

The background is a solid teal color. In the lower half, there is a stylized, light-colored silhouette of a mountain range with jagged peaks and valleys, creating a layered effect.

TRIVALOR

**Relatório de
Sustentabilidade 2022**

Números que geram valor

+900 milhões de euros
de volume global de negócios.

+23.500
colaboradores

+290.000 H
Formação
e estágios
formação e estágios

+400 MWh
energia
fotovoltaica
produzida

+32.000
clientes

+70 M
refeições
servidas

+40
nacionalidades

+100
colaboradores
na Bolsa de Voluntários Trivalor

+120 Ton
óleo alimentar
usado
encaminhado para valorização

+1.600
clientes com
dois ou mais
serviços

+8 M
horas de
vigilância
em operações de segurança

79 % (€)
compras
nacionais

+850
horas de
voluntariado

+260 Ton
papel e cartão
encaminhados para valorização

+10
empresas

+9 M m²
de limpezas
efetuadas em modo
autónomo

+80 Ton
alimentos resgatados
e doados
a instituições de solidariedade Social

+220.000 Kms
percorridos
em mobilidade elétrica

Sobre este relatório

O Relatório de Sustentabilidade da Trivalor SGPS, S.A. insere-se na sua estratégia de comunicação, partilhando com os seus *stakeholders* os dados relativos ao seu desempenho nas áreas social, ambiental e de governo societário, bem como o impacto na sociedade e seus contributos para o desenvolvimento sustentável através da criação de emprego e riqueza e promoção do bem-estar social por via das parcerias.

As diferentes áreas de *report* no presente relatório podem não contemplar os dados da totalidade das participadas, dado que as mesmas intervêm em distintos setores de atividade e apresentam dimensões díspares.

Pretende-se que o relatório comunique de forma transparente e coerente, por isso, o relatório inclui, sempre que exequível e quando considerado significativo e apropriado, a informação de anos anteriores, para os principais indicadores, de forma que seja percecionada a evolução e tendências.

A Trivalor garante a proteção do autor de qualquer comunicação de irregularidades nos termos da Lei no 93/2021 que transpõe a Diretiva (EU) 2019/1937 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 23 de outubro de 2019.

Âmbito do relatório

O presente relatório tem por âmbito as operações desenvolvidas pela Trivalor e suas participadas em todo o território nacional no período compreendido entre 1 de janeiro de 2022 e 31 de dezembro de 2022, considerando os requisitos legais introduzidos pelo Decreto-Lei n.º 89/2017, de 28 de julho, no que diz respeito à divulgação de informações não financeiras relativas às áreas sociais, ambientais e de *governance*.

Definição de conteúdos

Os conteúdos do relatório foram definidos com o intuito de fornecer uma visão completa e equilibrada, tendo em conta

a missão e valores da Trivalor e suas participadas considerando, também, os resultados da consulta aos diferentes *stakeholders*, as informações obtidas de um *benchmarking* setorial e os tópicos materiais resultantes do processo de identificação e priorização.

No processo de preparação do relatório foram seguidas as Normas da *Global Reporting Initiative* (GRI), para a opção de *in accordance-Core*. Foi igualmente seguido o *Food Processing Sector Disclosures* (FPSD) das normas GRI, relevante para as participadas que integram a área alimentar.

O presente documento não foi alvo de verificação externa.

Quaisquer dúvidas ou pedidos de esclarecimento sobre este documento devem ser remetidos para sustentabilidade@trivalor.pt.

Índice

A Trivalor SGPS

Missão, Visão e Valores **5** / Mensagem aos nossos *stakeholders* **6**
Governo da Sociedade e da Sustentabilidade **7** / Políticas e código de Conduta **8**
A nossa História **9** / Marcos para um Futuro mais Sustentável **11** / Áreas de Negócio **12**

1 empresas

Empresas **13** / Parcerias **20** / Revisão de Materialidade **22**
Abordagem Estratégica para a Sustentabilidade **27**
Os Tópicos Materiais e a Resposta Trivalor para os ODS **28**
Gestão dos Sistemas para a Sustentabilidade e Responsabilidade Social **30**

2 Economia

Criar Valor **32** / Crescer para Fazer Crescer **33** / Distinções e Selos **35**
Contigência e Continuidade de Negócio **36** / Qualidade de Produtos e Serviços **38**
Segurança Alimentar **39** / Melhoria Contínua **42** / Segurança de Pessoas, Bens e Dados **45**
Transição Digital e Integridade de Sistemas **47** / Inovação **48**

3 Pessoas

Fortalecer a Igualdade e a Diversidade **53** / Saúde e Segurança no Trabalho **57**
Formação e Avaliação **64** / Conciliação entre vida profissional, familiar e pessoal **70**

4 Sociedade

Atuação Ética **72** / Comunicação Transparente **74** / Somos Comunidade **77**
Alimentação e Vida Saudável **80**

5 Ambiente

Por um Futuro Sustentável **84** / Combate ao Desperdício **89**
Sustentabilidade na Cadeia de Fornecimento **91** / Economia Circular **94** / Resíduos **95**
Consumo de Água **96** / Eficiência Energética **97** / Consumo de Combustíveis Fósseis **98**
Emissões **99** / Biodiversidade **101**

Informação Complementar

Tabelas GRI **103**

A Trivalor SGPS

Somos uma holding de capital 100% nacional, fundada em 1989, através da integração da Gertal, Ticket Restaurant, Sogenave e ITAU.

Missão

Servir bem-estar.

Visão

Ser líder nacional em serviços de reconhecida qualidade, inovação e criação de valor.

Valores

Mantermo-nos fiéis aos nossos valores faz da Trivalor líder de mercado na prestação de serviços em *outsourcing*, com especialização no segmento de *Business & Facility Services*.

Confiança.

Servimos bem-estar com ética, independência, lealdade, cortesia e profissionalismo. Horamos os compromissos assumidos, criando relações de confiança mútua, de respeito e igualdade de oportunidades para todos.

Excelência.

As pessoas são a chave da excelência do nosso serviço. Temos uma cultura ambiciosa e de meritocracia, valorizamos a competência, o rigor profissional e o trabalho em equipa e promovemos a delegação de responsabilidades. Investimos no desenvolvimento das nossas competências, procurando constantemente fazer mais e melhor.

Inovação.

Estimulamos a inovação permanente, porque só com disponibilidade para a mudança podemos assegurar um futuro melhor. Buscamos e incentivamos novas ideias, novos processos, novas soluções que acrescentam valor aos nossos clientes e à Trivalor.

Sustentabilidade.

Promovemos comportamento e práticas seguras, zelando pelo bem-estar dos nossos colaboradores e consumidores e otimizamos a utilização de todos os recursos. Criamos mais valor assumindo o compromisso de uma atuação ética, íntegra e transparente em todas as vertentes da sustentabilidade: económica, social e ambiental.



+10
Empresas



4
Áreas de negócio

Mensagem aos nossos Stakeholders

Cuidar do presente é criar um caminho para o futuro!

Depois de dois anos de impactos imprevisíveis, resultantes de uma pandemia que a todos afetou e quando esperávamos poder viver um alívio das restrições, fomos, uma vez mais, surpreendidos, no início deste ano com mais um desafio.

A guerra na Ucrânia que se iniciou a 24 de fevereiro, pela invasão da Rússia, contribuiu para um outro contexto ambíguo e complexo com novas incertezas e riscos. Os sucessivos aumentos dos preços dos combustíveis provocaram um aumento dos custos de energia e, naturalmente, de produção e distribuição. Na prática assistiu-se a um aumento generalizado do preço dos bens de consumo e dos serviços e também à interrupção de cadeias de abastecimento que muitos nos afetou.

Apesar das incertezas e da volatilidade do contexto da cadeia de valor, a Trivalor não deixou de estar ao lado dos seus clientes, fornecedores e parceiros, tendo trabalhado colaborativamente e com o empenho e dedicação das suas equipas, o que se refletiu na performance dos resultados financeiros, demonstrando a confiança que nos foi depositada pelos nossos *stakeholders*.

Apesar das imprevisibilidades, o apoio direto à comunidade não foi colocado em causa, tendo sido doa-

dos mais de 500.000 €, e promovidas várias campanhas de apoio ao mais vulneráveis e necessitados. Consciente de que nada se equipara à importância da vida humana, provou-se uma vez mais que juntos fazemos a diferença. Unindo esforços entre colegas, empresas e parceiros, contribuímos com o envio de bens alimentares essenciais para a ajuda humanitária e as nossas empresas demonstraram-se disponíveis para dar emprego aos que necessitam.

Cientes da nossa responsabilidade para com a natureza e a proteção dos ecossistemas, juntos prosseguimos empenhados em reforçar o compromisso assumido em 2020 no âmbito da nossa adesão ao Act4Nature Portugal, por via de ações, iniciativas e soluções para a conservação da diversidade biológica, integrando a biodiversidade na “agenda das nossas pessoas”, bem como a sensibilização para a conservação e preservação dos recursos naturais.

Desta feita, o desenvolvimento da consciência coletiva é fundamental. Todos nós temos um papel a desempenhar neste caminho e na construção de um futuro melhor por via da adoção das melhores práticas.



Joaquim Cabaço
Presidente



Gonçalo Figueiredo de Barros
Administrador



José Leal de Araújo
Administrador



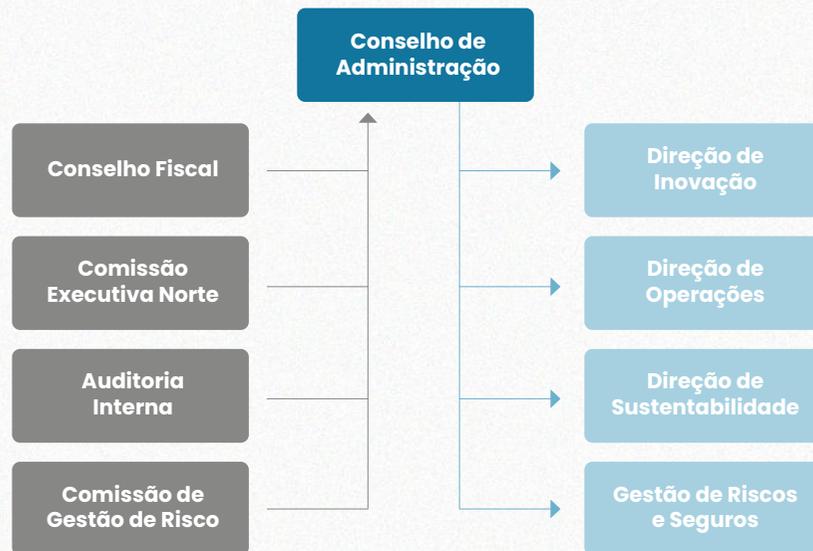
Maria de Fátima Portulez
Administrador



Carlos Moura
Administrador

Governo da Sociedade e da Sustentabilidade

O Governo Societário da Trivalor SGPS, S.A. é composto pelo Conselho de Administração, órgão eleito pela Assembleia Geral de Acionistas. Esta estrutura gere e supervisiona as empresas que compõem a Trivalor, sendo fiscalizada no âmbito das suas competências pelo Revisor Oficial de Contas.



Compete à Direção de Sustentabilidade e Responsabilidade Social, desenvolver e coordenar os projetos de sustentabilidade e responsabilidade social corporativa da *holding*, por via da articulação com os responsáveis para estas áreas existentes em cada uma das empresas.

A referida Direção assegura a representação da Trivalor junto de associações e organizações, que prosseguem objetivos com interesse para o conjunto das empresas participadas, nomeadamente relativas ao desenvolvimento sustentável e à responsabilidade social.

PRESIDENTE

Joaquim Cabaço

ADMINISTRADORES

Gonçalo Figueiredo de Barros

José Leal de Araújo

Maria de Fátima Portulez

Carlos Moura

DIREÇÃO DA SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Luís Carreira Garcia*

Carolina Sousa

Rúben Garcia

*O seu contributo para o desenvolvimento da área da Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa foi fundamental, pela sua capacidade de assegurar a coesão de todos até à sua partida.

Políticas e Códigos de Conduta

A Trivalor na assunção de que a satisfação e a confiança de todos os seus clientes, consumidores, colaboradores, parceiros e acionistas, entre outras partes interessadas, é uma prioridade, estabeleceu diferentes instrumentos de apoio às atividades de Governance, que incluem:

[Código de Ética e Conduta Trivalor](#)

[Código de Conduta e Boas Práticas para a Prevenção e Combate ao Assédio no Trabalho](#)

[Código Deontológico de fornecedores](#)

[Política de Privacidade no Recrutamento](#)

[Política de Privacidade Colaboradores](#)

[Política de Uso de computador, software e internet](#)

[Política de teletrabalho](#)

[Política de Responsabilidade Social Corporativa](#)

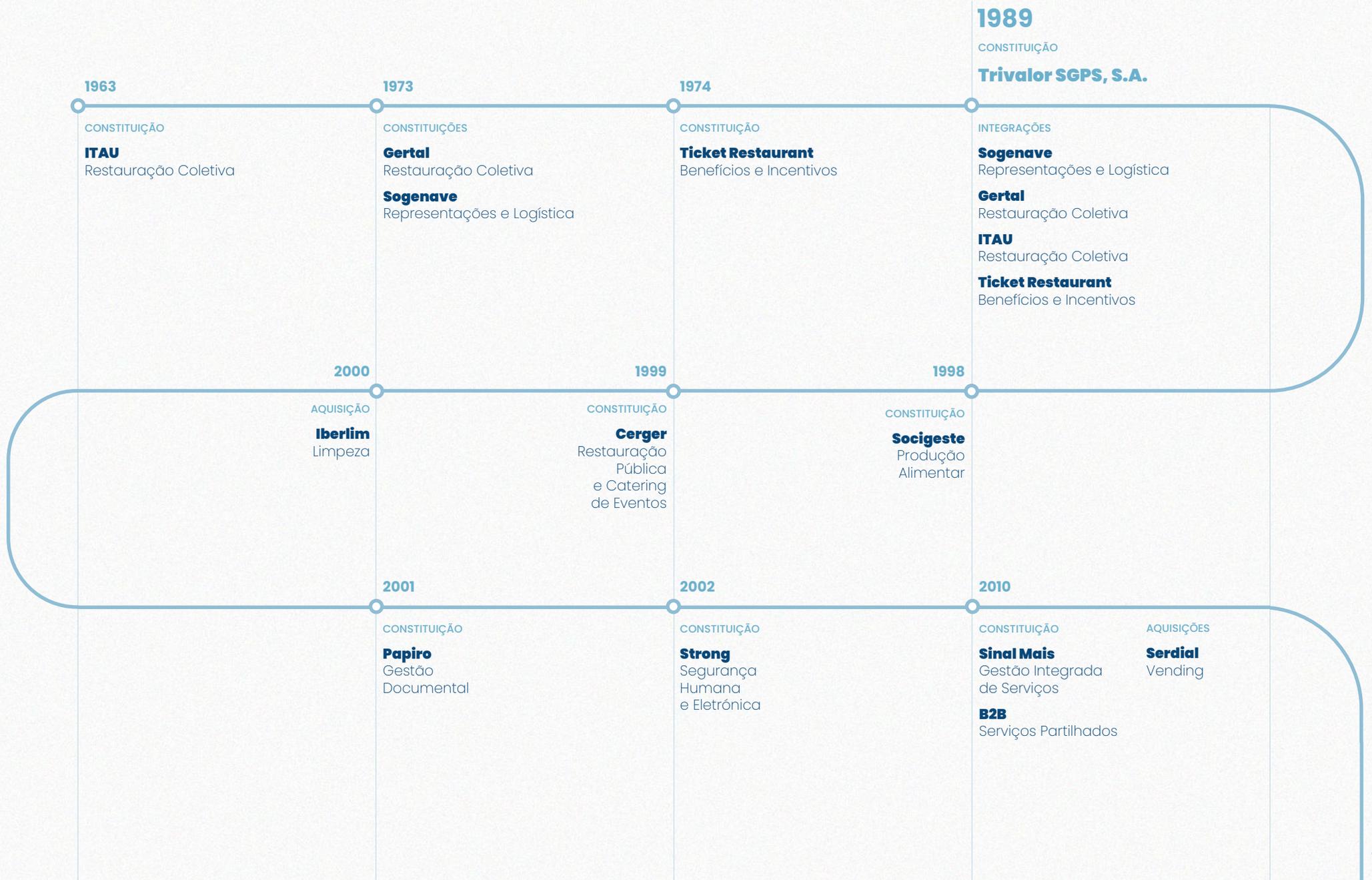
[Política de Gestão do Risco](#)

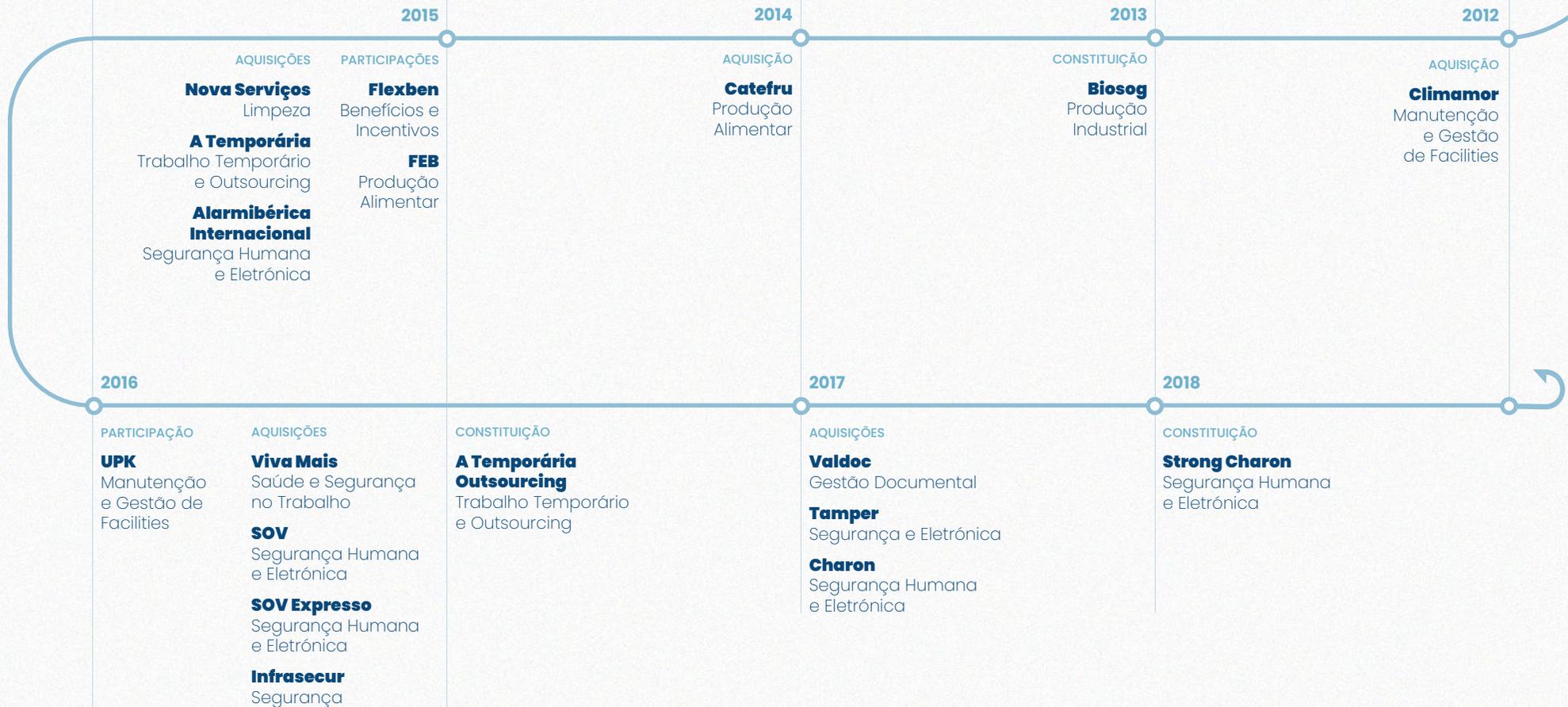
[Plano de Prevenção de Corrupção e de Infrações conexas](#)

[Política de Privacidade](#)



A nossa história





No futuro continuaremos a trabalhar para crescer de forma sólida e criar valor, promovendo a consciência para a sustentabilidade e apoiar os compromissos para o desenvolvimento de uma sociedade comprometida com as gerações futuras, ambientalmente responsável, economicamente viável e socialmente justa.

