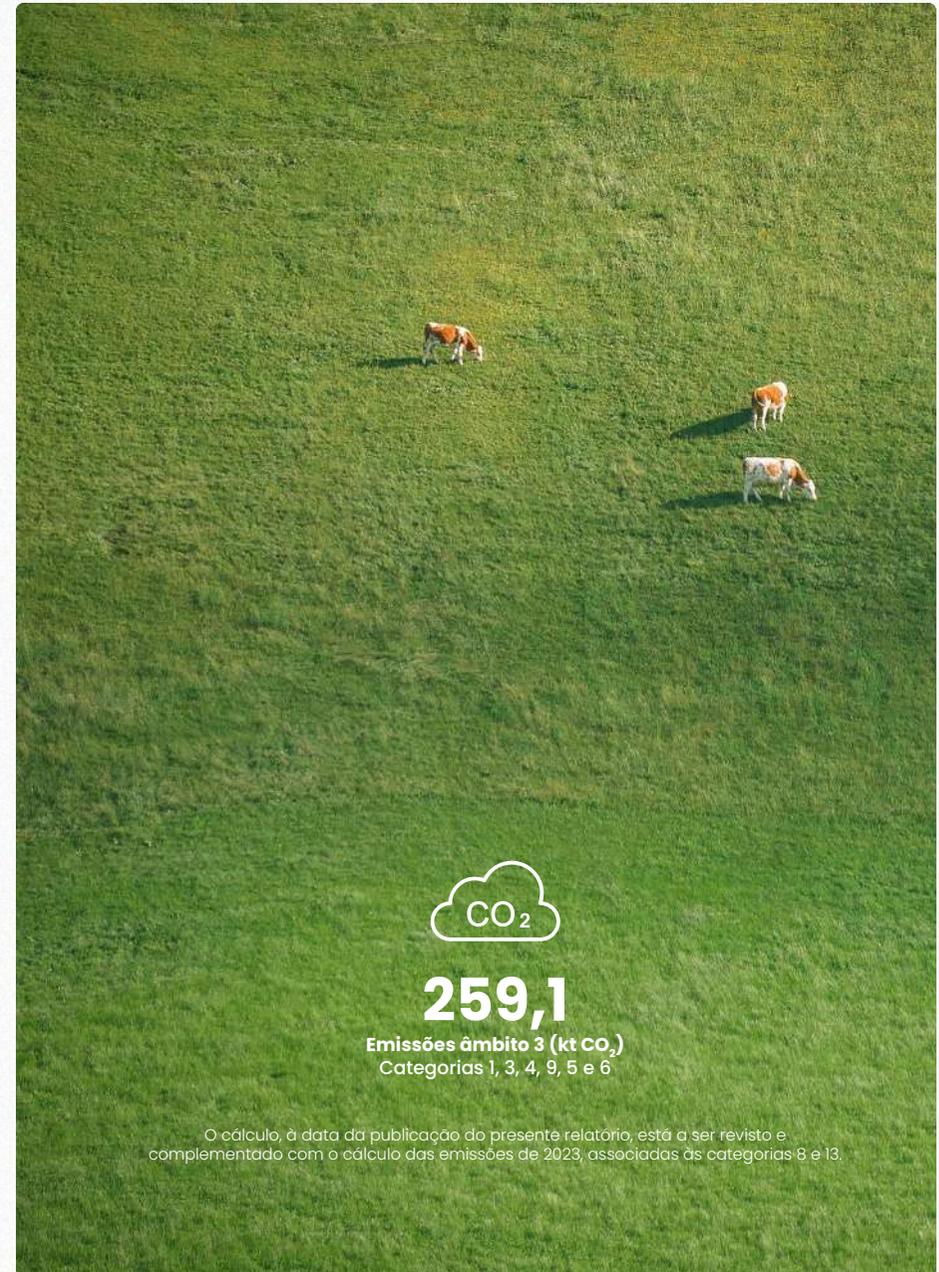
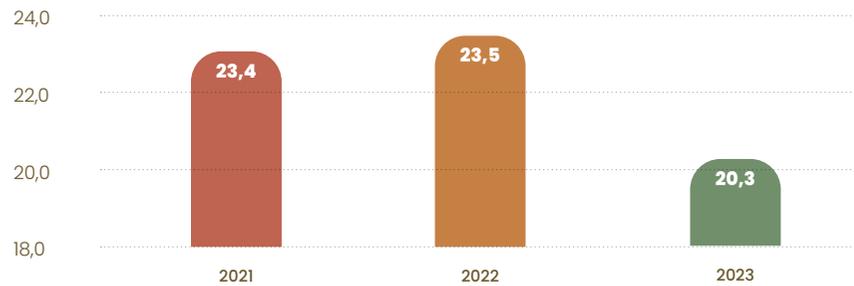
Emissões de âmbito 1