Marcos para um futuro mais sustentável

2015



Adesão ao Grace – Empresas Responsáveis

2016



Criação da Comissão de Responsabilidade Social

Análise de Materialidade

2017



Publicação do 1º Relatório Sustentabilidade (2016)

Adesão ao Fórum i-gen

Adesão ao BCSD Portugal - Empresas pela Sustentabilidade

Adesão à Carta de Princípios do BCSD

2018



Publicação do Relatório Sustentabilidade 2017

Criação da Direção de Sustentabilidade e RSC

2020



Adesão ao Act4Nature Portugal

2021



Adesão ao Pacto Português para os Plásticos

Criação da Bolsa de Voluntários Trivalor

Elaboração do Manual de Voluntariado Trivalor

2022



Adesão ao Pacto para a Gestão da Água

Revisão da Análise de Materialidade

Adesão à Plataforma Vidro +

Publicação do Relatório de Sustentabilidade 2018 – 2020

Definição de Política de Responsabilidade Social Corporativa

Áreas de negócio

Food Services

-  Restauração Coletiva
-  Restauração Pública e Catering de Eventos
-  Vending

Facility Services

-  Segurança Humana e Eletrónica
-  Limpeza
-  Benefícios e Incentivos
-  Trabalho Temporário e Outsourcing

Logistics and distribution

- Representações e Logística 
- Produção Alimentar 

Management and services

- Gestão Integrada de Serviços 
- Serviços Partilhados 

As empresas

As empresas que integram a Trivalor SGPS, S.A., dependendo do seu estatuto social, são conduzidas por um conselho de administração ou por um conselho de gerência, constituído por membros, executivos e não executivos, designados pela *holding*, e que respondem pela organização, pela gestão corrente das atividades, e pelo desenvolvimento do negócio.

A definição das linhas orientadoras da estratégia, bem como os investimentos, são da responsabilidade da Trivalor, que através do seu conselho de administração, estabelece

as orientações transversais e comuns a todas áreas de negócio, e restabelece para as empresas, os objetivos macro a serem alcançados.

Os resultados são acompanhados em modo contínuo, pelo conselho de administração da Trivalor, de acordo com um modelo de *report* e uma bateria de indicadores previamente determinados. Complementarmente, a cada trimestre, são efetuadas, reuniões de avaliação, que servem à execução de balanços e a afinamentos das estratégias estabelecidas.



 FOOD SERVICES

Gertal

Restauração Coletiva

A **Gertal**, Companhia Geral de Restaurantes e Alimentação, S.A. especializada em soluções alimentares no mercado da restauração – o seu *know-how* – responde às necessidades dos seus clientes com a maior flexibilidade e eficiência. Tem como missão atuar no setor da restauração, com valores e princípios de inovação e de sustentabilidade que surpreendam permanentemente os seus diferentes *stakeholders*, como clientes e consumidores, colaboradores, fornecedores e acionistas.

A **Gertal** privilegia a formação contínua e o treino dos seus colaboradores, com processos formais de qualificação e reconhecimento de competências, a melhoria contínua dos processos, com o envolvimento dos clientes, e a eficiência e transparência na gestão na cadeia de abastecimento, a inovação nutricional e gastronómica, contando com o contributo dos melhores técnicos e especialistas do mercado, e o respeito estrito pela legislação fiscal, laboral e ambiental, a par do cumprimento de rigorosas normas de higiene e segurança alimentar, são contributos da matriz distintiva da proposta de valor da **Gertal**. Tendo como objetivos a redução do plástico e do papel, a redução do desperdício e a redução dos resíduos orgânicos, a redução de sal, da gordura e do açúcar, bem como da proteína animal nas refeições servidas, com estímulos ao maior consumo de vegetais e fruta, são estímulos a uma alimentação mais saudável e sustentável.



+40M
refeições



+1.400
unidades



+6.000
colaboradores

**NORTE**

Rua das Cardosas, 1495
4425-510 São Pedro Fins, Maia

SUL

Rua da Garagem, 10
2794-022 Carnaxide

GERTAL.PT

 FOOD SERVICES

ITAU

Restauração Coletiva

O **ITAU** – Instituto Técnico de Alimentação Humana, com mais de 50 anos de história, é uma das mais antigas empresas na área da alimentação em Portugal. Como pioneiros em diversas áreas, tem responsabilidade acrescida em trilhar novos caminhos alternativos a favor de um futuro mais sustentável.

O **ITAU** definiu como missão a prestação de serviços de alimentação com os mais elevados níveis de qualidade visando a segurança alimentar total geradora de confiança nos seus clientes e a fidelização dos seus consumidores através de um clima organizacional mobilizador das suas equipas. Assume-se como uma empresa que promove uma cultura inovadora, socialmente responsável e sustentável, espelhando nos seus processos uma melhoria contínua assente nas boas práticas de saúde e segurança no trabalho e de respeito pelos princípios de preservação do meio ambiente.

Em 2019, o **ITAU** reposiciona-se estrategicamente no mercado, especializando-se nos segmentos Saúde e Social. São objetivos da empresa diferenciar-se na área da alimentação sénior, mas também pela sua aceleração digital e compromisso com a responsabilidade social. Outro dos grandes objetivos prosseguidos, é o desenvolvimento de novas políticas para a empresa, de forma a afirmar a sua preocupação com os aspetos ambientais e sociais, implementando medidas como:

- Redução de plástico descartável;
- Moderação do consumo de proteína animal;
- Redução de desperdício.



+28M
refeições



+500
unidades



+3.700
colaboradores

**NORTE**

Rua das Cardosas, 1495
4425-510 São Pedro Fins, Maia

SUL

Rua da Garagem, 10
2790-078 Carnaxide

ITAU.PT

 FOOD SERVICES

Cerger

Restauração Pública e Catering de Eventos

A **Cerger**, presente no mercado desde 1998, é uma empresa dedicada à Gestão de Concessões de Restauração Pública, Serviços de *Catering* e Gestão de Eventos numa ampla e diversificada gama de espaços. Com uma vasta experiência, tem consolidado o seu percurso através de uma grande amplitude de serviços, executados com elevado rigor, demonstrando capacidade de resposta e flexibilidade.

Na **Cerger**, mantém-se uma gestão criteriosa de todos os fatores relacionados com a ecoeficiência e a preservação do meio ambiente, de forma a não comprometer os recursos naturais. Para tal, a **Cerger** aposta na sensibilização e formação dos seus colaboradores, promovendo consciência para a importância da redução de consumos de água, energia, plástico ou papel, procurando minimizar o seu impacto nos ecossistemas e contribuir para a conservação da biodiversidade.



+20
anos de
experiência



Vasta gama
de espaços
concessionados



Serviços
de excelência
em eventos e
soluções corporate



SUL
Rua da Garagem, 10
2794-022 Carnaxide

CERGER.COM FOOD SERVICES

Serdial Vending

Restauração Coletiva

A **Serdial Vending** é uma empresa especializada na comercialização de produtos alimentares em máquinas de venda automática e o operador económico com maior abrangência nacional.

Tem como missão prestar e desenvolver serviços de *vending* de acordo com as necessidades do cliente, garantindo a competitividade, o valor acrescentado ao acionista, a saúde e bem-estar dos consumidores e potenciar a sustentabilidade em todas as suas vertentes: económica, social e ambiental.

Seja no setor público ou no privado, a **Serdial Vending** oferece soluções alimentares práticas, com plena consciência das suas responsabilidades na prestação de um serviço de elevada qualidade e segurança alimentar, assentes nos seguintes compromissos:

- Foco nos clientes e demais partes interessadas;
- Proteger o ambiente e melhoria do desempenho ambiental;
- Promover uma cultura de saúde e segurança no trabalho;
- Consultar e promover a participação dos colaboradores;
- Responsabilidade em apoiar iniciativas de carácter social.



+60
rotas



+5.000
máquinas



+180.000
produtos servidos
diariamente



SEDE
Rua da Garagem, 10
2790-078 Carnaxide

NORTE
Rua das Cardosas 1495,
4425-510 S. Pedro de Fins

SUL
Rua Arquiteto Dias Coelho 52/54,
2660-394 São Julião do Tojal

SERDIAL.PT

 LOGISTICS AND DISTRIBUTION

Sogenave

Representações e Logística

A **Sogenave** é um dos maiores operadores nacionais na área da distribuição alimentar e não alimentar, distribuindo as marcas mais reconhecidas em todo o território nacional e a todos os segmentos de mercado, desde grandes instituições da área da saúde e da educação, hipermercados, supermercados, armazénistas, exportação até aos setores hoteleiro e da restauração, intervindo ainda na área do *food equipment*, com projetos e montagem de cozinhas. Para todos estes segmentos apresenta soluções específicas e adequadas que fazem da **Sogenave** um *Food Service Provider* único, através da compra, venda e distribuição por todo o território nacional de uma vasta gama de produtos, dispondo para tal de 8 plataformas logísticas/polos comerciais, garantindo a cobertura de todo o território nacional.

A **Sogenave** oferece ao mercado um sortido completo (em que se incluem 35 marcas de representação e 19 marcas próprias), possibilitando uma adequada gestão do *foodcost* pelos seus clientes, apoiado num serviço especializado de gestão de ementas. Desenvolvendo com rigor a normalização de processos, a **Sogenave** implementa soluções apoiadas nas mais recentes tecnologias, garantindo os níveis de serviço acordados.

A Visão da **Sogenave** é ser reconhecida como a melhor e maior empresa na Distribuição Alimentar Capilar a operar em Portugal, valorizando a prestação de um serviço de alta qualidade, satisfazendo as necessidades e expectativas dos seus clientes e mantendo relações de parceria com clientes e fornecedores. Atua com ética e responsabilidade, sendo familiarmente responsável e garantindo a segurança e qualidade dos produtos fornecidos bem como a satisfação das expectativas dos acionistas e demais partes interessadas. Valoriza ainda a promoção da sustentabilidade tendo como metas, a redução de desperdício, o procurement contínuo de soluções e produtos mais sustentáveis e fomentar a utilização de caixas reutilizáveis na cadeia de abastecimento.



+24.000
referências



+120.000 Ton
produtos distribuídos
anualmente



+4.300M
Kms/ano

**NORTE**

Rua das Cardosas, 1495,
4425-510 S. Pedro Fins – Maia

SUL

Rua Arquiteto Dias Coelho 52/54,
2660-394 São Julião do Tojal

SOGENAVE.PT

 LOGISTICS AND DISTRIBUTION

FEB Cafés

Produção alimentar

A **FEB Cafés** é a segunda mais antiga torrefactora ainda em funcionamento. O seu aparecimento remonta a 1944, inicialmente com o nome Fábrica Estrela da Beira, e é uma referência nacional na história do café, em Portugal. Os seus conceitos de excelência e tradição mantêm-se até aos dias de hoje.

As várias origens de café, arábica e robusta, são cuidadosamente selecionadas, para alcançar *blends* inebriantes, com um sabor marcante e aroma envolvente, indo ao encontro do gosto do seu cliente.

A **FEB Cafés** possui os seus próprios lotes, todos com características diferentes, mas também embala marcas próprias de clientes nacionais e estrangeiros.

A marca encontra-se presente em vários segmentos de mercado, desde a cafetaria, ao salão de chá, ao restaurante tradicional português e ao *gourmet*, passando pelas grandes cadeias hoteleiras e de restauração, casa e escritório, e mercado grossista de marcas próprias.

A **FEB Cafés** pela sua preocupação ambiental, tem vindo a implementar e planejar algumas medidas em prol da utilização eficiente dos recursos, nomeadamente: energia, através da substituição da iluminação; gás, efetuando um bom planeamento para rentabilizar as torras e; água, procedendo à sua monitorização, de modo contínuo, para despistar eventuais perdas.



+70
experiência



1 unidade
de produção
industrial



Café
para o setor
profissional

**SUL**

Parque Industrial de Taveiro,
lotes 23 e 24, 3045-504 Coimbra

CAFESFEB.COM

FACILITY SERVICES

Strong Charon

Segurança humana e eletrónica

A **Strong Charon**, líder em soluções de segurança, é uma empresa portuguesa que representa no mercado a maior e mais diferenciadora oferta de serviços de segurança privada, apostando na conceção de soluções integradas de vigilância humana e tecnologia de vanguarda.

A forte aposta no investimento tecnológico, a gestão de um dos mais sofisticados centros operacionais de segurança do país, a formação qualificada dos seus quadros e a adoção das melhores práticas, constituem alguns dos seus principais fatores de diferenciação. A **Strong Charon** tem como principal missão o compromisso de servir tranquilidade e construir uma relação de total confiança com todos os que lhe confiam a proteção dos seus ativos, pessoas, bens e negócios, garantindo uma relação duradoura e rica em experiências positivas.

Em todos os aspetos das suas atividades de negócio a orientação é numa lógica de desenvolvimento sustentável, considerando quatro principais áreas de intervenção:

- Responsabilidade e transparência nos modelos de gestão;
- Comprometimento com a ecoeficiência e a proteção ambiental;
- Valorização das pessoas, do trabalho e da dimensão social;
- Responsabilidade social, envolvendo a sua cadeia de valor e a comunidade.



**STRONG
CHARON**
SOLUÇÕES DE SEGURANÇA
ALVARÁ Nº 41 AL/BI/E/O

NORTE

Rua das Cardosas, 1495,
4425-510 S. Pedro Fins – Maia

SUL

Rua do Entrepasto Industrial, 8,
2610-135 Amadora

MADEIRA

Rampa do Pico do Cardo, 6,
9020-125 Funchal

STRONGCHARON.PT

FACILITY SERVICES

Iberlim

Limpeza

A **Iberlim** – Higiene e Sustentabilidade Ambiental, tem como atividade principal a prestação de serviços de limpezas técnicas e higienização. Atua, essencialmente, nas áreas de transportes, comércio, indústria e serviços, com elevada exigência e a especificidade que cada uma das respetivas áreas requer.

Orienta a organização das suas equipas e meios com foco na qualidade dos serviços e na preocupação com os impactos ambientais. Destaca o controlo da qualidade, o acompanhamento, a supervisão e a manutenção de equipas em todas as regiões do país.

Tem contemplado na sua missão ser o parceiro privilegiado para os clientes que procuram qualidade. Assumir-se como uma empresa responsável, solidária e desafiadora para os colaboradores e para a comunidade em geral, assegurando um presente de qualidade e um futuro motivador. Assumir-se como empresa de referência perante o Estado e acionistas, quer pelo cumprimento rigoroso dos seus deveres, quer pela obtenção de performances que garantam a justa compensação face aos riscos assumidos.

Desenvolve a sua atividade cumprindo com os princípios de crescimento sustentável, valorização e proteção ambiental, atuando no rigoroso cumprimento dos deveres e obrigações com os colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros e fomentando o desenvolvimento e formação dos recursos humanos.



iberlim.
Higiene e Sustentabilidade Ambiental

NORTE

Rua das Cardosas, 1495,
4425-510 S. Pedro Fins – Maia

SUL

Rua Arquiteto Dias Coelho, 52/54
2660-394 São Julião do Tojal

IBERLIM.PT

 FACILITY SERVICES

Ticket Serviços

Benefícios e incentivos

A **Ticket Serviços** é uma empresa especializada na emissão, comercialização e gestão de títulos de compensação extra-salarial com benefícios fiscais e sociais.

O Ticket Restaurant é o produto mais conhecido, utilizado há várias décadas como forma de pagamento nas refeições diárias dos colaboradores das empresas. Ao longo dos anos juntaram-se, entretanto, outros: Ticket Infância, para subsidiar despesas de educação pré-escolar; Ticket Educação, para despesas de educação do básico à universidade; Ticket Ensino, para subsidiar despesas de educação/formação; Ticket Saúde, para o apoio ao bem-estar e despesas de saúde; Ticket-Car, para o pagamento de combustível e despesas de assistência auto; Ticket Oferta, para pagamento de bens e serviços na área dos incentivos.

Nesta área de negócio, a inovação é uma constante, e a **Ticket Serviços** desenvolveu e disponibiliza plataformas web como o Portal eTicket Serviços e a aplicação My Ticket, que visam corresponder às novas tendências e expectativas dos utilizadores.

Entretanto, porque o sentimento de partilha e comunidade é importante, lançou o programa Ticket+, consubstanciado num cartão que oferece descontos e vantagens numa vasta rede de parceiros em produtos e serviços de diversas áreas para os utilizadores, clientes e filiados dos produtos Ticket.

Para além dos vastos benefícios que os produtos e serviços da Ticket oferecem, a **Ticket Serviços** reconhece o seu papel em prol da comunidade, pelo que tem vindo a apoiar organizações com ações de índole social, nomeadamente, donativos a instituições de apoio comunitário e condições especiais de fornecimento dos produtos sem cobrar comissões.



+20.000
clientes



+250.000
utilizadores



+30.000
estabelecimentos
aderentes


NORTE

Rua das Cardosas, 1495
4425-510 S. Pedro Fins Maia

SUL

Av. Infante Santo, 21-A
1350-177 Lisboa

MADEIRA

Rampa do Pico do Cardo, 6,
9020-125 Funchal

TICKET.PT

 FACILITY SERVICES

A Temporária/ A Temporária Outsourcing

A **Temporária** inclui nos seus serviços o recrutamento e seleção de pessoal especializado ou generalista, tendo em conta as necessidades específicas de cada cliente. Especialista na oferta de soluções de trabalho temporário e com uma experiência de 30 anos a operar em todo o território nacional, tem como área de influência principal o centro e oeste do País, com especial enfoque nos setores agroalimentar e agroindustrial. Como elementos diferenciadores dos seus serviços, destacam-se a qualidade dos recursos humanos, a capacidade de mobilização, o acompanhamento de todas as fases do processo de contratação, aos quais se junta o rigor na adequação do perfil das pessoas recrutadas.

A **Temporária Outsourcing** é uma plataforma especializada na prestação de serviços em regime de *outsourcing*, que pretende ser reconhecida pelo valor acrescentado que apresenta aos seus clientes e pela excelência dos seus serviços. Centrando a sua oferta na disponibilização de recursos humanos e na sua respetiva supervisão, adapta a oferta de serviço às necessidades específicas do cliente, prestando um serviço completamente personalizado, acautelando o cumprimento legal nomeadamente por via dos seguros de acidentes de trabalho, formação adequada aos colaboradores e pela adoção de critérios e boas práticas inclusivas de recrutamento e gestão de recursos humanos.



+30
anos the experiência
trabalho temporário



+100
clientes



Gestão flexível
de trabalho
temporário


NORTE

Rua das Cardosas, 1495 2º
4425-510 S. Pedro Fins Maia

SUL

Rua Belchior de Matos nº 9 B R/C
2500-324, Caldas da Rainha

ATEMPORARIA.PT

 MANAGEMENT AND SERVICES

B2B

Serviços partilhados

A **B2B** é uma empresa de Serviços Partilhados, que sustenta as suas propostas de valor, em requisitos de flexibilidade, rapidez e redução de custos, atuando em áreas que não representam o *core business* das empresas suas clientes. A **B2B** reúne especialistas oriundos das diversas empresas da Trivalor, resultado de uma estratégia interna de concentração de competências das diferentes unidades de negócio, o que lhe permitiu eliminar a redundância de serviços e ganhar eficiência. O resultado foi uma melhoria na qualidade do serviço prestado em áreas tão especializadas como as tecnologias de informação, gestão de recursos humanos, apoio ao controlo de gestão, gestão financeira e contabilidade, gestão da faturação e cobranças, e ainda, o apoio jurídico.

Todo o *know-how* resultado das competências integradas, bem como a sólida experiência que veio sendo construída, passaram a estar também disponíveis para clientes externos à Trivalor, e passaram a integrar as propostas multiserviços.

Das atividades desenvolvidas pela **B2B**, destacam-se as que contribuem ativamente para o desenvolvimento dos colaboradores, por via da formação ou programas especializados; para o recrutamento, adotando critérios e boas práticas inclusivas; para a atração e retenção de talento; e no âmbito ambiental pelo desenvolvimento de aplicações e soluções que têm contribuído para a redução substancial de utilização de papel.



Otimização
do trabalho
administrativo



6M
lançamentos
contabilísticos/ano



+290.000
horas anuais de
estágios e formações



NORTE
Rua das Cardosas, 1495
4425-510 S. Pedro Fins Maia

SUL
Av. Infante Santo, 21-A
1350-177 Lisboa

B2B.COM.PT
 MANAGEMENT AND SERVICES

Sinal Mais

Gestão integrada de serviços

A **Sinal Mais** atua no segmento dos serviços profissionais a empresas, desenhando soluções que integram todos os serviços disponibilizados pelas empresas do universo Trivalor.

A sua missão é oferecer ao mercado um diversificado leque de soluções em regime de *outsourcing*, que garantam um maior controlo e flexibilidade na gestão dos serviços contratados, ajustando-se às especificidades de cada cliente.

A **Sinal Mais** promove o aumento de eficiência através da exploração de sinergias e da existência de um único interlocutor para a execução dos processos não *core* à atividade dos nossos clientes.

Presta todos os serviços à medida das necessidades de cada organização sua cliente e assume na atividade que desempenha um compromisso com a gestão criteriosa da utilização de todo o tipo de produtos resultantes da sua atividade, químicos ou naturais, promovendo uma contínua redução dos consumos de água, energia, plástico ou papel, tentando minimizar ao máximo o seu impacto ambiental.

Em parceria com os clientes, implementa práticas que potenciem comportamentos mais sustentáveis e ecológicos, promovendo campanhas e ações de sensibilização para os temas ambientais.



Interlocação
única



Eficiência
de recursos



Aumento
de sinergias



NORTE
Rua das Cardosas, 1495
4425-510 S. Pedro Fins Maia

SUL
Rua da Garagem, 10
2794-022 Carnaxide

SINALMAIS.COM.PT

Parcerias



BCSD Portugal – Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável

Associada e membro da Direção e do Secretariado Executivo, com participação direta em vários projetos: Carta de Princípios; Act4Nature; Grupo de trabalho da Biodiversidade.



Carta de Princípios das Empresas pela Sustentabilidade

Conjuntamente com mais de 180 empresas, subscrevemos a Carta de Princípios das Empresas pela Sustentabilidade, documento que reúne as empresas portuguesas em torno de compromissos comuns de desenvolvimento sustentável para Portugal. A Carta é composta de 20 objetivos, 20 metas e 20 indicadores, comuns a todas as empresas, e permite demonstrar a contribuição das empresas para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), das Nações Unidas, alinhando com a estratégia da UE e de Portugal.



Act4nature Portugal

Fomos umas das 15 empresas nacionais pioneiras no compromisso com a iniciativa Act4nature Portugal, um movimento orientado para a mobilização das empresas com vista a proteger, promover e restaurar a biodiversidade, num contexto em que diversos estudos científicos recentes alertam para que o planeta está a perder biodiversidade a um ritmo sem precedentes, aproximando-se rapidamente de um ponto de não retorno.



Pacto para a Gestão da Água

O Pacto para a Gestão da Água visa a promoção de uma crescente consciencialização, aprofundamento de conhecimento e disseminação de boas práticas para a promoção da gestão sustentável da água.



Smart Waste Portugal

Membro Efetivo da Smart Waste Portugal, que tem como objetivo potenciar o resíduo como um recurso ao longo de toda a cadeia de valor, promovendo a investigação, o desenvolvimento e a inovação. A Trivalor integra o Grupo de Trabalho para o Tratamento Colaborativo do Desperdício, Perdas e dos Resíduos Alimentares.



Pacto Português para os Plásticos

Integração em 5 grupos de trabalho do Pacto Português para os Plásticos, com 3 objetivos essenciais: Garantir que todo o plástico é efetivamente reciclado; Reduzir o consumo de plástico, evitando-o sempre que possível; Promover a economia circular para o plástico.



Plataforma Vidro +

Membro e parte integrante de vários grupos de trabalho no âmbito da Plataforma Vidro +, uma iniciativa que pretende contribuir para o aumento significativo da recolha e reciclagem das embalagens de vidro em Portugal.



FoodServiceEurope

Desenvolvemos também a nossa atividade, estando representados em organismos de características supranacionais, caso da *Food Service Europe*, de que a **Trivalor** é membro enquanto uma das 4 *Leading Companies* Europeias, e nesse âmbito integramos a *Food Waste Task Force*, participamos nos trabalhos de discussão da Diretiva SUP, e na discussão da Estratégia Europeia do Prado ao Prado e da Estratégia para a Biodiversidade, entre outros temas relevantes.



AHRESP

Membro dos Órgãos Sociais da AHRESP, com participação direta na defesa das empresas do setor através do estudo e pareceres sobre a legislação, em especial relativas à segurança alimentar, ambiente e segurança e saúde no trabalho, bem como no desenvolvimento de soluções técnicas e de formação especializadas.



Confederação Empresarial de Portugal

Membro da Direção da Confederação Empresarial de Portugal (CIP), com o objetivo de defender em permanência a atividade económica e o tecido empresarial nacional, com participação ativa na implementação de políticas em defesa da coesão económica e social.



Associação Portuguesa de Facility Services

Membro da Associação Portuguesa de Facility Services, constituída em 1976 para estimular o desenvolvimento e progresso geral da atividade em Portugal.



Grace – Empresas Responsáveis

Fazemos parte dos órgãos sociais do Grace – Empresas Responsáveis, associação empresarial de utilidade pública, que atua nas áreas da responsabilidade social e da sustentabilidade.



iGen e Carta Portuguesa para a Diversidade

Merece ainda referência a nossa participação no iGen – Fórum Organizações para a Igualdade e a subscrição da Carta Portuguesa para a Diversidade, instrumento voluntário criado com o objetivo de encorajar os empregadores a implementar e desenvolver políticas e práticas internas de promoção da diversidade.



Associação de Empresários pela Inclusão Social

Colaboração com a Associação de Empresários pela Inclusão Social (EPIS), o maior programa nacional de envolvimento da sociedade civil na promoção da inclusão social de jovens, através de ações como: Participação em ações de formação; Patrocínio de uma bolsa de estudo; Integração no mercado de trabalho de alunos apoiados pela EPIS.



Legião da Boa Vontade

A Ronda Solidária Trivalor, que já teve 7 edições, é organizada em parceria com a Legião da Boa Vontade e garante, com a participação de voluntários das várias empresas da Trivalor, o fornecimento a cidadãos desfavorecidos, a viver nas ruas das cidades de Lisboa e do Porto, refeições quentes produzidas pela Gertal e pelo ITAU e kits de alimentos fornecidos pela Sogenave.

#GIVINGTUESDAY

GivingTuesday

A Trivalor é parceira do movimento GivingTuesday desde o primeiro momento, apoiando diretamente na prossecução das suas campanhas anuais. Apoiamos simultaneamente algumas causas concretas, como é o exemplo do suporte à vinda de uma família de afegãos para Portugal ou das Aldeias de Crianças SOS.



SEMEAR

A Trivalor colabora com a SEMEAR na integração de alunos em estágio curricular com o objetivo de contribuir para a inclusão no mercado de trabalho.



Refood

Colaboração com a Refood através da doação de refeições e alimentos, reduzindo o desperdício e combatendo a fome.



Banco Alimentar

Colaboração com o Banco Alimentar através de doação de alimentos para que sejam distribuídos posteriormente a instituições e a pessoas carenciadas.



Unidos Contra o Desperdício

Várias empresas Trivalor participam no movimento Unidos Contra o Desperdício, que pretende unir os vários intervenientes da sociedade num combate ativo e positivo ao desperdício alimentar.

Revisão de Materialidade

Volvidos 5 anos após a última análise dos temas materiais e considerando o período de pandemia ao qual fomos submetidos desde março de 2020, com sérias consequências sociais e econômicas influenciando o paradigma da sociedade, apresentam-se os principais motivos para termos retomado o tema e procedermos ao processo de auscultação e para a definição da nova materialidade. O *kickoff* de análise de materialidade iniciou-se em outubro 2021, considerando as referências AA1000SES_2015, AA1000AP_2018, a norma *Global Report Initiative* e *SASB Standards*.

O envolvimento das partes interessadas serve um propósito e não é um propósito em si. A Trivalor define as finalidades e objetivos desse envolvimento para melhor permitir entendimento de riscos e oportunidades do negócio e servir de base para novas estratégias de melhoria dos produtos e serviços.

O envolvimento com os *stakeholders* é, por isso, um processo de partilha de informação e de aprendizagem com o objetivo de construir uma melhor compreensão sobre os temas e questões que o *stakeholder* valoriza e que estão diretamente relacionados com a atividade da empresa, bem como criar soluções colaborativas e construir uma relação de confiança.

Resumo do processo de Análise de Materialidade

Com o envolvimento constante dos *stakeholders*

1

Identificação

Atualização da lista de temas

2

Priorização

Ordenação dos temas pela sua relevância para os *stakeholders*

3

Construção

Matriz de Materialidade

4

Validação

Análise do resultado obtido

5

Revisão

Sempre que se considerar necessário



Resultado

Relatório Sustentabilidade

Os 32 temas ESG identificados

dividem-se pelos seguintes pilares da sustentabilidade:

**Período
de Consulta
Stakeholders**

Outubro 2021 a
Novembro de 2022



1. Environmental

- Consumos de água e energia *
- Consumo de combustíveis fósseis
- Mobilidade suave
- Eficiência energética
- Plásticos integrados na cadeia de valor
- Compras locais (*food miles*, Km Zero)
- Biodiversidade (diferentes aspetos)
- Resíduos
- Circularidade nos processos



2. Social

- Gestão de carreiras e salários
- Fortalecer igualdade e diversidade
- Voluntariado corporativo
- Conciliação entre vida pessoal, familiar e profissional
- Combate ao trabalho infantil
- Saúde e segurança no trabalho *
- Segurança alimentar *
- Defesa da saúde pública *
- Alimentação e vida saudável *
- Formação e avaliação *



3. Governance

- Atuação ética *
- Combate ao desperdício *
- Qualidade de produtos e serviços *
- Comunicação transparente *
- Segurança de pessoas, bens e dados *
- Inovação *
- Melhoria contínua *
- Transição digital e integridade de sistemas
- Relações com *stakeholders*
- Sustentabilidade na cadeia de fornecimento
- Gestão de riscos e oportunidades
- Contigência e continuidade de negócio
- Divulgar desempenho e iniciativas de sustentabilidade

*Temas materiais identificados em 2016

Quais os temas mais relevantes?



Temas mais relevantes para os *stakeholders*

Respostas *stakeholders* internos



Respostas *stakeholders* externos



O processo de identificação dos temas



Contributos dos *stakeholders*

Foi analisada informação de diferentes canais de comunicação, incluindo questionários de avaliação da satisfação e a resultante da análise de sugestões e reclamações.



Estudos setoriais

Foram analisados diversos estudos e documentos de entidades internacionais, com relevância para a nossa atividade.



Benchmarking

Foram consultados os relatórios de sustentabilidade de várias empresas nacionais e internacionais para identificar as prioridades estratégicas definidas, a estrutura de governação para a sustentabilidade, os tópicos materiais considerados, os sistemas de gestão implementados e respetivas certificações, iniciativas voluntárias e acordos e compromissos subscritos, entre outros, a 10 empresas congéneres.



Normas GRI e FPSD

Os tópicos constantes das Normas *Global Report Initiative*, e do *Food Processing Sector Disclosures*, foram analisados de forma a identificar aqueles que correspondem a impactos significativos da Trivalor, ou que sejam importantes na perspetiva das decisões dos nossos *stakeholders*.

Validação dos Tópicos Materiais

TÓPICOS MATERIAIS	NORMAS GRI	FRONTEIRAS		INDICADORES	CAPÍTULO
		DENTRO DA TRIVALOR	FORA DA TRIVALOR		
Criar Valor	GRI 201: Desempenho Económico	•		201-1	Valor à Economia
	GRI 204: Práticas de Compras à Economia / Abastecimento	•	•	204-1; FP1; FP2	
Saúde e Segurança no Trabalho	GRI 403: Segurança e Saúde no Trabalho	•	•	403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-8; 403-9; 403-10	Valor às Pessoas
Atuação Ética	GRI 205: Anticorrupção	•		205-1; 205-2; 205-3	Valor à Sociedade
	GRI 206: Concorrência desleal	•		206-1	
Qualidade de Produtos e Serviços	GRI 2: Divulgações Gerais	•		2-29	Valor à Economia
	GRI 417: Comunicação de Marketing	•		217-3	
Segurança de Pessoas, Bens e Dados	GRI 410: Práticas de Segurança	•		410-1	Valor à Economia
	GRI 418: Privacidade do cliente	•		418-1	
Inovação	-	•		Trivalor Quantitativo	Valor à Economia
Contingência e Continuidade de Negócio	-	•	•	Trivalor Quantitativo	Valor à Economia
Conciliação entre a vida Profissional, Familiar e Pessoal	GRI 401: Emprego	•		401-2	Valor às Pessoas
Combate ao Desperdício	GRI 301: Materiais	•	•	301-1	Valor ao Ambiente
Melhoria Contínua	-	•		Trivalor Quantitativo	Valor à Economia
Formação e Avaliação	GRI 404: Formação e Educação	•		404-1; 404-2; 404-3	Valor às Pessoas
	GRI 401: Emprego	•	•	401-1; 401-3	
Fortalecer a Igualdade e Diversidade	GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades	•	•	405-1	Valor às Pessoas
	GRI 303: Água e Efluentes	•	•	303-3; 303-5	
Consumo de Água	GRI 303: Água e Efluentes	•	•	303-3; 303-5	Valor ao Ambiente
Transição Digital e Integridade dos Sistemas	-	•		Trivalor Quantitativo	Valor à Economia
Comunicação Transparente	-	•		Trivalor Qualitativo	Valor à Sociedade
Eficiência Energética	GRI 302: Energia	•	•	302-1	Valor ao Ambiente
Resíduos	GRI 308: Efluentes e Resíduos	•	•	308-2	Valor ao Ambiente
Consumo de Combustíveis Fósseis	GRI 305: Emissões	•	•	305-1; 305-2	Valor ao Ambiente
Sustentabilidade na Cadeia de Fornecimento	-	•	•	Trivalor Quantitativo	Valor ao Ambiente
Segurança Alimentar	GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor	•	•	416-1; 416-2	Valor à Economia
Biodiversidade	-	•	•	Trivalor Quantitativo e Qualitativo	Valor ao Ambiente

Envolvimento e Comunicação com os Stakeholders

Recorremos a diferentes canais e pontos de contato com os nossos *stakeholders*, e participamos ativamente em instituições e plataformas multiempresa, para ativar uma atitude colaborativa e assumir compromissos.

STAKEHOLDERS	COMUNICAÇÕES	
Colaboradores	Rede social corporativa	Newsletters
	Ações de formação	Mensagem no recibo de vencimento
	Cartazes e folhetos informativos	Reuniões
Clientes	Reuniões periódicas	Newsletters
	Questionários de satisfação	Call center
	Análise de reclamações e sugestões	
Consumidores	Cartazes e folhetos informativos	Análise de reclamações e sugestões
	Questionários de satisfação	Newsletters
	Redes sociais	
Fornecedores	Reuniões periódicas	Questionário de satisfação
	Avaliação de desempenho	
Parceiros	Reuniões periódicas	Avaliação de desempenho
	Grupos de trabalho e <i>task forces</i>	
Comunidade	Participação em ações setoriais e responsabilidade social	Participação em eventos temáticos
	Assembleias gerais	
	Campanhas de comunicação e sensibilização	Grupos de trabalho
Acionistas	Assembleias gerais	Reuniões periódicas
	Apresentação de resultados	
Entidades reguladoras	Resposta a questionários	Notificações
	Acompanhamento e análise de auditorias	Envio de informação legal
	Reuniões	

Abordagem estratégica para a sustentabilidade

Promover a consciência para a sustentabilidade e apoiar os compromissos para o desenvolvimento de uma sociedade comprometida com as gerações futuras, ambientalmente responsável, economicamente viável e socialmente justa.

A Estratégia de Sustentabilidade da Trivalor, tem como base a definição de objetivos distribuídos pelas três dimensões do ESG (*Environmental*, *Social* e *Governance*), os quais são ativados por via de um plano de ações dinâmico, diversificado e de melhoria contínua: Plano Trivalor para a sustentabilidades, o qual está organizado em torno de três eixos:

1. O aumento da consciencialização para a sustentabilidade;
2. A identificação regular dos tópicos materiais e sua relevância, e dos riscos e oportunidades, definindo objetivos e metas;
3. A condução de ações, a sua monitorização e a comunicação e reporte dos resultados, procurando a melhoria contínua.