O aumento de 480% dos GEE provenientes dos gases refrigerantes deve-se ao facto de se ter contemplado mais informação. As emissões de âmbito 1, da frota própria, reduziram 4%. Relacionado com o facto de consumos de cartões sem matrícula transitarem para âmbito 3.



Intensidade da Pegada de Carbono (Ton CO₂ eq./VAB M€)

A Intensidade de Pegada de Carbono (âmbito 1 e âmbito 2), no ano de 2022 face a 2021, não sofreu alterações significativas, apesar do aumento do valor absoluto de emissões. No ano de 2023, obtivemos uma redução na ordem dos 13%.



259,1
Emissões âmbito 3 (kt CO₂)
Categorias 1, 3, 4, 9, 5 e 6

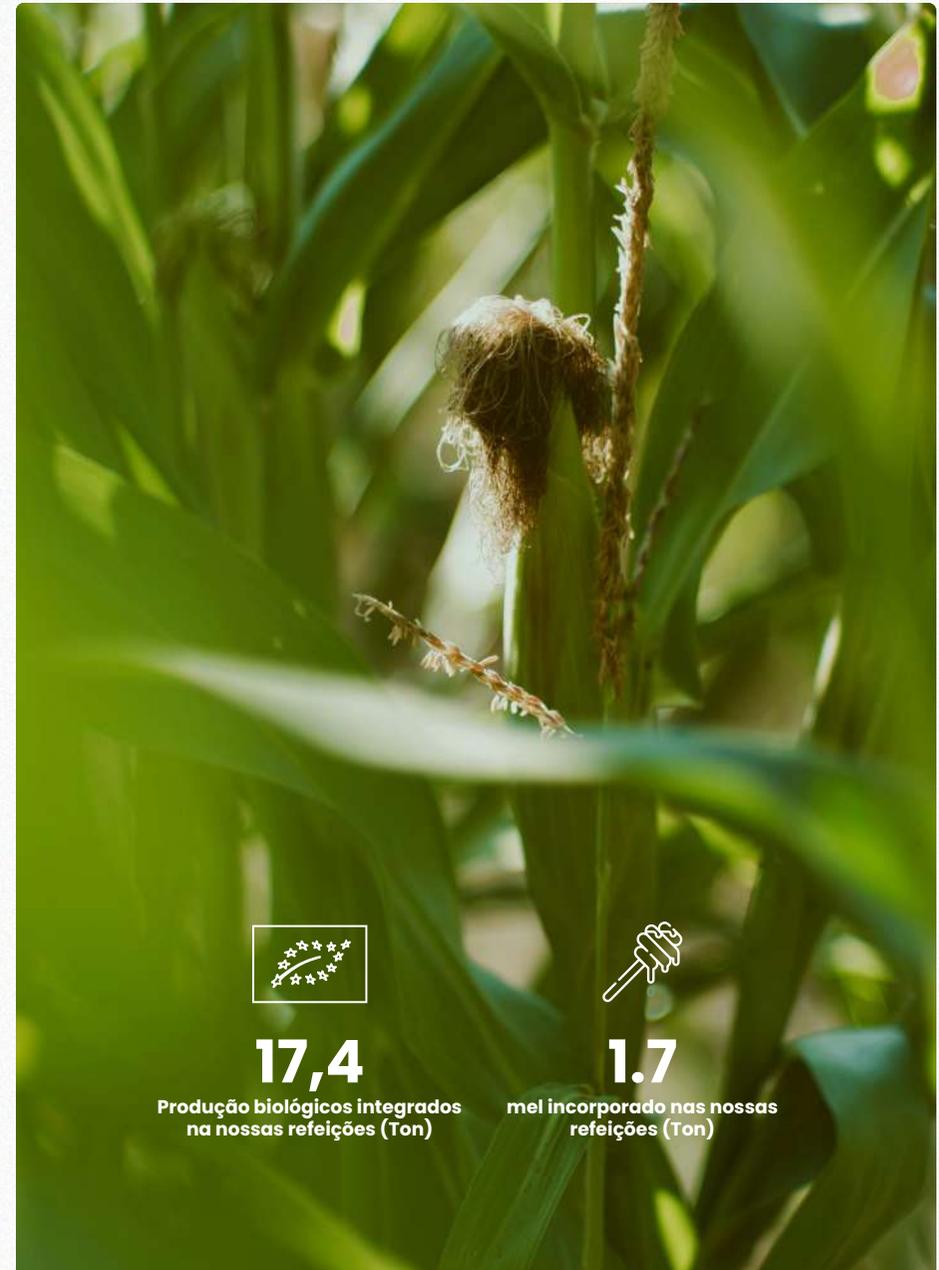
O cálculo, à data da publicação do presente relatório, está a ser revisto e complementado com o cálculo das emissões de 2023, associadas às categorias 8 e 13.