Fomentar a Economia Circular, contribuindo para a descarbonização da economia, por via da utilização racional dos recursos naturais e a prevenção da poluição.

Garantir um ambiente de trabalho seguro, saudável e inclusivo, de respeito pela individualidade e pelas diferenças de todas e de cada uma das nossas pessoas.

Crescer de forma sólida e sustentada contribuindo para a prevenção da corrupção sob qualquer uma das suas formas, por via de relações de confiança e excelência com os nossos *stakeholders*.

OS Tópicos Materiais e a Resposta da Trivalor aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Trivalor em alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), emanados da resolução das Nações Unidas intitulada “Transformar o nosso mundo: Agenda 2030 de Desenvolvimento Sustentável”, incentiva cada uma das empresas suas participadas, a adotar compromissos para a sustentabilidade, em linha com aqueles ODS e com os tópicos materiais relevantes antes referidos, em que caso a caso, as empresas podem exercer uma maior influência. Posto isto, o enquadramento das linhas de ação está privilegiadamente em ligação aos ODS seguidamente identificados:



2.1 Contribuir para a erradicação da fome e para o acesso a alimentação segura, nutritiva e suficiente a todas as pessoas, nomeadamente, em situação de vulnerabilidade.



3.4 Contribuir para reduzir a mortalidade prematura por doenças não transmissíveis por meio de prevenção e tratamento e promover a saúde mental e o bem-estar.



6.4 Assegurar a gestão sustentável de água aumentando substancialmente a eficiência do uso da água em todos os setores e garantir retiradas sustentáveis e abastecimento de água doce para enfrentar a escassez de água e reduzir substancialmente o número de pessoas que sofrem com a escassez de água.



8.5 Alcançar emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para jovens e pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor.

8.8 Proteger os direitos laborais e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes e aquelas com empregos precários



- 12.2** Alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.
- 12.3** Reduzir pela metade o desperdício de alimentos e reduzir as perdas de alimentos.
- 12.5** Reduzir substancialmente a geração de resíduos através da prevenção, redução, reciclagem e reutilização.



- 13.1** Fortalecer a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados ao clima e desastres naturais.
- 13.2** Integrar medidas de mudança climática nas políticas, estratégias e planeamento.
- 13.3** Melhorar a educação, a sensibilização e a capacidade humana e institucional na mitigação, adaptação, redução do impacto e alerta precoce das alterações climáticas.



- 14.1** Prevenir e reduzir significativamente a poluição marinha de todos os tipos, em particular de atividades terrestres, incluindo detritos marinhos e poluição.
- 14.2** Contribuir para melhorar a conservação e o uso sustentável dos oceanos e seus recursos.



- 15.1** Contribuir para a conservação, restauração e uso sustentável dos ecossistemas terrestres e de água doce
- 15.9** Integrar os valores do ecossistema e da biodiversidade no planeamento e estratégia

Gestão dos Sistemas para a Sustentabilidade e Responsabilidade Social

Os sistemas de gestão implementados na Trivalor permitem assegurar a qualidade, a segurança e o desenvolvimento sustentável através das normas da *International Organization for Standardization*, bem como de normas portuguesas. Os controlos/auditorias externas e a monitorização interna que a implementação dos sistemas de gestão carecem, permitem a verificação dos procedimentos instituídos e da conformidade legal, confirmando a efetividade dos sistemas e ações implementadas.

De acordo com as especificidades das suas atividades, as diferentes empresas da Trivalor implementam sistemas de gestão com base nos referenciais normativos seguidamente identificados.

Segurança e Qualidade de Produto



2

valor à

economia**11.5**Valor económico
acumulado (M€)**530.6**Valor económico
acumulado (M€)**519,0**Valor económico
direto distribuído (M€)**245,0**Custos
operacionais**0,6**Investimento
na comunicades**1.8**Pagamentos
ao estado**271.7**Salários e benefícios
dos colaboradores

Criar valor

Na Trivalor, a dimensão económica da sustentabilidade está relacionada com a criação de valor para a economia, que começa nas próprias empresas, e na capacidade de acrescentar valor a todos os seus *stakeholders* e nos sistemas económicos a nível local, nacional e global. Porque ter um sólido desenvolvimento económico significa aproveitar o melhor de cada empresa para tornar a Trivalor mais forte, promovendo equilíbrios e estabelecendo pontes sobre um caminho de valores comuns e criação de valor partilhado. No sentido de continuar a promover o desenvolvimento das nossas empresas e processos, procedemos à:

- **Melhoria e intensificação dos processos de comunicação interna e externa**, através da aposta na renovação dos sites das participadas, e investimento na comunicação externa em redes sociais, por via do Gabinete de Comunicação da Trivalor.
- **Reforço da equipa da Direção de Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa, bem como a criação da rede TriESG** que envolve a participação ativa das áreas de gestão da qualidade, ambiente e segurança das participadas.
- **Consolidação dos projetos de melhoria contínua, atualização das ferramentas de trabalho e reformulação dos processos de avaliação e controlo**
- **Aposta na inovação**, que passou pelo Programa de Inovação Trinova, e posteriormente pelo lançamento do Programa Emerge. Direcionado para novas empresas nos segmentos do agroalimentar, da logística, da segurança privada e eletrónica, e das limpezas técnicas, entre outras, e relativamente às quais a Trivalor possa vir a posicionar-se como cliente, como investidor ou como parceiro;

Na continuidade do compromisso que a Trivalor assume com a sociedade, a nível económico, mas também social e ambiental, realça-se o empenho na promoção da saúde pública e em Servir Bem-estar.

A Promoção e Defesa da Saúde Pública, merece destaque na medida em que as participadas operam em áreas de especial relevância nomeadamente na área alimentar, limpezas técnicas e segurança humana, por via das quais continuamos a promover ambientes de trabalho seguros e protegidos, garantindo o acesso a alimentos e refeições seguras, e por conseguinte, continuar a proporcionar hábitos de vida saudável, através também da prevenção sobre doenças não transmissíveis.

Reconhecemos que o desenvolvimento do negócio pode ter consequências na saúde e segurança, quer para os nossos colaboradores, quer para os nossos clientes e para os consumidores finais da maioria dos nossos produtos e serviços, pelo que impacta e caracteriza parte significativa da nossa oferta de serviços.

Crescer para fazer crescer

Orientada para servir bem-estar e criar valor partilhado, crescer de forma sólida e sustentada tem sido o denominador comum da estratégia da Trivalor desde a sua fundação, com as empresas participadas a posicionarem-se no sentido de reforçar a presença no mercado e a situar-se na liderança dos setores de atividade onde operam e, por consequência, também por esta via, acrescentando mais valor à economia nacional. Cumprimos este posicionamento através de:

- **Proatividade na identificação de oportunidades de negócio** que permitam a oferta de serviços complementares aos nossos clientes, e que ao mesmo tempo, sejam potenciadoras de novos negócios.
- **Reforço do portefólio** com a preocupação de proporcionar aos clientes uma oferta que seja a mais diversificada e complementar possível.
- **Integração de novos serviços ou valências nos negócios das empresas**, indo ao encontro das necessidades dos clientes e das tendências de mercado.
- **Melhoria contínua** das diferentes áreas de atuação, dos modelos organizativos e do seu contributo para a perceção pelos clientes, da nossa oferta de valor.



A atividade económica da Trivalor e das suas participadas gera impactos considerados relevantes nos parceiros das suas cadeias de valor, e nomeadamente nos seus fornecedores.

Os dados apresentados são respeitantes aos valores que decorrem da atividade da **Sogenave**, que tem vindo progressivamente a concentrar as relações contratuais com os diferentes fornecedores, substituindo-se nessa atividade às restantes empresas da Trivalor.

Os processos de produção, logística e distribuição, são assegurados pelas 8 plataformas logísticas/polos comerciais e unidades de produção industrial, que gerem a compra, venda e todo o processo produtivo.



529,4

Volume de vendas consolidado Trivalor (M€)



174,8

Volume de compras da Trivalor e suas participadas (M€)



160,9

Volume de compras total da Sogenave (M€)



127,0

Volume de compras Nacional da Sogenave (M€)



961

Fornecedores Sogenave de produtos alimentares e não alimentares

Iniciativas



STC Forum “A Segurança Privada na Indústria da Cannabis Medicinal”

Decorreu na Casa da Música mais um STC Forum organizado pela **Strong Charon**, em mais uma iniciativa rica em partilha de informação e experiências, promovendo ainda momentos de *networking* entre todos os presentes.

O evento foi um sucesso e contou com a participação de mais de 100 pessoas e foram abordados diversos temas importantes para o setor e para a indústria, desde a regulamentação, requisitos, medidas de segurança, enquadramento legal, certificações, tecnologia ou melhores práticas, assegurando ainda espaço para uma discussão aberta com perguntas e respostas dos nossos especialistas.



Zhello e iCatch na Cleantek Show

Estivemos presentes na maior Feira de Equipamentos e Produtos para Limpeza, *Facilities* e Lavandarias, na Alfândega do Porto, onde apresentámos as melhores soluções de limpeza robotizada e controlo de pragas e desinfeção!



STC Forum Open Day Strong Charon e o parceiro Honeywell

Foi nas instalações da Trivalor na Maia que decorreu esta produtiva sessão de partilha de conhecimento, experiências e novidades num setor em constante inovação, no qual apenas a oferta de soluções de vanguarda e a manutenção das melhores parcerias do mercado nos permite acompanhar as mais recentes tendências do setor a nível internacional. De destacar a apresentação de soluções como o *Notifier by Honeywell*, *Honeywell Pro-Watch*, *Galaxy* e *MaxPro*, cuja inclusão no nosso portfólio enquanto único integrador certificado *Platinum* possibilita continuar a proporcionar aos nossos clientes a mais diferenciadora oferta do mercado da Segurança Privada em Portugal.



Strong Charon promove Open Day com Avigilon

Enquanto Elite Partner da Avigilon, a **Strong Charon** promoveu um *Open Day* nas instalações da Trivalor na Maia, em mais um momento enriquecedor de mútua partilha de conhecimento sobre as mais modernas e avançadas soluções de projetos de segurança no mercado.

A tecnologia e a inovação são temas que fazem parte do ADN da **Strong Charon**, e para isso é fundamental a manutenção e o reforço de parcerias com fornecedores de referência no setor da segurança a nível internacional.

Entre os temas abordados nesta sessão destacaram-se soluções como *Avigilon Control Center*, *Compass*, *Cloud Services* ou câmaras portáteis *BodyWorn*, alguns dos sistemas de segurança que estão na vanguarda a nível internacional e que permitem que continuemos a garantir aos nossos clientes a melhor e mais completa oferta do mercado nacional do setor.



Strong Charon parceiro fundador do Caramulo Experience Center

A vila do Caramulo viu nascer o *Caramulo Experience Center*, um espaço dedicado a todos os amantes de motores que restauram, conduzem ou respiram automóveis e motos antigas.

Numa cerimónia de inauguração que contou com a presença de Sua Excelência o Presidente da República, foi desta forma que se deu a abertura ao público dos mais de 2.400 metros quadrados especialmente dedicados aos amantes dos motores e das corridas.

É com enorme orgulho que a **Strong Charon** é um dos parceiros fundadores deste projeto impar ao nível da conservação e manutenção do património histórico automóvel, que agora pode visitar a cerca de 1.250 metros do Museu do Caramulo.

Distinções e Selos

Um valor reconhecido

O mercado e os diversos *stakeholders* têm reconhecido a Trivalor com um conjunto de distinções, selos e certificações que, além de validarem o caminho traçado, constituem um importante incentivo para o aprofundamento da estratégia.



Sogenave recebe certificação IFS Logistics

A certificação IFS Logistics tem como objetivo proporcionar transparência e confiança a toda a cadeia de abastecimento alimentar e está especialmente desenvolvida para atividades de armazenamento, distribuição e transporte, assim como de carga e descarga, tanto de produtos alimentares como de produtos não alimentares. É uma norma reconhecida pela GFSI (*Global Food Safety Initiative*), que lidera as cadeias retalhistas alimentares, sendo cada vez mais requisito de clientes, nomeadamente das cadeias de Restauração e Hoteleiras internacionais. Com esta certificação a Sogenave pretende ver reconhecido o seu bom desempenho, facilitando a fidelização e captação de novos clientes e mercados.



Strong Charon foi Marca Recomendada do Ano 2022 no Portal da Queixa

Strong Charon obteve o melhor resultado no Índice de Satisfação ao longo do ano de 2021.



Movimento Unidos Contra o Desperdício

Continuamos Unidos Contra o Desperdício e a apoiar esta iniciativa ao longo de todo o ano, que contou já com o 2º Aniversário.



A Iberlim foi “Marca do Mês” de novembro no Portal da Queixa

A **Iberlim** foi distinguida como “Marca do Mês” de novembro segundo o índice de satisfação do Portal da Queixa, na categoria Empresas de Limpeza. Esta distinção, recebida pela 1ª vez, vem reforçar o esforço e dedicação diária que toda a equipa da Iberlim coloca no seu dia-a-dia, bem como o compromisso e profissionalismo que marcam verdadeiramente a diferença e garantem um serviço de excelência aos nossos clientes.



Selo Produção Sustentável, Consumo Responsável

Continuamos a prosseguir com os compromissos assumidos na adesão ao Selo Produção Sustentável, Consumo Responsável, da Comissão Nacional de Combate ao Desperdício Alimentar, através das iniciativas propostas:

Sogenave – Food Solutions - No Combate ao Desperdício Alimentar

Gertal - Quantificação do Desperdício Alimentar

Serdial - “Re-Use Vending”



B2B atinge certificação em Segurança da Informação

É a concretização de um grande objetivo estratégico: a obtenção da Certificação ISO 27001:2013 – Sistema de Gestão de Segurança da Informação. Esta certificação da APCER atesta a adoção por parte da **B2B** de controlos para gerir riscos de segurança, tendo em vista a proteção de ativos de informação.

De referir que esta certificação foi obtida sem qualquer exclusão dos 114 controlos contemplados no Anexo A da Norma de Referência Internacional ISO/IEC 27001:2013.



UN Global compact

A **Iberlim** e a **Gertal** aderiram ao *United Nations Global Compact Network Portugal*, como parte do seu contínuo compromisso enquanto empresas cada vez mais responsáveis.

A adesão a este compromisso consiste num constante alinhamento com os princípios universais de sustentabilidade, juntando-se agora a um conjunto alargado de empresas a nível internacional e reforçando o caminho para a concretização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Contigência e Continuidade de Negócio

Tópico Material N.º 6

O Plano de Gestão de Riscos Corporativos da Trivalor contou com a colaboração e experiências das várias empresas do grupo. À luz do normativo ISO 31000:2018, adotado como referencial, a abordagem da Gestão de Riscos e Oportunidades é um processo iterativo. As alterações de contexto interno e externo, induzem uma dinâmica de reavaliação sistemática, de probabilidades e impactos.

Desde 24 de fevereiro de 2022, que se assistiu à guerra em direto nos telejornais. As notícias diárias da pandemia Covid-19, foram substituídas pelo seguimento da invasão da Rússia à Ucrânia, complementada pelo tipo de análises de impacto e previsões de evolução.

O contexto geopolítico, económico e social alterou-se, pelo que decorreram sessões colaborativas de onde resultou a matriz de risco e oportunidade da Trivalor.

A diferença de protagonismo dos temas da atualidade condiciona a perceção do risco e dos impactos que a sua concretização pode acarretar para a organização. O contexto molda a forma como os riscos e oportunidades são percecionados, altera a sua importância e legítima, num sistema de gestão vivo, a sistemática vigilância e reavaliação.

Com base nas respostas recolhidas na Trivalor, no topo das preocupações está a escassez de

água, tema que vem ganhando destaque nos fóruns mundiais.

Os riscos ambientais, económico-financeiros e tecnológico, recolhem a maioria das atenções que surgem no "Top 10", destacando-se, na 5ª posição, o risco da falha nas cadeias de abastecimento, duplamente sinalizado, quer em consequência de fatores económico-financeiros, quer em resultado dos fatores geopolíticos



Tópicos base da avaliação

Riscos económico-financeiros

Riscos Ambientais

Riscos Sociais

Riscos Tecnológicos

Riscos de Compliance

Riscos Geopolíticos

Riscos Pandémicos

Os 10 riscos mais percecionados na Trivalor

POSIÇÃO	TIPO DE RISCO	DESCRIÇÃO DO RISCO	%
1º	Ambientais	Escassez de água potável	35%
2º	Económico-financeiros	Inflação	34%
3º	Tecnológicos	Falhas de medidas de cibersegurança	32%
4º	Económico-financeiros	Choques nos preços do produtos, energia e matérias-primas	31%
5º	Económico-financeiros	Falhas nas cadeias de fornecimento	30%
	Tecnológicos	Falha de infraestruturas de informação críticas e de redes	
	Geopolíticos	Falhas nas cadeias de fornecimento 2	
6º	Tecnológicos	Ataques cibernéticos em larga escala	29%
7º	Ambientais	Eventos climáticos extremos	28%
	Ambientais	Acidentes nucleares	
8º	Económico-financeiros	Colapso de infraestrutura ou setor crítico (ex: setor financeiro)	24%
	Compliance	Impunidade	
	Pandémicos	Pandemia/propagação de doenças infecciosas	
9º	Compliance	Branqueamentos de capitais e corrupção (ex: fluxo financeiro ilícito)	23%
	Compliance	Favorecimento em negócios/concorrência desleal	
10º	Sociais	Falha de retenção de talentos	22%

As auditorias levadas a cabo pelo Departamento de Auditoria Interna, permitem assim à Trivalor monitorizar o desempenho da organização, de acordo com as suas características específicas, avaliar a conformidade das políticas e procedimentos implementados e identificar ações que promovam a melhoria contínua.

Auditorias de Gestão de Operações e Gestão de Compliance

	Food services	605
	Logistics and Distribution	5
	Facility Services	470
	Management & services	47

Auditorias QAS de Gestão de Compliance

	Food services	90
	Logistics and Distribution	16

Iniciativas



Práticas de gestão de risco

Na Trivalor, o tema do Risco é trabalhado de forma madura pela generalidade das suas participadas. Os novos passos dados neste domínio pretendem consolidar a experiência e conhecimento internos, conferindo à Gestão do Risco uma dimensão corporativa e alinhada globalmente com a estratégia da organização.

Em 2021, foi divulgado internamente o primeiro Plano de Gestão de Riscos Corporativos, na sua Versão V.01, construído com base nas matrizes de risco trabalhadas nas empresas Trivalor.

Em 2022, foi constituído um grupo de trabalho designado por Comissão de Gestão do Risco, com diversas responsabilidades, entre as quais promover a atualização, melhoria e comunicação do Plano de Gestão dos Riscos Corporativos, através de sessões colaborativas com as diversas empresas Trivalor.

Estes documentos constituem ferramentas estruturantes que devem ser do conhecimento das várias áreas funcionais, pois a Gestão do Risco será tão mais eficaz na proteção de valor da organização quanto maior a clareza e o alinhamento de todas as partes envolvidas.

Qualidade de Produtos e Serviços

Tópico Material N.º 3

Na Trivalor, a Qualidade de Produtos e Serviços continua a ser considerada como um vetor crítico da gestão, pelo que é fomentada, em toda a estrutura, uma cultura empresarial onde todos se empenham na excelência do trabalho que desenvolvem em prol de um objetivo comum, o de assegurar a satisfação e a consequente fidelização dos clientes diretos e, em última instância, dos destinatários finais dos serviços prestados e dos produtos oferecidos aos consumidores.

A cultura da qualidade de produtos e serviços materializa-se numa gestão dinâmica, na promoção da melhoria contínua em toda a cadeia de valor, na adoção das melhores práticas e no desenvolvimento de competências dos nossos colaboradores, mas também na definição de metas claras e na avaliação sistemática do nosso desempenho, pois só a informação permite afinar procedimentos no caminho para a excelência.

Para o alcance da qualidade de produtos e serviços, consideramos que devem ser tidos em conta os seguintes aspetos:

- A satisfação dos nossos clientes, através de uma gestão da qualidade cada vez mais centrada na relação com o cliente, e nas suas expectativas e necessidades;
- O aumento da produtividade, mantendo os níveis de qualidade reconhecidos pelos clientes;
- A expansão da prática de avaliação da satisfação dos clientes a todas as empresas.

Uma aposta certificada

A promoção de uma cultura empresarial que faz da qualidade um princípio basilar tem, indubitavelmente, relação com a certificação pela norma internacional **NP EN ISO 9001**.



51
Locais

Número de Reclamações



Avaliação de satisfação e expectativas dos nossos clientes

30.239 Total de clientes
709 Clientes elegíveis
299 Clientes contactados



Satisfação global



Realização das expectativas



Recomendação da empresa

Segurança alimentar

Tópico Material N.º 19

Porque o fornecimento de refeições é uma das áreas de negócio das empresas que compõem a Trivalor, a segurança alimentar é um valor inegociável e uma preocupação cimeira nos produtos confeccionados e disponibilizados. Reconhecemos o seu papel primordial para conseguirmos a confiança dos nossos clientes pela adoção de padrões elevados de conformidade alimentar.

O rigor das normas e procedimentos são o denominador comum à nossa atuação em todas as etapas da cadeia alimentar: assim, adotámos as melhores práticas e dotámo-nos de sistemas de prevenção, verificação e controlo da segurança alimentar, do prado ao prato (*Farm to Fork*).

Fizemos nossa a missão - e cumprimo-la todos os dias - de garantir aos nossos consumidores que todos os géneros alimentícios que servimos são seguros.

Este compromisso com a saúde pública é assegurado em permanência pelos nossos técnicos especialistas, que supervisionam diariamente o sistema de segurança alimentar preventivo abrangendo milhares de refeições servidas e toneladas de alimentos distribuídos. Fazem-no no

estrito cumprimento do Sistema de Análise dos Perigos e Controlo dos Pontos Críticos (conhecido pela sigla inglesa HACCP - *Hazard Analysis and Critical Control Points*), originalmente desenvolvido pela NASA e pela *Pillsbury Company*, atualmente, aplicado em todo o mundo.

Confiamos numa vasta equipa de técnicos especialistas, que conta com médicos veterinários, nutricionistas, agrónomos e engenheiros alimentares, entre outros, e que, juntamente com colaboradores comprometidos, formados e treinados, zeladores das boas práticas de produção, transporte e distribuição, conseguem alcançar e manter elevados padrões de segurança alimentar e, assim, merecer e renovar a confiança de todos os nossos *stakeholders*.



34

Auditorias realizadas a fornecedores pela Sogenave

Inspeções realizadas



Rigor e Controlo

Para cumprir os exigentes objetivos de higiene e segurança alimentar, as diferentes empresas, possuindo ou não sistemas de gestão da segurança alimentar certificados, utilizam diversos instrumentos de controlo e acompanhamento dos processos, tais como inspeções higio-sanitárias, auditorias internas e auditorias a fornecedores, e ainda análises laboratoriais e testes a produtos.

Nesse sentido, são determinados planos de trabalho que envolvem inspeções às instalações e processos produtivos, auditorias aos sistemas de segurança alimentar e a realização de análises microbiológicas e físico-químicas.

O histórico dos resultados alcançados, bem como os dados de processo que vão sendo alvo de monitorização, possibilitam verificar planos e programas e validar resultados, com uma lógica de eficiência de recursos.

De forma a aumentar a transparência na cadeia de abastecimento, além dos testes e das análises laboratoriais já efetuadas aos géneros alimentícios, passaram a ser efetuadas análises através de DNA pelo método PCR (*Polimerase Chain Reaction*) para confirmação das espécies de origem ou incorporadas em determinados produtos, contribuindo também desta forma para aumentar a confiança nas fontes de aprovisionamento.



Ocorreram 10 retiradas tendo sido 1 por indicação de fornecedor, 2 devido ao alerta da *Rapid Alert System for Food and Feed (RASFF)*, 4 na sequência de análises laboratoriais realizadas pela Sogenave, 1 na sequência de análise realizada pelo cliente, 2 na sequência do controlo de qualidade da Sogenave e 1 devido a reclamação de cliente. Não houve qualquer ocorrência de segurança alimentar que resultasse num problema de saúde pública, o que demonstra a eficácia do sistema preventivo HACCP implementado.

Seleção e Acompanhamento de Fornecedores

Comprar com ética e responsabilidade são compromissos primordiais da Trivalor, a par da competência, eficiência, cumprimento pontual e busca de soluções que satisfaçam todas as necessidades dos seus clientes nas áreas em que atua, sem descuidar os legítimos interesses dos seus acionistas.

A Trivalor considera os seus fornecedores e prestadores de serviços como parceiros de negócio, sendo partes essenciais do valor das suas marcas e produtos, e dos serviços que presta.

Os padrões de exigência adotados pelas diversas empresas participadas da Trivalor, estão

igualmente presentes na seleção dos diferentes fornecedores com quem estabelecemos relações de parceria, exigindo-se absoluto, honesto e íntegro respeito pela lei, com especial preocupação nas áreas concorrencial, laboral, ambiental, social e fiscal.

Na sua maioria, as relações estabelecidas com os fornecedores de matérias-primas e de soluções e serviços, são responsabilidade da **Sogenave**, que gere a função *procurement* para as diferentes necessidades das restantes empresas da Trivalor.

Assim, é a **Sogenave** a empresa que concentra a maioria das parcerias nacionais e internacionais, regendo-se por critérios rigorosos no estabelecimento de relações contratuais com terceiros, de forma a garantir transparência, honestidade e eficiência na utilização dos recursos.

Algumas relações de conteúdo técnico mais específico são asseguradas por diferentes empresas, é o caso das tecnologias de informação, em que a identificação de requisitos e a seleção de fornecedores está a cargo da **B2B**, ou são responsabilidade de unidades de estrutura como, por exemplo, a Academia Trivalor ou a Direção da Qualidade, Ambiente e Segurança



Análises laboratoriais



da Trivalor, que asseguram, respetivamente, as relações com fornecedores na área da formação, ou dos laboratórios e das entidades certificadoras. O acompanhamento das relações estabelecidas mantêm-se ao longo de toda a relação contratual.

À semelhança do que acontece com as próprias empresas que integram a Trivalor, também os fornecedores são visados por ações de inspeção das respetivas plataformas logísticas ou locais de produção, para aferição do cumprimento de requisitos em ligação com a legislação, qualidade, comércio ético e justo, bem-estar animal, segurança no trabalho, segurança alimentar, sustentabilidade, ambiente, responsabilidade social, saúde e nutrição.

A **Sogenave** está empenhada no desenvolvimento da sua Política de Compras Sustentáveis, que deverá desenvolver em ligação com as restantes empresas, devendo servir de pilar à abordagem integrada das diferentes companhias, na área da sustentabilidade, com enfoque especial nos produtos alimentares.

No ano de 2022 procedeu-se à revisão do Código Deontológico de Fornecedores o qual é isento e assenta em 7 pilares todos de igual e primordial importância:

- Central de compras para a Trivalor;
- Respeito pelos Princípios da Livre e Sã Concorrência e Preço Justo;
- Combate à corrupção e infrações conexas;
- Cumprimento das obrigações laborais e compromisso social;
- Qualidade e Segurança Alimentar e Atividades sustentáveis;
- Privacidade e proteção de dados pessoais;
- Propriedade intelectual.

Informação ao Consumidor

É em prol dos consumidores – os destinatários últimos dos bens e serviços prestados pelas nossas empresas – que a Trivalor faz da segurança alimentar um princípio basilar, a fim de atingir um elevado nível de proteção da saúde. Neste âmbito, o cumprimento do regulamento (EU) no 1169/2011 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 25 de outubro assume-se como primordial para a prestação de informação adequada aos consumidores sobre os géneros alimentícios, designadamente as substâncias causadoras de alergias ou intolerâncias alimentares.

Para esse efeito, os nossos nutricionistas criaram uma base de dados com a informação relativa a todos os produtos alimentares, baseada na rotulagem dos alimentos, fichas técnicas e na tabela da composição de alimentos desenvolvida pelo Instituto Nacional de Saúde Dr. Ricardo Jorge, o que permite obtermos a informação dos alérgenos existentes e a valorização nutricional dos alimentos contribuindo para um consumo informado.

Certificações de segurança alimentar

Atualmente, são cinco as empresas da Trivalor que possuem o seu Sistema de Gestão da Segurança Alimentar certificado pela exigente norma reconhecida a nível internacional NP EN ISO 22000:



29
Locais

Melhoria Contínua

TÓPICO MATERIAL Nº 9

Na Trivalor a melhoria contínua é um pilar basilar na identificação de oportunidades de melhoria e de otimização dos processos e simultaneamente no desenvolvimento de novas atividades e formas de trabalhar mais sustentáveis, mais ágeis e que agregam mais valor para todas as partes.

A melhoria contínua dos processos e da *performance* das pessoas conjuga a busca da excelência operacional com vista a atingir elevados níveis de produtividade e de eficiência. A nossa missão é colocar todas os nossos colaboradores, todos os dias em todos os locais de trabalho com o querer Fazer **Melhor, Mais e Diferente**.

Melhoramos continuamente para sermos cada vez mais eficientes, adaptáveis e ágeis em todos os nossos processos, contribuindo para um modelo de negócio capaz de acrescentar valor à economia, através de práticas de gestão mais sustentáveis, uma produção eficiente e consumo responsável.

Metodologia de atuação

Diagnóstico e análise de processos;

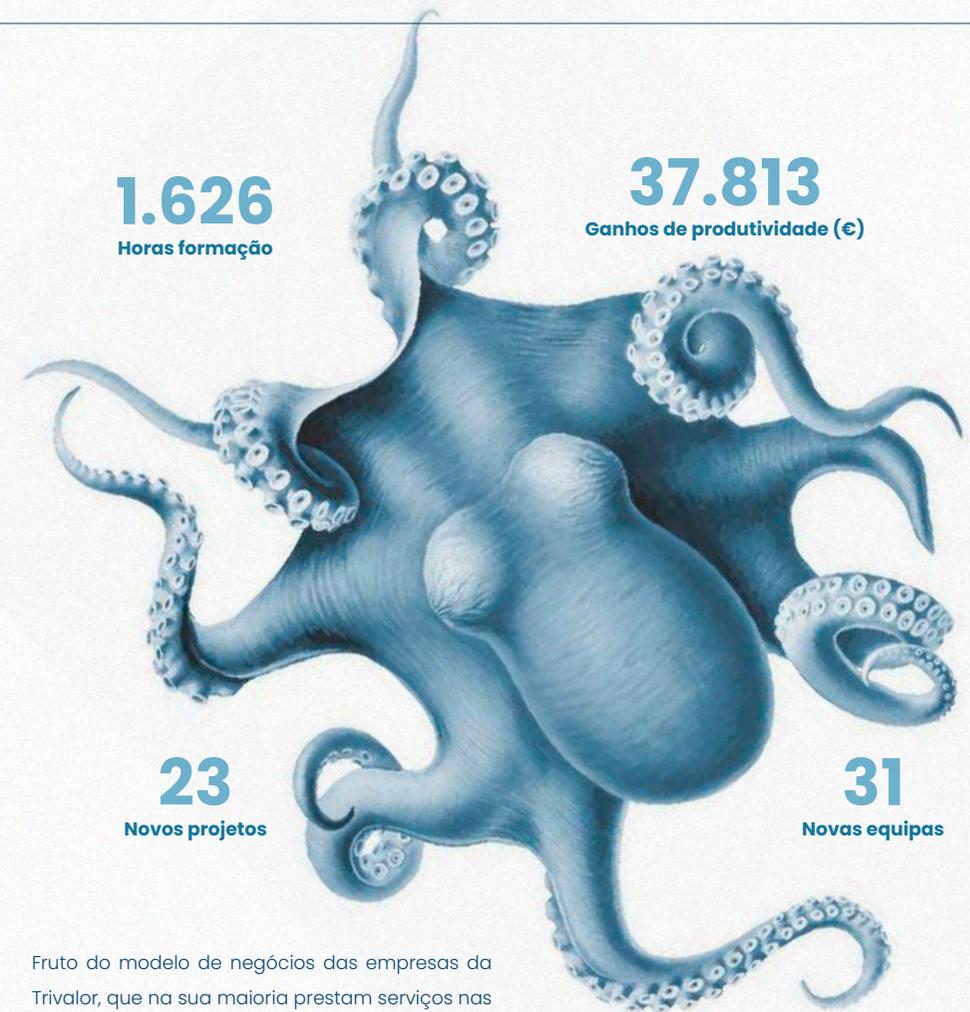
Acompanhamento de operações no terreno;

Identificação de desperdícios e oportunidades de melhoria;

Desenho e teste de soluções, em equipa;

Definição de KPI's de processos e monitorização de resultados;

Normalização, comunicação e disseminação de boas práticas e procedimentos.



Fruto do modelo de negócios das empresas da Trivalor, que na sua maioria prestam serviços nas instalações dos clientes, muitas vezes através de equipas multidisciplinares, a abordagem à melhoria contínua, passa pela ativação e capacitação de equipas locais, alargando assim o seu espectro de intervenção.

Apostamos na transformação digital dos processos, promovendo a simplificação e agilidade dos modelos operativos e da organização como um todo através da melhoria de processos.

A Gestão de Processos na Trivalor segue a metodologia BPM (Business Process Management)

Trata-se de uma abordagem metódica para conhecimento e gestão dos fluxos de informação e dos produtos nas empresas, como o objetivo de potenciar a eficiência, a eficácia e a qualidade dos resultados.

A estratégia e objetivos para uma atividade mais sustentável estão presentes em todas as fases preconizadas pelo BPM, de descoberta, análise, redesenho, implementação e monitorização dos processos do negócio.

Como resultado, os novos processos serão implementados e suportados tendo em conta as métricas e objetivos da sustentabilidade emanados da estratégia.

O BPM é uma combinação entre automação, controle, análise e otimização de fluxos corporativos.

A melhoria da eficiência dos processos contribui para um desenvolvimento mais sustentável na Trivalor:

PAPEL ZERO

Projeto com vista a reduzir a circulação de papel

TRICAR

Projeto focado na otimização da gestão de frota do grupo Trivalor, digital e mais produtivo

Normalização e automatização de envio de relatórios de Vendas

Normalização da Gestão Visual de Indicadores de equipa de Vendas a nível nacional com recurso ao Power BI e automatismos.

Plataforma de gestão operacional equipa de vigilância Humana

Otimização e Normalização do Processo de Pedido de TPA's

Destaques



Segurança Humana e Vigilância

Plataforma para gestão do Processo de Pedido e Distribuição de Fardamento dos vigilantes da Strong Charon.

Digitalização de todo o processo desde o pedido até à entrega ao utilizador sem recurso a papel.

Redução de Notas de Crédito
54% em valor | 39% em número

Redução de Faturas devolvidas
40% em valor | 63% em número

Alarmes: Simulador de propostas digital
+45% em ganhos de produtividade e de percentagem de aprovação.

Redução de Falsos Alarmes na Central
Otimização de recursos e deslocações sem necessidade.

Gestão Integrada

-58% do tempo de ciclo de aprovação de pedidos do cliente ao nível de serviços extras e orçamentos de manutenção através da otimização do fluxo de aprovação e da normalização de procedimentos.

Plataforma de recolha centralizada de sugestões/reclamações dos consumidores.

Digitalização de todo o processo com criação de dashboard em tempo real.

Redução do stock de Equipamentos de Proteção Individual.

Formação/Performance

Certificação de 35 Team líderes, em **Lean Yellow Belt** com impacto ao nível das operações na aplicação do Modelo de Resolução de Problemas A3.



Certificação de Líderes em melhoria contínua

Logística

Redução de tempo de ciclo no processo de envio de contentores de produto alimentar para a operação na Madeira, através de normalização de procedimentos e otimização do processo.

Impacto ao nível da Produtividade e do serviço prestado. Melhoria 360° do processo e redução de 22/dias/ano (FTE).

+54% de desbloqueio de encomendas ao armazém por controlo de crédito.

Mais Produtividade por menos tempo de paragem do picking.

Redução de erros de digitação de encomendas em % e em valor com grande impacto nas devoluções (logística inversa) e controlo de desperdício por destruição de produto.

-89% de erros de preparação logística no armazém, com elevado impacto na produtividade e no controlo de desperdício



Restauração Coletiva

Redução de dias de Stock ao nível de matéria-prima nas unidades hospitalares, através de processos de otimização de consumos e controlo de desperdício alimentar.

Redução de embalagens de plástico em unidades hospitalares.

Implementação de nova solução de Equipamento de Controlo de Valores com impacto ao nível da otimização de fluxos logísticos e ainda ao nível da produtividade das equipas. Integra solução de gestão centralizada com acesso remoto pela empresa a toda a informação bem como a valores em caixa.

Iniciativas



Sogenave inaugura primeira Sala Obeya

Decorreu no Tojal o *Gemba Walk* da Sogenave, que contou com a presença da Administração e todas as equipas de Melhoria Contínua da **Sogenave**, assim como a Coordenação do Programa de Melhoria Contínua da Trivalor.

O momento alto deste *Gemba Walk* foi marcado pela inauguração da primeira Sala Obeya da **Sogenave** e da Trivalor, marcando desta forma uma nova fase de maturidade ao nível dos Programas de Melhoria Contínua da *holding*.

Esta sala servirá de local para reuniões e de partilha de projetos e indicadores com foco na melhoria de serviço aos clientes e na otimização de processos e custos internos, pilares base do Programa de Melhoria Contínua da **Sogenave**.

Neste espaço, através da promoção do trabalho em equipa, todos poderão participar de forma ativa nas tomadas de decisão, de forma consciente e contribuir assim para o progresso e o cumprimento dos objetivos a que se propõe a **Sogenave** para os próximos anos.