Biodiversidade

TÓPICO MATERIAL Nº 20

Reconhecemos que a natureza está na base do bem-estar e da saúde das pessoas e que é essencial à atividade económica das empresas, pelo que o act4nature Portugal, iniciativa a que nos associamos desde 2020, serve igualmente para tornar público o nosso propósito de assegurar que o respeito pelo ambiente e a recuperação e preservação da biodiversidade, estão presentes no desenvolvimento das nossas atividades.

Importa referir que nas atividades das participadas da Trivalor não se identificam impactos diretos na biodiversidade. Não temos igualmente instalações próprias, arrendadas ou geridas por nós localizadas em áreas protegidas ou adjacentes a áreas protegidas. Não obstante, mantemos a nossa convicção na necessidade proteger e respeitar o meio ambiente e promover a biodiversidade por via das nossas atividades mas também pela sua integração no voluntariado corporativo.



Iniciativas



Compromisso com a Biodiversidade: Novas Parcerias e Projetos até 2025

No âmbito dos compromissos com o Act4Nature, a Trivalor compromete-se a estabelecer até dezembro de 2025 duas novas parcerias que apoiarão pelo menos quatro projetos de conservação da biodiversidade ou Soluções Baseadas na Natureza. Estes projetos visam ter um impacto positivo na biodiversidade. Como parte deste esforço, foi celebrado um protocolo com o Instituto de Florestas e Conservação da Madeira.



Celebração do Dia Mundial da Conservação da Natureza com Protocolo na Madeira

Foi celebrado um protocolo entre a Trivalor e o Instituto de Florestas e Conservação da Natureza (IFCN) na Madeira. O protocolo inclui ações imediatas no miradouro do Juncal, onde colaboradores da Trivalor e suas empresas participadas irão remover plantas invasoras e plantar novas espécies. Com mais de 400 colaboradores na Madeira, a iniciativa visa envolver a comunidade e as empresas locais na conservação da natureza, promovendo a preservação e sustentabilidade ambiental.



Trivalor celebrou a 3ª edição do Dia Trivalor para a Biodiversidade

Esta iniciativa é parte do compromisso da Trivalor com a act4nature Portugal, visando sensibilizar pessoas e organizações sobre a importância da biodiversidade para a saúde do planeta. O evento contou com a presença de convidados especiais que discutiram o tema "A Agricultura, os Milhetos e o Desenvolvimento Sustentável". O objetivo foi promover a produção sustentável deste cereal, resistente às alterações climáticas, e as oportunidades de mercado que oferece.