Iniciativa KaiTAU

No âmbito do programa de Melhoria Contínua do **ITAU**, a metodologia Kaizen foi apadrinhada carinhosamente de KaiTAU, programa consolidado na estrutura e difundido nas unidades operacionais desde 2019.

O 1º Fórum KaiTAU Unidades contou com a participação da Administração e Direção do **ITAU** e parceiros da Melhoria Contínua Trivalor, com o objetivo de partilhar e promover o Programa KaiTAU nas diferentes realidades.

Os grandes protagonistas deste fórum foram os representantes de aproximadamente 250 colaboradores **ITAU** das unidades que mantêm o programa ativo ou em fase de reativação pós pandemia.

Este "encontro" destacou oportunidades de melhoria, reforçou pontos positivos em comum e, em especial, a envolvimento de todos em pensar em fazer mais, melhor e diferente, todos os dias e em todos os lugares.



1ª temporada do Centro de Excelência

A 1ª temporada do Centro de Excelência foi um verdadeiro sucesso, tendo culminado em Setembro de 2022 com a apresentação dos projetos dos vários formandos numa sessão na NOVA SBE, que contou também com a presença de colegas e ainda com a representação de alguns Conselhos de Administração.

O Centro de Excelência é uma iniciativa dinamizada pela Direção de Operações e Gestão de Processos, e consiste numa formação de desenvolvimento pessoal e liderança, composta por um conjunto de sessões que incluem ainda o conhecimento das áreas transversais da Trivalor.

A 1ª temporada teve início em Junho de 2021 e culminou com um desafio lançado a todos os formandos: desenvolver um projeto de forma autónoma para responder a um problema da sua equipa, com aplicação do conhecimento adquirido ao longo do seu percurso formativo no Centro de Excelência.

Foi a este desafio que os nossos colegas responderam de forma brilhante, deixando a fasquia ainda mais elevada para aqueles que neste momento integram a 2ª temporada!

Segurança de Pessoas, Bens e Dados

TÓPICO MATERIAL Nº 4

A Trivalor tem uma perspetiva holística da segurança: sabe como ela é relevante para os clientes, pelo que procura projetar, desenvolver e instalar soluções que abrangem pessoas, bens e dados.

Reconhecemos que a segurança desempenha um papel primordial na proteção de pessoas, bens e dados no modelo organizativo de segurança das organizações, pelo que, como fatores de diferenciação, aposta no investimento tecnológico, na construção de um dos mais sofisticados centros operacionais de segurança do país, na formação qualificada dos seus quadros e adoção das melhores práticas.

O nosso objetivo é construir uma relação de total confiança com todos os que nos confiam a proteção dos seus ativos, pessoas, bens e negócios, garantindo uma relação duradoura e rica em experiências positivas.

Esta é uma valência incontornável, num mundo crescentemente digital.

Soluções pensadas para manter os ambientes saudáveis e seguros a todos os níveis permitindo:



Ganhos em eficácia



Redução de custos



Rentabilidade do negócio dos nossos clientes



Combinámos soluções de segurança móvel (piquetes de intervenção a alarmes, rondas programadas ou aleatórias, verificação de pontos críticos e acompanhamento de abertura e fecho de instalações), complementando-as com os recursos do centro de controlo operacional (receção e tratamento de alarmes, videovigilância remota e vídeo portaria remota, acompanhamento de pessoas e gestão e guarda de chaves, localização e monitorização de viaturas, e monitorização remota de equipamentos), assegurando simultaneamente Security & Safety nos nossos clientes e nos seus edifícios.

Com uma visão projetada no futuro, a Strong Charon assumiu o desenvolvimento de plataformas tecnológicas e de automação, suportadas em parcerias com as mais conceituadas marcas internacionais, para soluções aplicadas em videovigilância, no controlo de acessos e na deteção de intrusão.



8.3 M
Horas de vigilância efetuada

O regulamento geral de proteção de dados

O programa de proteção de dados da Trivalor foi construído com base no *modus operandi* da Trivalor e prevê a implementação de um mecanismo natural, embutido nos procedimentos das empresas, para a proteção de um bem valioso: os dados pessoais. Desde o início da sua implementação, a Trivalor passou de um nível muito alto de risco de não conformidade com a legislação de proteção de dados para um nível de maturidade elevado.

Em 2022, a estratégia de privacidade focou-se na proteção de dados no âmbito do marketing, na resposta a pedidos de titulares de dados, na atualização da Política de uso de computador *software* e internet, na emissão de uma nova Política de “Boas Práticas na utilização de redes sociais”, na atualização de todas as bases de auditoria em matéria de proteção de dados e na reorganização da proteção de dados no âmbito dos recursos humanos.

Durante este ano foi também atualizada a formação *e-learning* de proteção de dados disponibilizada a todos os trabalhadores, através do lançamento do Módulo 5: RGPD, inserido na formação de Acolhimento.

O Departamento de Proteção de Dados acompanhou todos os novos projetos que implicam o tratamento de dados pessoais através da aplicação de novas tecnologias ou da utilização de ferramentas inovadoras, analisando os riscos e implementando as medidas adequadas à mitigação desses riscos.

O aumento do nível de *compliance* com a legislação de proteção de dados tem gerado um maior nível de confiança nas pessoas que fazem parte do negócio, sejam elas trabalhadores, clientes ou fornecedores. No decurso do ano 2022 recebemos muito bom *feedback* de clientes e fornecedores no que toca à forma como as empresas da Trivalor asseguram a proteção de dados pessoais.



100

Número de atividades de gestão de proteção de dados incluídas no Programa de Proteção de Dados Trivalor



43

Número de trabalhadores afetos a funções de privacidade



153

Número de notícias sobre proteção de dados publicadas na Intranet da Trivalor



60

Número de auditorias de proteção de dados realizadas a empresas da Trivalor

Iniciativas



Boas práticas para utilização de redes sociais



Regras para trabalhadores Trivalor





Transição digital e integridade de sistemas

TÓPICO MATERIAL Nº 13

A Trivalor reconhece na transição digital um fator de diferenciação e uma condição para a sua competitividade. As tendências da organização e gestão dos serviços de inteligência artificial contribuem para uma alteração de paradigma irreversível exigindo consistência na incorporação das tecnologias e dos processos digitais de forma a alcançar o “ser” digital.

No que diz respeito à Cibersegurança, a integridade da informação é incontornável, tendo em conta os riscos relacionados com:

Alterações físicas ou lógicas

Indisponibilidade total ou parcial

Perda de acessos

Não cumprimento das Medidas Técnicas e Organizativas

Para os quais são tomadas medidas para garantir a integridade dos sistemas de informação, nomeadamente:

Gestão de acessos

Cumprimento da Política de Configurações

Implementação de redundâncias aos sistemas

Realização de *backups*

A Trivalor não sofreu nenhum ataque ou violação aos sistemas de informação.

As medidas de monitorização e verificação de resiliência incluem:

Revisão de acessos;

Controlo de Alterações;

Testes de Continuidade;

Validação dos *backups*

A somar à certificação obtida em 2021, pela B2B, na ISO/IEC 20000-1:2018, que permitiu um aumento do grau de compliance ao nível das normas de segurança e proteção de dados. Em 2022, a **B2B** obteve a certificação ISO/IEC 27001:2013 sem qualquer exclusão dos 114 controlos contemplados no Anexo A da Norma de Referência Internacional, atestando a adoção de controlos para gerir riscos de segurança, tendo em vista a proteção de ativos de informação.

Foi reportada uma incidência de violação de dados na sequência de falha de um automatismo (*Robotic Process Automation*), em 2022, reportado à Comissão Nacional de Proteção de Dados, já encerrado pela entidade sem consequências, além das recomendações, tendo sido tomadas as medidas de melhoria decorrentes.



Inovação

TÓPICO MATERIAL Nº 4

A inovação é o combustível do desenvolvimento empresarial. Num mundo em constante transformação, só uma cultura de inovação permite estar na vanguarda, gerando valor económico e acrescentando valor aos parceiros e à sociedade.

Para a Trivalor, a inovação é mais do que novidades tecnológicas. É o processo de criar valor aplicando novas soluções e tecnologias a problemas relevantes para o negócio. A abordagem à inovação é assente na convicção de que “a melhor forma de prever o Futuro é sermos nós a criá-lo”.

Estamos comprometidos com a inovação e continuamente à procura de novas maneiras de melhorar os nossos produtos, serviços e processos. Temos uma equipa de profissionais experientes e dedicados à inovação, que trabalham constantemente para desenvolver novas ideias e soluções.

Convictos de que a inovação é essencial para o nosso sucesso, bem como uma cultura de inovação, vamos continuar a impulsionar o nosso sucesso nos próximos anos continuando a inovar para poder continuar a oferecer o melhor aos nossos clientes, parceiros e à sociedade em geral.



28

Projetos I&D

Principais tecnologias inovadoras em aplicação:



ROBÓTICA



COMPUTER VISION



INTERNET OF THINGS (IOT)



BIG DATA & ANALYTICS



CLOUD



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



FOOD TECH

Uma aposta certificada

A GERTAL e o ITAU incorporaram nos seus sistemas integrados de gestão, o modelo de gestão da investigação, desenvolvimento e inovação (IDI), segundo a Norma Portuguesa 4457, orientado para a transformação do conhecimento em aplicações úteis, que possam gerar valor económico e social, e ser valorizadas pelos diferentes stakeholders, e de uma forma mais geral pela sociedade.



4
Locais

Destques



Trinova News

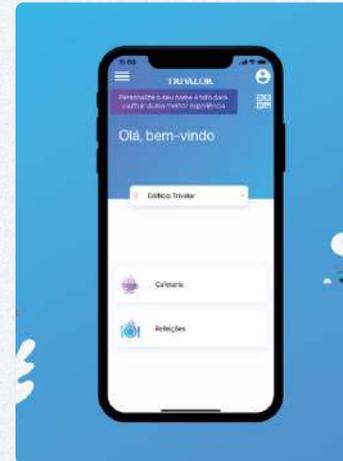
A Trivalor tem uma abordagem à inovação que se baseia na monitorização permanente do contexto. A empresa acompanha as últimas novidades na tecnologia, no consumo e no mercado, em Portugal e no Mundo. Esta informação é partilhada internamente através de conteúdos e relatórios, como a partilha diária de notícias *online*, o envio de resumos mensais e, periodicamente, de relatórios globais de *benchmarking*. Esta abordagem contribui para o desenvolvimento de uma cultura de inovação na empresa, muito orientada para a identificação de oportunidades.

A monitorização do contexto é uma ferramenta essencial para a inovação. Ao acompanhar as últimas novidades na tecnologia, no consumo e no mercado, as empresas podem identificar oportunidades de negócio e desenvolver novos produtos e serviços que sejam mais eficientes e sustentáveis.

600
notícias
partilhadas

60
relatórios
partilhados

12
edições do
resumo mensal



Aplicação móvel para Consumidores

A Trivalor lançou em 2022 a app **GO! by Trivalor**, uma aplicação para consumidores que permite consultar ementas, fazer encomendas e realizar pagamentos dos seus consumos nas unidades de restauração das empresas Trivalor. A app foi um sucesso entre os consumidores, tendo ultrapassado em poucos meses a marca dos 100.000 pedidos colocados.

Durante o ano, foram acrescentadas novas funcionalidades à app, como a possibilidade de fazer reservas sem pagamento e suporte para o idioma Inglês. A app **GO! by Trivalor** é uma ferramenta útil para os consumidores que querem ter acesso a uma experiência de restauração mais conveniente e personalizada.



Escolha Responsável



TriFoot Food

Este projeto visa calcular os valores de pegada de carbono de alimentos de forma a otimizar a gestão de ementas. Pretende-se melhorar a comunicação com os consumidores, e a capacidade destes tomarem decisões mais informadas e ambientalmente mais benéficas.

Foi desenvolvida uma base de dados que conta já com informação de pegada carbónica de dois milhares de referências da Sogenave. Esta informação foi validada pelo parceiro científico do projeto, a Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.



Test Bed Lavoisier

A Trivalor integrou um consórcio para concorrer ao aviso do PRR para a criação de uma Rede Nacional de *Test Beds*. O objetivo do consórcio é estabelecer o "Test Bed Lavoisier", localizado no Campus de Tecnologia e Inovação em Oliveira do Hospital.

Este *Test Bed* irá valorizar infraestruturas físicas e espaços laboratoriais existentes, para o desenvolvimento de novos produtos e serviços direcionados à Economia Circular.

O Test Bed Lavoisier irá disponibilizar uma série de serviços às empresas, tais como:

- Espaços de trabalho colaborativos;
- Equipamentos e ferramentas de última geração;
- Apoio técnico e financeiro;
- Rede de contactos com outras empresas e instituições.
- O *Test Bed* Lavoisier pretende ser um *hub* de inovação para a Economia Circular, onde as empresas possam desenvolver e testar novos produtos e serviços.



SAT.Secure

Este projeto de investigação e desenvolvimento da **Strong Charon** tem como foco a conceção de uma solução de segurança para instalações grandes em zonas remotas, como por exemplo barragens, refinarias e centros de abastecimento de água.

A solução irá usar imagens de satélite e algoritmos avançados, para dar resposta a uma necessidade de mercado. Foi concedido um financiamento para a fase de análise no âmbito do programa *Spark 4 Business* da Agência Espacial Europeia.



STC Smart Vision

Este projeto permitiu à **Strong Charon** abordar as mais recentes tecnologias de analítica de vídeo, *Computer Vision* e inteligência artificial.

O carácter inovador do sistema assenta em duas vertentes:

- 1 Integração com a central de receção de alarmes da empresa
- 2 Possibilidade de implementar analítica de vídeo em câmaras de CCTV já existentes

O projeto resulta de uma parceria com a tecnológica Scylla que foi estabelecida na sequência do programa Emerge.

Iniciativas



Pagamentos nas máquinas de vending da Serdial através de Ticket Restaurant Mobile

Com o objetivo de flexibilizar e inovar as nossas soluções, dando resposta às necessidades atuais dos nossos clientes e utilizadores, as máquinas de vending da Serdial estão agora equipadas com terminais que aceitam pagamento com o Ticket Restaurant Mobile.



Robot Zhello em destaque no Porto Canal e na SIC Notícias

O Zhello é uma solução inovadora de desinfeção que alia o melhor e mais atual conhecimento nos processos de higienização, concebida pelo consórcio entre a Iberlim e a JPM Industry, tendo contado com a consultoria técnica especializada do INESCTEC.

3

valor às

pessoas

Porque as pessoas são o nosso ativo mais importante e relevante, a força que nos faz avançar, mantemos presente um compromisso de valores a favor do trabalho e da responsabilidade social.

Destques



ITAU “Human to Human” – Alice Cunha

Quem faz uma empresa são as pessoas. Foi por isso que o **ITAU** criou o projeto “Human to Human”, com o objetivo de dar a conhecer algumas das histórias das pessoas que fazem parte das suas equipas.



Equipa Strong Charon decisiva na Casa da Música

Num ato simbólico, a **Strong Charon** entregou louvores aos vigilantes Joaquim Monteiro, Mário Silva, Abel Magalhães, Fernando Barbosa e Rodrigo Barata, que estiveram envolvidos na rápida resposta ao incêndio ocorrido na Casa da Música.

É um orgulho para a **Strong Charon** poder contar com profissionais de enorme entrega e dedicação, que contribuem diariamente para a segurança de todos.



Obrigado, Rogélia!

A **B2B** não podia deixar de assinalar o último dia de trabalho da colega Rogélia Costa, ao fim de quase 36 anos de serviço dedicados à Trivalor, através da organização de uma pequena despedida, marcando um momento emotivo com uma nota de gratidão e carinho.



Dia Nacional do Segurança Privado

No dia 5 de setembro de 1986 foi publicado o primeiro diploma em Portugal para regulamentar a atividade da segurança privada no nosso país. Assinalamos esta data como forma de reconhecer e agradecer a todos aqueles que dedicam a sua vida a garantir a segurança e tranquilidade das pessoas, bens e instalações ao seu cuidado.



Um caso de sucesso do Projeto S.E.R., do ITAU

É com muito orgulho que o **ITAU** formalizou o contrato do Fábio Pereira, fruto da parceria com a Fundação Liga e do Projeto S.E.R. (Social, Emergência, Responsabilidade).

Ao abrigo de medidas de acesso ao emprego e da formação profissional especificamente destinadas a pessoas com deficiência e incapacidade, o Fábio desenvolveu o seu estágio na função de auxiliar ao Secretário de Administração e o Departamento de Controlo de Custos.

A sua função prende-se com a responsabilidade nas diversas tarefas administrativas necessárias ao correto funcionamento da empresa.

Fortalecer a Igualdade e Diversidade

TÓPICO MATERIAL Nº 11

É no capital humano que reside o conhecimento, a competência e a aptidão para fazer, contributos decisivos para a produtividade, a inovação e o desempenho corporativo e, conseqüentemente, a capacidade de gerar valor económico.

A Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) constituem uma afirmação do nosso compromisso com a sociedade e com os seus diferentes *stakeholders*, como resultado da identificação e integração dos aspetos da responsabilidade social considerados significativos, tendo em consideração os nossos valores (**Excelência, Confiança, Inovação e Sustentabilidade**), os objetivos estratégicos e a análise do contexto.

O modelo de DEI, tem como objetivo contribuir para o sentimento de pertença dos nossos *stakeholders* em especial dos nossos colaboradores, o qual é emanado *top down*, com o envolvimento da Gestão de Topo, Direção de Pessoas e Processos, Direção de Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa e pela participação ativa das participadas da Trivalor, para a promoção de trabalho digno, justo e inclusivo.



Acreditamos que as nossas pessoas são a nossa maior riqueza, para isso adotamos e promovemos estes princípios comuns assegurando com sucesso o futuro da Trivalor e dos seus colaboradores.

Pressupostos nos quais assentam o modelo DEI

Promover a estabilidade no emprego, a conciliação da vida profissional, pessoal e familiar e o bem-estar no ambiente de trabalho;

Atrair e gerir talento, apostando na formação e qualificação dos nossos colaboradores;

Utilizar critérios transparentes e justos no processo de desenvolvimento de carreiras;

Promover o reconhecimento e recompensa do trabalho e contribuir para o desenvolvimento de competências e carreiras;

Assegurar o respeito pelo direito dos colaboradores à liberdade de associação e representação;

Contribuir para a integração profissional de pessoas em situação de desemprego, de cidadãos portadores de deficiência ou de cidadãos em situação de exclusão social;

Promover o respeito pela diversidade, promovendo a inclusão e a igualdade de oportunidades;

Fomentar o desenvolvimento da comunidade através de ações de apoio e voluntariado corporativo;

Incentivar o empreendedorismo e a inovação através de iniciativas que estimulem a criatividade e reconhecimento de ideias inovadoras.

Somos uma empresa com uma forte missão: servir bem-estar, valorizando as pessoas e trabalhamos para criar as condições para um melhor desenvolvimento social, ambiental e económico.