Membros do PDP do Sul Participam em Voluntariado Focado na Sustentabilidade

Os mais recentes membros do PDP (Plano de Desenvolvimento de Pessoas) da agência Sul foram desafiados a viver um dos valores da Trivalor - a SUSTENTABILIDADE - numa manhã de voluntariado corporativo. Os voluntários ajudaram a associação SEMEAR na sua exploração agrícola, de onde saem hortícolas que são uma das fontes de rendimento desta organização, que tudo faz para ser autossustentável.

informação complementar

GRI 2: Divulgações Gerais 2021

Declaração de uso: A Trivalor SGPS SA relatou em conformidade com a Normas GRI para o período de 1 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022. Versão utilizada: GRI 1 Fundamentos 2021. GRI Standards setoriais aplicáveis food processing sector disclosures.

ORGANIZAÇÃO E PRÁTICAS DE REPORT		
	RESPOSTA / OMISSÃO	PÁGINAS
2-1	Detalhes da organização TRIVALOR SGPS, S.A., Sociedade Gestora de Participações Sociais de capital 100% Português. Situada na R. da Garagem 10, 2790-078 Carnaxide. A operação ocorre em somente em Portugal continental e ilhas.	<u>5</u> <u>9-19</u>
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização "O presente relatório inclui informação das suas participadas, à semelhança do relato financeiro consolidado do ano de 2022. AHRESP; Associação Portuguesa de Facility Services; Food Service Europe; GRACE; BCSD; Associação Smart Waste Portugal; Ordem dos Nutricionistas, entre outras. A participação é a título individual por elementos da Direção da TRIVALOR ou de uma das suas participadas."	<u>20-21</u>
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato 1 janeiro de 2022 a 31 de janeiro de 2022; Anual (2016, 2017); Triannual (2018, 2019, 2020); Anual (2021); Anual (2022); Divulgação do relatório 30 de Novembro de 2023; O período de relato de sustentabilidade coincide com o período de relato financeiro consolidado. Contato para esclarecimentos ou sugestões: sustentabilidade@trivalor.pt	<u>3</u>
2-4	Reformulações de informações Não foi feita nenhuma reformulação nos períodos de relato anteriores.	
2-5	Verificação externa Este relatório não foi sujeito a verificação externa.	

ATIVIDADES E COLABORADORES		
	RESPOSTA / OMISSÃO	PÁGINAS
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios Ver informação em: A cadeia de valor é constituída por fornecedores de Matéria-prima e prestadores de serviço, das diferentes participadas da Trivalor SGPS, dos nossos colaboradores, clientes, entidades parceiras, entidades públicas e da comunidade. Ver informação em:	<u>12-19</u> <u>20-21</u> <u>26</u>
2-7	Colaboradores	<u>60-61</u>
2-8	Trabalhadores de trabalho temporário	<u>60</u>

GOVERNANÇA		
	RESPOSTA / OMISSÃO	PÁGINAS
2-9	Estrutura de governança e sua composição	<u>Z</u>
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança O Conselho de Administração é eleito pelos acionistas.	<u>Z</u>
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança O Presidente do Conselho de Administração - Presidente do mais alto órgão do governo da sociedade - assegura o cumprimento e a realização das atividades, supervisionando o negócio em várias vertentes, orientando a sua orientação estratégica para alcançar os melhores resultados possíveis e atingir objetivos	<u>Z</u>
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos O Conselho de Administração da Trivalor assume responsabilidades, nomeadamente, a nível de: Assegurar o alinhamento com os compromissos e valores da Trivalor e a implementação dos diversos códigos e políticas definidas; Promover o estabelecimento das melhores práticas de gestão de forma ética e transversal, contribuindo para o bom funcionamento da organização ao nível das pessoas, ambiente e de governo da sociedade; Garantir o controlo da gestão sem prejuízo de fomentar a autonomia e a responsabilidade para um melhor desempenho das suas participadas, nas respetivas áreas de negócio; Fomentar e assegurar confiança nas relações com todos os <i>stakeholders</i> internos e externos.	
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos A gestão da sustentabilidade é uma prioridade na Trivalor e nas suas participadas, é por este motivo que foi constituída a direção de sustentabilidade e responsabilidade social corporativa a nível da holding. Nas participadas estão definidos colaboradores responsáveis pela gestão das sustentabilidade e RRC, assegurando a gestão de impactos associados aos temas da sustentabilidade, reportando os resultados do seu desempenho às respetivas administrações.	<u>Z</u>
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade O conselho de administração da Trivalor analisa, revê e aprova o Relatório de Sustentabilidade, bem como os temas materiais da organização.	
2-15	Conflitos de interesse O código de ética e conduta está disponível a todas as partes interessadas.	<u>78-79</u>

GOVERNANÇA		
	RESPOSTA / OMISSÃO	PÁGINAS
2-16	Comunicação de preocupações cruciais	<u>6</u> 27-29 38-39
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	<u>69-73</u>
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança O Conselho de Administração da Trivalor reúne periodicamente para o acompanhamento da gestão de diferentes temas, nomeadamente, financeiros, pessoas, tecnologias de informação, inovação, processos, análise de riscos corporativos, ambiente e segurança. Estas reuniões podem ser acompanhadas pelo conselho fiscal ou jurídico, dependendo dos temas a abordar. Trimestralmente são realizadas reuniões com as administrações das participadas e com as áreas transversais da Trivalor, Direção de Pessoas e Processos, Inovação, Sustentabilidade e restantes áreas de suporte, onde são apresentados os resultados respetivos ao Conselho de Administração da Trivalor.	
2-19	Políticas de remuneração A política de remuneração aplicada à gestão de topo inclui remuneração fixa e variável, estando esta última dependente dos objetivos estabelecidos.	
2-20	Processo para determinação da remuneração As remunerações estão de acordo com as funções operacionais ou de estrutura, exercidas pelos colaboradores. Por via dos Contratos Coletivos de Trabalho, existem tabelas de remuneração mínimas. São também consideradas no processo de determinação de remuneração as competências técnicas, níveis de responsabilidade e resultados alcançados pelo colaborador, refletindo-se na componente fixa e variável.	
2-21	Proporção da remuneração total anual Informação indisponível e/ou incompleta.	

ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS		
	RESPOSTA / OMISSÃO	PÁGINAS
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável.	<u>6</u> 27
2-23	Compromissos de política O Código de Ética e Conduta e demais políticas estão disponíveis no site.	8

ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS		
	RESPOSTA / OMISSÃO	PÁGINAS
2-24	Incorporação de compromissos de política	<u>30</u> 72-73 78-79
2-25	Processos para reparar impactos negativos	<u>22</u> 26 78-79
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	<u>79</u>
2-27	Conformidade com leis e regulamentos Informação indisponível e/ou incompleta.	
2-28	Participação em associações	<u>20-21</u>

ENVOLVIMENTO DE STAKEHOLDERS		
	RESPOSTA / OMISSÃO	PÁGINAS
2-29	Abordagem para envolvimento de stakeholders	<u>26</u> 80-83
2-30	Acordos de negociação coletiva 12,2% dos colaboradores são sindicalizados	

GRI 3: Temas Materiais 2021

CONTEÚDOS SOBRE TÓPICOS MATERIAIS		PÁGINAS
3-1	Processo de definição de tópicos materiais	22-26
3-2	Lista dos tópicos materiais	24
3-3	Gestão de tópicos materiais	32-35
	Criar Valor	
	Saúde e Segurança no Trabalho	63-68
	Atuação Ética	78-79
	Qualidade de Produtos e Serviços	41
	Segurança de Pessoas, Bens e Dados	49-51
	Inovação	53-56
	Contigência e Continuidade de Negócio	38-40
	Conciliação entre Vida Profissional, Familiar e Pessoal	76
	Combate ao Desperdício	97-98
	Melhoria Contínua	45-48
	Formação e Avaliação	69-75
	Fortalecer a igualdade e diversidade	59-62
	Consumo de água	104
	Transição digital e integridade dos sistemas	52
Comunicação Transparente	80-8	
Eficiência Energética	105	
Resíduos	102-103	
Consumo de Combustíveis fósseis	106	