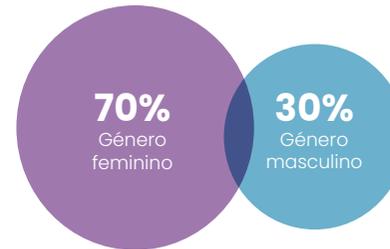
A DEI é essencial para os desafios com que nos deparamos, queremos atrair e manter pessoas talentosas e ambiciosas, investindo no desenvolvimento das suas capacidades e competências, porque os nossos colaboradores são o nosso valor mais importante e quem faz a diferença.

Neste sentido, temos vindo a estabelecer parcerias, nomeadamente, Fórum i-gen, instituições de inclusão de pessoas com incapacidades, bem como de refugiados e em situação de vulnerabilidade social.

Colaboradores

Valores obtidos pela média da soma do número de colaboradores por empresa, do respetivo ano.

20.115
Total de colaboradores



Distribuição de colaboradores por região*

A maioria dos nossos colaboradores encontram-se na região Sul.

Sul	62%
Norte	35%
Madeira	2%
Açores	2%

* Informação não inclui colaboradores em trabalho temporário.

Trabalhadores por área de negócio

	Food services	32%
	Logistics and Distribution	2%
	Facility Services	61%
	Holding & Support	5%



43
Nacionalidades



3.016
Média de colaboradores em trabalho temporário



109
Colaboradores com incapacidade

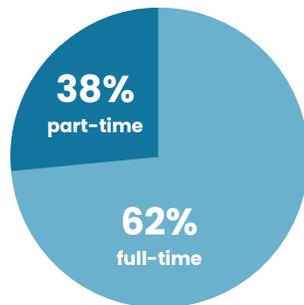
Metas a atingir até 2030

Atingir
75%
satisfação
dos colaboradores

Alcançar
400
colaboradores
com o processo
de RVCC concluído.

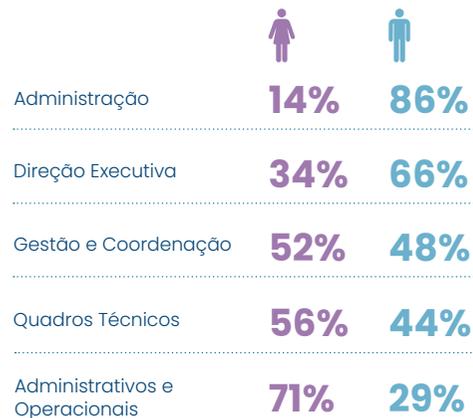
2030

Carga horária full-time/part-time (%)*



* Informação não inclui colaboradores em trabalho temporário.

Gênero dos colaboradores por classes funcionais



Informação não inclui informação das participadas Temporária e Temporária outsourcing, por motivos de incapacidade do sistema de gestão de informação.

Em resultado das atividades de negócio mais representativas no conjunto das empresas da Trivalor, temos entre os nossos colaboradores um número significativamente mais elevado de mulheres, maioritariamente devido às atividades relacionadas com a produção e serviço de refeições e com as atividades da limpeza.

A qualidade dos serviços prestados, depende do nosso modelo organizacional, e também, da atenção que mantemos quanto às expectativas dos nossos colaboradores.

É também nesse sentido, que, pese embora a maioria dos nossos colaboradores trabalhe em full time, integramos diferentes oportunidades de trabalho em tempo parcial, em resultado da resposta às necessidades dos nossos clientes e atendendo aos contextos de trabalho em que nos encontramos.

As nossas empresas asseguram postos de trabalho nas comunidades locais onde desenvolvem os seus serviços, ao mesmo tempo que proporcionam oportunidades de crescimento profissional, de progresso na carreira e ascensão dentro da organização Trivalor.

Iniciativas



Semana de imersão, o lado S do ESG

Com o intuito de explorar e dar a conhecer o ESG (Environmental, Social and Governance) que tem vindo a revelar-se da maior importância para as atividades das empresas, desenvolvemos um Programa que, por via de abordagem dos diferentes temas que cabem em cada uma das dimensões, daremos a conhecer através da promoção de eventos a que chamaremos Semana de Imersão.

A primeira Semana de Imersão tem como tema "O Lado S do ESG", na consciência de que a responsabilidade social corporativa, encontra-se incorporada na estratégia, na cultura, nos atos de gestão e nas atividades desenvolvidas pela Trivalor, bem como na relação com os seus clientes, consumidores, colaboradores, fornecedores, acionistas e todos aqueles que, direta ou indiretamente, são afetados pelas suas atividades, ou que delas dependem em maior ou menor grau. Contribuindo, desta forma, para o estímulo da integração profissional de pessoas em situação de desemprego, de cidadãos portadores de deficiência ou de cidadãos em situação de exclusão social, bem como para a promoção do respeito pela diversidade, promovendo a inclusão e a igualdade de oportunidades.

Cada dia da Semana teve associado um tópico: o Bem-Estar, a Integração, a Inclusão, a Excelência e o Voluntariado.

Iniciativas



Dia Internacional da Igualdade Feminina

A igualdade entre géneros é para nós uma preocupação constante.

Representando uma quota superior a 70% dos nossos mais de 22.000 colaboradores, as mulheres são absolutamente essenciais para o sucesso de todas as nossas empresas, contribuindo de forma decisiva para a criação de valor nas áreas de negócio a que nos dedicamos.



“Engenheiras por um dia”

Renovámos a adesão e envolvimento no projeto “Engenheiras por um dia”, que tem como missão promover, junto das estudantes de ensino não superior, a opção pelas engenharias e pelas tecnologias.



iGen – Fórum Organizações para a Igualdade

Renovamos os compromissos no iGen, assumindo uma perspetiva de melhoria contínua em dimensões que incorporam os princípios de igualdade e de não discriminação entre mulheres e homens no trabalho e no emprego, reforçando o nosso compromisso diário de participar ativamente na construção de uma cultura organizacional de responsabilidade social.



Dia Internacional das Pessoas com Deficiência

Celebrado todos os anos a 3 de dezembro, tem como objetivo principal promover os direitos, a qualidade de vida e a participação na sociedade das pessoas portadoras de deficiência.



B2B participa na iniciativa “Engenheiras por um dia”

A convite da Trivalor e da APPDI (Associação Portuguesa Para a Diversidade e Inclusão), no âmbito da “Carta para a Diversidade”, a **B2B SI** (Sistemas de Informação) participou na iniciativa “Engenheiras por 1 dia”.

Esta iniciativa tem por objetivo promover junto das estudantes femininas a opção pelas engenharias e tecnologias, combatendo os preconceitos e estereótipos sociais de que estes são domínios masculinos.

O nome do mote da participação foi “Be aware, 2 the Best future” a qual englobou alguns jogos na área da programação, robótica e data management, de modo a dar a conhecer algumas atividades básicas.



Maio, mês europeu da diversidade

Acreditamos que a sensibilização para a importância destes temas no local de trabalho e na sociedade em geral é uma tarefa de todos e, por isso, celebramos os esforços recentes para a promoção da diversidade nas nossas equipas, criando ambientes de trabalho cada vez mais inclusivos.

E porque não há nada melhor do que ouvir as nossas pessoas, quisemos também saber, em discurso direto, aquilo que a diversidade representa para cada uma delas.

Na Trivalor, estamos a construir pontes para um futuro com cada vez mais diversidade e inclusão.

Saúde e Segurança no Trabalho

TÓPICO MATERIAL Nº 1

Garantir a cultura de bem-estar, segurança e saúde no trabalho é para a Trivalor uma preocupação diária, que se traduz na promoção de ambientes de trabalho seguros e protegidos, para todos os colaboradores.

A organização dos serviços de segurança e saúde no trabalho (SST) da Trivalor tem como objetivo assegurar que as condições de trabalho da organização salvaguardam a segurança e a saúde física e mental dos colaboradores, que são desenvolvidas as condições técnicas necessárias à aplicação das medidas de prevenção, que os colaboradores recebem as formações e formações necessárias no domínio da segurança e saúde no trabalho, e que os representantes dos colaboradores para a segurança e saúde no trabalho ou, na sua falta, os próprios colaboradores, são devidamente informados e consultados.

Dependendo da dimensão de cada uma das participadas, a organização dos serviços de SST

adotada pela empresa pode ser assegurada através da modalidade de serviços internos, havendo um investimento na formação dos técnicos para a sua certificação em Técnicos Superiores de Segurança (TSS).

Os sistemas de gestão de segurança e saúde no trabalho são implementados devido às exigências legais, que diz respeito à lei nº 102/2009, de 10 de Setembro, que regulamenta o regime jurídico da promoção e prevenção da segurança e saúde no trabalho, de acordo com o previsto no Código do Trabalho, no que respeita à prevenção, abrangendo todos os colaboradores bem como os colaboradores de trabalho temporário, todas as atividades e todos os locais de trabalho.

O incremento das disposições legais de Saúde Ocupacional e de Segurança no Trabalho, assim como dos requisitos da ISO 45001 e da NP 4469 enquadram-se numa perspetiva de promoção de um ambiente de trabalho saudável que:

Afetam positivamente a saúde e bem-estar do trabalhador e valorizam o capital humano

Contribuem para a redução do absentismo

Criam um contexto adjuvante para atrair, recrutar, motivar e assegurar a continuidade dos melhores profissionais na empresa

Incrementam uma grande oportunidade para o reforço de comportamentos corretos e de boas práticas

A Segurança do Trabalho consiste num conjunto de metodologias adequadas à prevenção de acidentes/incidentes e o seu objetivo é a prevenção e controlo, eliminar ou minimizar os riscos associados ao local de trabalho e ao processo produtivo.

Está instituída a prática de sensibilizar, formar e dotar as unidades dos meios essenciais para o reforço da cultura de segurança no trabalho, incidindo sobre todos os colaboradores, bem como os de trabalho temporário, tendo em vista os seguintes objetivos:

Assegurar um ambiente de trabalho seguro e saudável

Promover a formação e informação relativa aos riscos inerentes às atividades de todos os colaboradores, sensibilizando-os para o cumprimento das normas de segurança no trabalho;

Proteger as instalações e equipamentos de modo que sejam asseguradas as condições de segurança no trabalho;

Minimizar os riscos e lesões que possam advir do desenvolvimento das suas atividades;

Desenvolver processos de melhoria contínua, assegurando assim, a evolução constante dos hábitos de segurança no trabalho.

**16.812****Horas de formação
em SST****1.100****Avaliações de risco****2022****Questionários**

A adaptação da comunicação é essencial para garantir a fácil compreensão de todos os colaboradores, recorrendo por exemplo à formação em formato de vídeo aulas com legendas.

A Avaliação de Riscos é o processo que mede os riscos para a segurança e saúde dos trabalhadores decorrentes de perigos no local de trabalho, devendo ser revista com uma periodicidade mínima anual ou semestral nos casos em que existam colaboradores com horário noturno.

É uma análise sistemática de todos os aspetos relacionados com o trabalho, que identifica aquilo que é suscetível de causar lesões ou danos, a possibilidade de os perigos serem eliminados e, se tal não for o caso, as medidas de prevenção ou proteção que existem, ou deveriam existir, para controlar os riscos.

A avaliação de riscos é efetuada com base em metodologias que permitem:

Quantificar a magnitude dos riscos e hierarquizar a sua prioridade de intervenção.

Detetar as deficiências existentes nos locais de trabalho para, de seguida, estimar a probabilidade de ocorrência de um acidente e, posteriormente, avaliar o risco associado a cada uma das deficiências tendo em conta a magnitude das suas consequências.

Os Técnicos Superiores de Segurança no Trabalho (TSST) determinam as atividades desenvolvidas pelos colaboradores e respetivas tarefas a avaliar, incluindo as atividades desenvolvidas nas unidades e nos serviços centrais, seguindo a lógica do processo produtivo e seu *layout*, sendo identificados todos os equipamentos de trabalho utilizados.

A identificação dos perigos é efetuada com base na análise do *layout* da unidade e na observação das práticas de trabalho dos operadores em cada tarefa, sendo tidas em consideração as especificidades de cada local de trabalho, nomeadamente equipamentos utilizados, bem como legislação aplicável, manuais de instruções de máquinas, fichas de dados de segurança de substâncias perigosas entre outros.

Na determinação do nível de deficiência das condições de trabalho são considerados os resultados da avaliação do local de trabalho, onde se inclui o questionário de Consulta aos Trabalhadores, entre outros.

Por esta via, o colaborador pode relatar perigos e situações de periculosidade no seu local de trabalho, bem como através da comunicação à sua chefia direta, estando acautelada a ausência de toda e qualquer forma decorrente de represália, evidenciando-se o cumprimento dos direitos e deveres dos colaboradores no disposto na legislação geral e nos instrumentos de regu-

lamentação coletiva de trabalho aplicáveis, bem como no Código de Ética e Conduta da Trivalor, os colaboradores têm o direito de retirar-se de situações de trabalho que acreditam que lhes possam causar ou a outras pessoas acidente de trabalho ou doença profissional.

A determinação do nível de risco é efetuada mediante o agrupamento dos diferentes valores obtidos, onde são estabelecidos níveis de intervenção. Os níveis de intervenção assumem um valor orientativo, estabelecendo prioridades em termos de plano de ação; dentro de cada nível, deve ser dada prioridade ao investimento de menor custo e que permita abranger um número maior de colaboradores.

As medidas organizacionais têm em vista a diminuição dos tempos de exposição aos fatores de risco e incluem:

Planificação da produção com vista à eliminação de postos de trabalho sujeitos a elevados riscos;

Adoção de uma política de aquisição de equipamentos, em que o fator de risco seja considerado;

Diminuição dos tempos de trabalho e aumento das pausas, sempre que o risco o justifique.

Rotação periódica do pessoal exposto

As medidas construtivas atuam diretamente sobre a origem do risco, sobre o espaço físico e o ambiente e são essencialmente determinadas pelas infraestruturas e instalações cedidas pelo Cliente. Estas medidas, visam, por exemplo:

- criação de áreas específicas para o desenvolvimento de algumas tarefas que possam acarretar algum tipo de dano, de forma a diminuir o número de colaboradores expostos;
- manutenção de máquinas e equipamentos;
- adoção de produtos químicos menos perigosos;
- implementação de sistemas de proteção nos equipamentos, entre outros.

As medidas de proteção individual são aplicadas quando existe impossibilidade de recorrer às medidas anteriores, ou quando estas não foram por si só suficientes para resolver o problema em causa sendo, por isso, as últimas a aplicar e muitas vezes como medidas complementares. A identificação de perigos e avaliação de riscos é realizada sempre que ocorram alterações às circunstâncias do trabalho que de alguma forma possam ter influência na segurança e higiene, nomeadamente, novas práticas de trabalho, introdução de novos equipamentos ou utilização de novas instalações. É igualmente realizada, sempre que se justifique, após as avaliações das condições de trabalho que coloquem em risco significativo os colaboradores, ou após as investigações dos acidentes de trabalho.



8,83

Taxa de absentismo (%)

Investigação de Incidentes de Trabalho

Qualquer colaborador envolvido num incidente deve participar à chefia direta a sua ocorrência. O superior hierárquico ou pessoa designada da entidade patronal, de forma obrigatória, faz a participação de sinistro de Acidente de Trabalho no modelo único em vigor. Todos os campos da participação de sinistro de Acidente de Trabalho são preenchidos tendo em conta que a lei concede 24h para a participação à Seguradora. Os Técnicos Superiores de SST validam e completam a parte técnica da participação de acidente e, se aplicável, solicitam informações e correções ao superior hierárquico. Caso se trate de um acidente grave ou mortal é preenchida a “Comunicação de acidente grave ou mortal à ACT” e enviado para os Recursos Humanos



para encaminhamento à entidade reguladora. Após os técnicos validarem a informação, esta segue para a **B2B-Recursos Humanos** e companhia de seguro. Posteriormente, os técnicos procedem à análise e investigação do acidente, no local.

Depois do acidente de trabalho ser investigado pelos técnicos superiores de SST, estes enviam as respetivas medidas corretivas que devem ser implementadas no definido para o efeito.

Sempre que ocorra um acidente de trabalho que envolva trabalhadores temporários, o resultado da investigação do acidente é comunicado à empresa de trabalho temporário. Os Registos e Relatórios de Investigação de Incidentes de Trabalho para Trabalhadores Temporários depois de preenchidos são arquivados nas respetivas

unidades e serviços de SST. A adaptação da comunicação é essencial para garantir a fácil compreensão de todos os colaboradores, recorrendo por exemplo à formação em formato de vídeo aulas com legendas. A Avaliação de Riscos é o processo que mede os riscos para a segurança e saúde dos trabalhadores decorrentes de perigos no local de trabalho, devendo ser revista com uma periodicidade mínima anual ou semestral nos casos em que existam colaboradores com horário noturno.

É uma análise sistemática de todos os aspetos relacionados com o trabalho, que identifica aquilo que é suscetível de causar lesões ou danos, a possibilidade de os perigos serem eliminados e, se tal não for o caso, as medidas de prevenção ou proteção que existem, ou deveriam existir, para controlar os riscos.

Com o intuito de reduzir o número e a gravidade dos acidentes profissionais, bem como prevenir doenças ocupacionais, e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os colaboradores, investimos na qualidade das instalações e equipamentos e na melhoria dos processos e procedimentos de gestão da saúde e segurança no trabalho (SST) e na adoção de medidas concretas:

Ajustamento das inspeções efetuadas pelos técnicos e auditores da Trivalor, de forma a permitir melhorar a comparabilidade dos dados, e adotar medidas transversais.

Avaliação sistemática dos acidentes e dos quase acidentes.

Implementação de uma campanha anual de prevenção de acidentes de trabalho.

Sensibilização para a importância do *report*, análise e avaliação dos quase acidentes.

Melhoria contínua das condições de trabalho.

Reforço da intervenção de técnicos superiores de segurança no trabalho.