CONTEÚDOS SOBRE TÓPICOS MATERIAIS		PÁGINAS
3-3	Gestão de tópicos materiais	
	Sustentabilidade na Cadeia de fornecimento Atualmente não é possível reportar este tema material de acordo com a norma GRI, sendo objetivo futuramente responder a pelo menos um dos requisitos da mesma	99-101
	Segurança Alimentar	42-44
	Biodiversidade Atualmente não é possível reportar este tema material de acordo com a norma GRI, sendo objetivo futuramente responder a pelo menos um dos requisitos da mesma.	109-110

Divulgações específicas

NORMAS GRI 200: DESEMPENHO ECONÓMICO			
	INDICADOR	RESPOSTA/ TÓPICOS MATERIAIS	PÁGINAS
GRI 201: DESEMPENHO ECONÓMICO 2016			
201-1	Valor económico direto gerado e distribuído	Associado a tópico material: "Criar Valor"	31
GRI 201: DESEMPENHO ECONÓMICO 2016			
204-1	Proporção de despesas com fornecedores locais.	Associado a tópico material: "Sustentabilidade na Cadeia de Fornecimento"	99
Food Processing Sector Disclosures	FP1 Percentagem do volume de compras efetuadas a fornecedores que se encontram em conformidade com a política de compras estabelecida.		
	FP2 Percentagem de volume de compras que é verificado como estando em conformidade com normas internacionais reconhecidas de produção responsável, discriminado por norma.	A Trivalor adquire diversos produtos certificados por normas internacionais de produção responsável, nomeadamente: - BRC / IFS Vários fornecedores; - Dolphin Safe Marca própria Ultrafish comercializada pela SOGENAVE; - Global GAP e Produção integrada Vários fornecedores de frutas e legumes; - ISO 22000 Vários Fornecedores; - UTZ 1 fornecedor de café	99-101 109

	INDICADOR	RESPOSTA/ TÓPICOS MATERIAIS	PÁGINAS
GRI 205: ANTICORRUPÇÃO 2016			
205-1	Operações submetidas a avaliação de riscos de corrupção	Associado a tópico material: "Atuação Ética"	<u>78-79</u>
205-2	Comunicação e formação em políticas e procedimentos de combate à corrupção.		<u>78-79</u>
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não foram identificados casos de corrupção.	
GRI 201: DESEMPENHO ECONÓMICO 2016			
206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de antitrust e monopólio	Associado a tópico material: "Atuação Ética". Não foram identificados quaisquer casos.	

NORMAS GRI 300: DESEMPENHO AMBIENTAL			
	INDICADOR	RESPOSTA/ TÓPICOS MATERIAIS	PÁGINAS
GRI 301: MATERIAIS (2016)			
301-1	Materiais usados por peso ou volume.	Associado ao tópico material "Sustentabilidade na cadeia de fornecimento"	<u>99-101</u>
GRI 302: ENERGIA (2016)			
302-2	Consumo de energia dentro da organização	Associado ao tópico material "Eficiência energética"	<u>105</u> <u>107-108</u>
GRI 303: ÁGUA (2018)			
303-3	Captação de água	Associado ao tópico material "Consumo de água"	<u>104</u>
303-5	Consumo de água		

NORMAS GRI 300: DESEMPENHO AMBIENTAL			
	INDICADOR	RESPOSTA/ TÓPICOS MATERIAIS	PÁGINAS
GRI 305: EMISSÕES (2016)			
305-1	Emissões diretas (Scope 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Associado ao tópico material "Consumo de Combustíveis fósseis" e "Eficiência Energética"	<u>107-108</u>
305-2	Emissões indiretas (Scope 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia		
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		
GRI 306: EFLUENTES E RESÍDUOS (2016)			
306-2	Resíduos por tipo e por método de tratamento.	Associado ao tema material "Resíduos"	<u>102</u>

NORMAS GRI 400: DESEMPENHO SOCIAL			
	INDICADOR	RESPOSTA/ TÓPICOS MATERIAIS	PÁGINAS
GRI 401: EMPREGO (2016)			
401-1	Contratação de colaboradores e rotatividade de colaboradores	Associado ao tópico material "Fortalecer a igualdade e diversidade"	<u>59</u>
401-2	Benefícios para colaboradores a tempo inteiro que não são atribuídos a colaboradores temporários ou a tempo parcial.	Associado ao tópico material "Conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal"	<u>76</u>
401-3	Licença Parental	Número de colaboradores que tiraram licença de maternidade ou paternidade: 2023 (272 mulheres; 160 homens). Taxa de retorno ao trabalho: 2023 (82% mulheres; 94% homens). Taxa de retenção após 12 meses: 2023 (60% mulheres; 87% homens). As razões de não permanência devem-se a transferências de concessão, iniciativa do colaborador/a ou termo resolutivo do contrato de trabalho.	

	ENTRADAS POR FAIXA ETÁRIA			SAÍDAS POR FAIXA ETÁRIA		
	>30	30 - 50	>50	>30	30 - 50	>50
Número de laboradores	2141	5606	4275	1808	4957	4153
Total de Entradas e Saídas	12022			10918		
Taxa de Novas Contratações e Rotatividade	63,18%					
Colaboradores do gênero masculino	687	988	411	600	1021	504
Total de Entradas e Saídas	2086			2125		
Colaboradores do gênero feminino	1454	4618	3864	1208	3936	3649
	9936			8793		

As razões de não permanência devem-se a transferências de concessão, iniciativa do colaborador/a ou termo resolutivo do contrato de trabalho.

	INDICADOR	RESPOSTA/ TÓPICOS MATERIAIS	PÁGINAS
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL (2018)			
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho	Associado ao tópico material "Saúde e Segurança no Trabalho"	63-68
403-2	Identificação de perigo, análise de risco e investigação de incidentes		
403-3	Serviços de saúde no trabalho		
403-4	Participação, auscultação e comunicação de saúde e segurança no trabalho ao colaborador		
403-5	Formação dos colaboradores quanto a saúde e segurança no trabalho		
403-6	Promoção da saúde do colaborador		
403-8	Colaboradores abrangidos por um sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho		
403-9	Acidentes relacionados com o trabalho		
403-10	Problemas de saúde relacionados com o trabalho		
GRI 404: FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO 2016			
404-1	Média de horas de formação por ano e por colaborador		69
404-2	Programas de melhoria de competências dos colaboradores e programas de apoio à transição.		72-74
404-3	Percentual de colaboradores que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira		75

GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016			
405-1	Composição dos órgãos de governança e discriminação dos funcionários por categoria, de acordo com o género, a faixa etária, as minorias e outros indicadores de diversidade	Associado ao tópico material "Fortalecer a igualdade e diversidade"	60-61
GRI 410: PRÁTICAS DE SEGURANÇA (2016)			
410-1	Pessoal de segurança com formação nas políticas ou procedimentos de direitos humanos.	Associado ao tópico material "Segurança de pessoas, bens e dados". Desde 2014 que esta temática faz parte do módulo base da formação inicial do vigilante. Assumimos que a totalidade dos vigilantes a desempenhar funções recebeu formação.	
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DOS CLIENTES (2016)			
416-1	Avaliação dos impactes na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços		42-44 88-90
416-2	Incidentes de não conformidade relacionados com impactes na saúde e segurança causados por produtos e serviços		43
GRI 417: MARKETING E ROTULAGEM (2016)			
417-3	Incidentes de não conformidade relacionados com comunicações de marketing.	Associado ao tópico material "Qualidade de produtos e Serviços". Não foram identificados quaisquer casos.	
"GRI 418: PRIVACIDADE DOS CLIENTES (2016)"			
418-1	Reclamações fundamentadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Associado ao tópico material "Segurança de Pessoas, Bens e Dados". Não foram identificados quaisquer casos.	

Ficha técnica

Título

Relatório de Sustentabilidade 2023

Propriedade

Trivalor, SGPS

Coordenação

Direção de Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa - Trivalor

Design e Paginação

Gabinete de Comunicação - Trivalor

Aprovação de Conteúdos

Conselho de Administração Trivalor

Data

Agosto de 2024

Nota: O não relato dos conteúdos específicos não abordados no presente relatório deve-se a informação indisponível e/ou incompleta, a qual será consolidada de forma a relatar futuramente.



TRIVALOR

Relatório de Sustentabilidade 2023

© Trivalor 2024