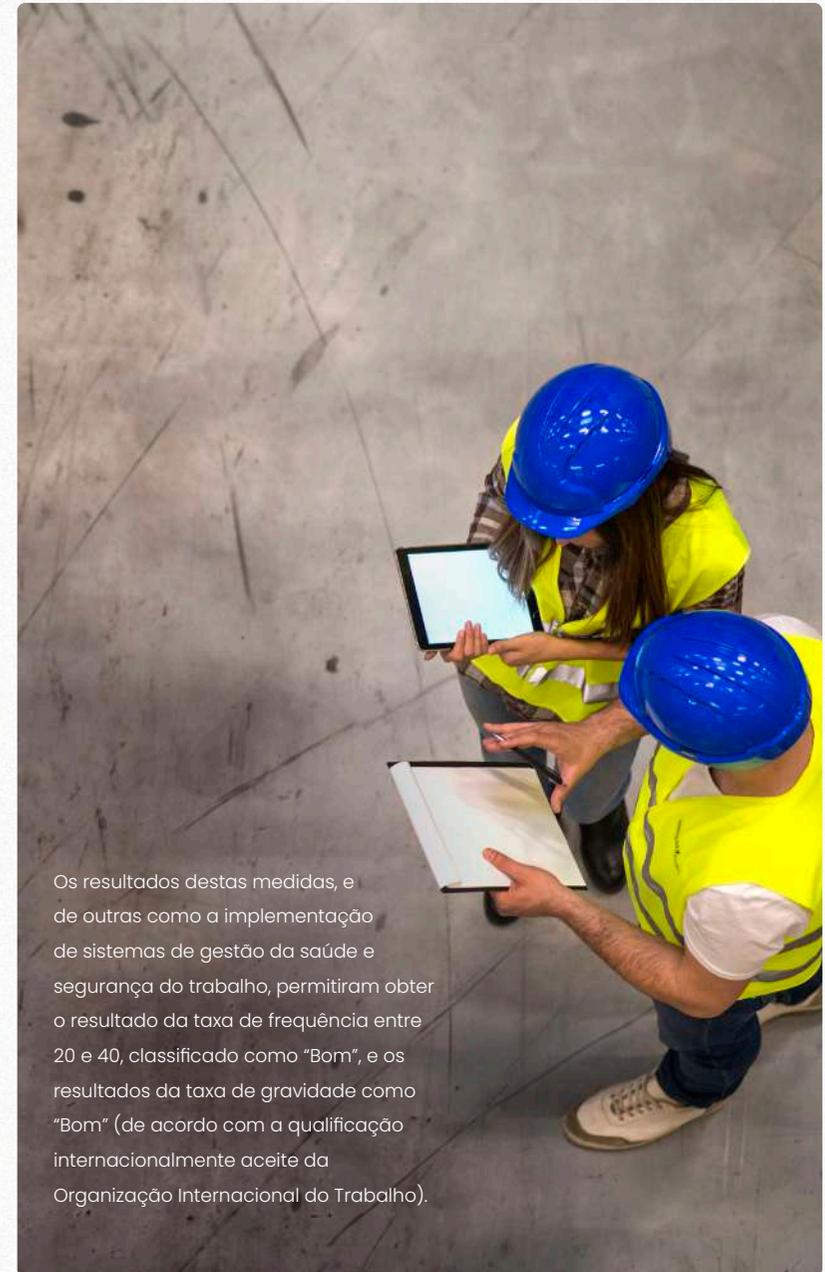
Identificação dos locais de trabalho com taxas de frequência e gravidade elevadas, avaliação das causas reais e potenciais, e em consequência reforço das ações preventivas, incluindo sensibilização e/ou formação no local de trabalho.

Taxa de Frequência	20,49
Taxa de Gravidade	669,98
Taxa de Absentismo por acidente de trabalho	0,44
Número de Óbitos Relacionados com o Trabalho	0
Número de doenças Ocupacionais comunicadas (que se predem com distúrbios ósseos, articulares e musculares)	10

Informação não inclui colaboradores de trabalho temporário

Valores de referência da Organização Internacional do Trabalho

Taxa de Frequência	Taxa de Gravidade
<20 • Muito Bom	<500 • Muito Bom
20 a 40 • Bom	500 a 1.000 • Bom
40 a 60 • Médio	1.000 a 2.000 • Médio
>60 • Mau	>2.000 • Mau



Os resultados destas medidas, e de outras como a implementação de sistemas de gestão da saúde e segurança do trabalho, permitiram obter o resultado da taxa de frequência entre 20 e 40, classificado como “Bom”, e os resultados da taxa de gravidade como “Bom” (de acordo com a qualificação internacionalmente aceite da Organização Internacional do Trabalho).

É ainda prática estabelecer na Trivalor a condução de ações dirigidas à promoção da qualidade de vida no trabalho, e ao estabelecimento de uma cultura de prevenção, de que referimos seguidamente alguns exemplos, reconhecendo a importância de contribuir para a redução e para a gestão de riscos para a saúde.

1

Consulta periódica e participação ativa dos colaboradores

2

Vigilância da saúde, resultando em milhares de consultas de medicina no trabalho realizadas anualmente

3

Adoção de medidas destinadas a melhorar o bem-estar nos locais de trabalho

4

Promoção da saúde física e mental dos colaboradores, promovendo a ideia de autogestão da saúde

5

Sensibilização e treino para a prevenção, a exemplo do que sucede com a participação no exercício "A Terra Treme" ou com os simulacros de resposta a acidentes, conduzidos pelas diferentes empresas

6

Programa anual de Vacinação contra a Gripe Sazonal, que decorre dentro dos períodos preconizados pela Direção-Geral da Saúde

Uma aposta certificada

Enquadrado no modelo de desenvolvimento e reconhecimento dos sistemas de gestão implementados, as empresas da Trivalor adotaram a Norma OHSAS 18001, com o objetivo de melhorar continuamente os processos, promovemos a certificação e a migração dos Sistemas de Gestão de SST para o referencial ISO 45001.



35
Locais

Iniciativas



Kit básico de saúde mental

Este kit é um mini-curso, com a duração de 90 minutos, com a informação essencial sobre saúde mental para os nossos colaboradores dando a conhecer como lidar com as dificuldades, assim como com a dos que nos rodeiam, abordando temáticas como:

- o que é saúde mental;
- como podemos cuidar da nossa saúde mental;
- quais são os sinais de preocupação relativamente à saúde mental;
- o que é a doença mental;
- quais são os recursos que estão disponíveis se precisarmos de ajuda;
- como é que podemos ajudar outras pessoas;
- o que podemos fazer no nosso dia-a-dia para melhorarmos a saúde mental de todos nós.



Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho

Assinalámos o Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho com a partilha da infografia de Abril do nosso Programa de Saúde e Segurança no Trabalho (PSST).

Desta feita o tema é a diabetes, sob o mote "mais vale prevenir que remediar". Nesta edição, demos a conhecer o mais importante sobre questões como:

- Tipos de diabetes;
- Sintomas típicos;
- Fatores de risco;
- Dicas e fatores protetores;
- Como vigiar;
- Entre outras informações, dicas e curiosidades sobre esta doença.

Iniciativas



Não há saúde sem saúde mental

No Dia Mundial da Saúde Mental, iniciámos uma semana com partilha de vários conteúdos sobre este tema cada vez mais atual.

Estima-se que, em Portugal, 2 em cada 10 trabalhadores sofrem de problemas de saúde psicológica e que faltem 1,3 dias por ano devido a esses problemas. Por outro lado, o presentismo (presença física no local de trabalho, sem produtividade) atribuível aos problemas de saúde psicológica será de aproximadamente 2 dias.

A perda de produtividade devida ao absentismo e ao presentismo causados por problemas de saúde psicológica pode custar às PME cerca de €212 milhões por ano, e às grandes empresas, €117 milhões.

A prevenção e a promoção da saúde psicológica nas empresas portuguesas poderiam resultar numa poupança de €99 milhões anuais (30% do custo anual da perda de produtividade associada aos problemas de saúde psicológica no trabalho).

Os desafios globais como a desigualdade social, a pandemia de COVID-19, a guerra ou a crise climática são ameaças à saúde mental a nível global.

Segundo o Relatório Mundial de Saúde Mental da OMS, depressão e a ansiedade aumentaram mais de 25% apenas no primeiro ano da pandemia, o que nos obriga a estar cada vez mais alerta para a prevenção e deteção precoce destes problemas.



SST: Consulta aos trabalhadores 2022 | Equipamentos de trabalho

De acordo com o procedimento habitual, e conforme previsto legalmente, os Serviços Internos de Saúde e Segurança no Trabalho da Trivalor promoveram a consulta aos trabalhadores. Este inquérito diz respeito a temas como as condições de segurança e saúde dos seus locais de trabalho, bem como a riscos específicos associados às diferentes atividades, entre outros.



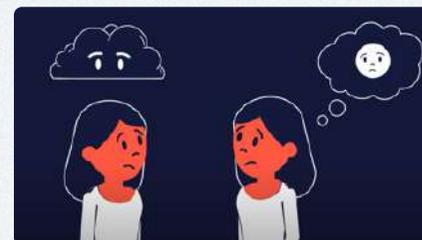
Plano + CUF

Não deixe ninguém para trás nas perturbações do comportamento alimentar



Nova sala de isolamento e nova área de refeições em Carnaxide

Foi criada uma nova sala de isolamento no edifício de Carnaxide, espaço criado com o objetivo de albergar temporariamente casos suspeitos de infeção por Covid-19. As áreas de isolamento fazem parte dos planos de contingência contra o coronavírus, de forma a evitar contactos e prevenir a possível propagação do vírus por outros colaboradores.



Conhece o projeto descomplica?

Saiba mais sobre a perturbação obsessivo-compulsiva

Sabe qual a doença mental mais comum?



Dia da saúde mental

Celebrámos o Dia Mundial da Saúde, cujo tema foi "O Nosso Planeta, A Nossa Saúde".

A OMS (Organização Mundial da Saúde) alerta para a necessidade de agirmos em prol do bem-estar das pessoas e do planeta, uma preocupação reforçada pelos impactos da pandemia e da crise climática que vivemos atualmente.

Cada um de nós tem como missão e desafio reimaginar a nossa saúde, a sociedade e a economia. Agora é o momento de reimaginarmos o nosso mundo.



ITAU - Programa de promoção de estilos de vida saudáveis | Eduardo Silva

Foi apresentado mais um exemplo de sucesso, com o testemunho do Eduardo Silva, natural do Porto e colaborador da Trivalor há 12 anos, atualmente no ITAU.

Iniciativas



OUTUBRO ROSA

O movimento conhecido por "Outubro Rosa" tem a intuição de inspirar a mudança e mobilizar a sociedade para a luta contra o cancro da mama.

Por todo o mundo, a cor rosa é utilizada para homenagear as mulheres com cancro da mama, sensibilizar para a prevenção e diagnóstico precoce e apoiar a investigação nesta área.

Sabia que...

- Segundo os dados estatísticos mais recentes (Estatísticas 2021), o cancro da mama é a principal causa de mortalidade por cancro em mulheres com idades compreendidas entre os 30 e os 64 anos.
- O maior fator de risco para o cancro da mama é a idade. Mais de 70% das mulheres diagnosticadas com cancro da mama são com idades superiores aos 50 anos.
- Em 2020, no nosso país, estima-se que 17 000 mulheres tenham sido diagnosticadas com cancro da mama e 1 800 tenham falecido com esta doença.
- Uma mulher que já tenha sido diagnosticada com cancro da mama tem maior risco de ter esta doença no futuro.
- O excesso de peso aumenta o risco de desenvolver cancro da mama.
- O consumo de tabaco ou o consumo excessivo de álcool estão associados ao desenvolvimento de vários tipos de cancro, incluindo o da mama.
- A prevenção e diagnóstico precoce são fundamentais para a sobrevivência das mulheres com cancro da mama.
- Mulheres com 40 anos de idade devem fazer uma mamografia anual e as mulheres com idades superiores a 50 anos devem fazer uma mamografia a cada dois anos.
- Se diagnosticado e tratado precocemente, o cancro da mama tem uma taxa de cura superior a 90%. A prevenção e diagnóstico precoce são fundamentais para a sobrevivência das mulheres com cancro da mama.

Movimento Vencer e Viver

Principais objetivos:

- Apoio emocional à mulher, sua família e amigos através do testemunho da voluntária nas antenas da APDP em centros hospitalares, no âmbito das Unidades de Apoio Telefónico.
- A promoção da melhoria da qualidade de vida pelo disponibilização de vários serviços tendo em vista o bem-estar físico e emocional da mulher.
- Sensibilização para a prevenção e diagnóstico precoce do cancro da mama.

Quer saber mais?

Participar nos atos realizados organizados pela Liga Portuguesa Contra o Cancro no âmbito da sensibilização para a importância do cancro da mama e para as ações individuais e coletivas que têm um papel decisivo na prevenção e no tratamento do cancro.

18 de outubro | 15h - 16h
Iniciativa já em curso em e-mail para formacao@lpcancer.pt

TRIVALOR

Outubro Rosa: mês da prevenção do cancro da mama

O movimento conhecido por Outubro Rosa (Pink October) nasceu nos Estados Unidos da América, na década de 90 do século passado, com o intuito de inspirar a mudança e mobilizar a sociedade para a luta contra o cancro da mama. Desde então, por todo o mundo, a cor rosa é utilizada para homenagear as mulheres com cancro da mama, sensibilizar para a prevenção e diagnóstico precoce e apoiar a investigação nesta área.

A Liga Portuguesa Contra o Cancro (LPCC), em representação da EUROPA DONNA (Coligação Europeia Contra o Cancro da Mama) e através do Movimento Vencer e Viver, promove a iniciativa Outubro Rosa com a finalidade de consciencializar para a prevenção e diagnóstico precoce do cancro da mama, nomeadamente através do rastreio, e divulgar informação e formas de apoio à mulher e família.



Semana Europeia da Segurança e Saúde no Trabalho

Realizada anualmente no mês de outubro (43.ª semana), é o ponto alto de cada campanha "Locais de trabalho seguros e saudáveis".

A campanha de 2020-2022, designada por "Locais de trabalho saudáveis: Aliviar a carga", visa sensibilizar para as lesões musculoesqueléticas relacionadas com trabalho (LMERT) e para a necessidade de as gerir e de promover uma cultura de prevenção de riscos.

As LMERT são extremamente comuns entre os trabalhadores na Europa e a sua prevenção e gestão eficazes devem ser uma das principais prioridades.

Consistem em alterações das estruturas corporais, tais como músculos, articulações, tendões, ligamentos, nervos e ossos, que são causadas ou agravadas principalmente pelo trabalho e pelos efeitos do ambiente em que o trabalho é realizado. Afetam sobretudo a região cervical, as costas, os ombros e os membros superiores, mas podem também afetar os membros inferiores.

Na sua maioria, as LMERT são perturbações cumulativas resultantes, por exemplo, da exposição repetida a cargas de alta intensidade por períodos prolongados. Todavia, as LMERT podem também ser traumatismos agudos, como fraturas, que ocorrem durante um acidente.



Vamos conversar sobre a Diabetes com a APDP

O tema da Diabetes esteve no ano de 2022 contemplado de forma assídua no Plano de Saúde e Segurança da Trivalor.

No âmbito do Dia Mundial da Diabetes que se assinalou no dia 14 de novembro, promovemos, em colaboração com a Associação Protetora dos Diabéticos de Portugal (APDP), o webinar "Vamos conversar sobre a Diabetes com a APDP".

Nesta conversa, abordámos e esclarecemos todas as questões sobre esta doença, contribuindo para a sensibilização do seu atual impacto a nível mundial:

- 537 milhões de adultos (1 em cada 10) viviam com diabetes em 2021. Espera-se que esse número aumente para 643 milhões em 2030 e 783 milhões em 2045.
- Quase 1 em cada 2 adultos (44%) com diabetes permanece sem diagnóstico (240 milhões). A maioria em diabetes tipo 2.
- 541 milhões de adultos estão em risco aumentado de desenvolver diabetes tipo 2.
- Mais de 1,2 milhão de crianças e adolescentes (0-19 anos) vivem com diabetes tipo 1.
- O diabetes causou 6,7 milhões de mortes em 2021.



Formação e Avaliação

TÓPICO MATERIAL Nº 10

A Trivalor acredita no potencial do capital humano e valoriza a visão que cada um dos seus colaboradores aporta para a sua atividade. Sabe que cada pessoa tem expectativas únicas e procura ir ao encontro das suas capacidades e anseios profissionais, proporcionando oportunidades de crescimento.

Na Trivalor consideramos que assegurar igualdade de acesso às oportunidades de aprendizagem ao longo da vida, para todos, e o aumento do número de jovens e adultos com competências técnicas e profissionais para emprego, trabalho digno e empreendedorismo, constitui um desafio relevante e atual para as nossas empresas, pois só assim conseguimos atrair e reter as melhores pessoas, ajudando-as a crescer pessoal e profissionalmente.

Contribuímos para os atributos e competências dos nossos colaboradores, através da forma-

ção e treino contínuo, promovendo o desenvolvimento e a adequação da classificação do colaborador, tendo em vista melhorar a sua empregabilidade, produtividade e competitividade da Trivalor.

Assim, promovemos o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa e oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos os colaboradores.

Orgulhamo-nos de atrair e reter as melhores pessoas, mas também de as ajudar a crescer, pessoal e profissionalmente.

Academia Trivalor

Apresenta como missão agregar os modelos de gestão de conhecimento das diferentes áreas de negócio, garantindo a sua consistência, e permitir às empresas focarem-se no seu *core business*, deixando o processo de formação e desenvolvimento de pessoas gerido exclusivamente pela Academia Trivalor.

Anualmente, é efetuado o diagnóstico das necessidades de formação, divulgado através do Portal do Colaborador, Intranet e e-mail de forma a abranger todos os colaboradores da Trivalor. Decorrente das respostas obtidas no questionário procede-se à elaboração de um plano de formação anual em parceria com as diferentes empresas, com o intuito de responder às necessidades formativas e requisitos profissionais.

Princípios de Atuação

Desenvolver e potenciar a formação;
.....
Mais recursos;
.....
Mais tecnologia;
.....
Integração;
.....
Personalização;
.....
Dinamização;
.....
Alinhamento com a estratégia do negócio.

Para cumprimento dos seus objetivos gerais

Promover a transferência de boas práticas e implementação de políticas comuns;
.....
Potenciar a formação, desenvolvimento e *engagement* dos colaboradores;
.....
Contribuir para o aumento da eficiência e da qualidade de serviço;
.....
Apoiar a implementação das iniciativas das várias áreas de negócio



Volume de formação de acordo com o grupo funcional e género

			Total
Administração	118	1.324	1.442
Administrativos	5.051	1.343	6.394
Comerciais	979	1.545	2.524
Direção	1.425	2.471	3.896
Técnicos	4.034	2.401	6.435
Operacionais	241.655	128.747	370.402
Total	253.262	137.831	391.093

Programa RVCC

reconhecimento, validação e certificação de competências



1202

Resposta ao diagnóstico de
necessidade de formação (DNF)

O desenvolvimento e o impulsionar da formação para consolidar os conhecimentos e competências das nossas equipas, bem como otimizar o seu desenvolvimento pessoal e profissional, incluem as seguintes iniciativas:

Formações online e-learning

A formação é um elemento fundamental nas organizações, promovendo o desenvolvimento dos seus colaboradores e potenciando as suas competências.

A digitalização dos processos formativos é cada vez mais uma realidade, encurtando distâncias, facilitando acessos e chegando a mais pessoas.

Os benefícios do *e-learning* são por isso reconhecidos, e a Trivalor tem apostado nestes novos métodos de ensino, complementando as formações presenciais por novas plataformas digitais.

A transformação digital da área da formação tem demonstrado ser fundamental para uma



165.932

Horas de formação e-learning

melhor gestão da formação, bem como para a comunicação com os colaboradores, sendo que todos os colaboradores passam a poder aceder à formação que lhes foi ministrada, em tempo real, através das plataformas de registo e de gestão da formação, nomeadamente, a **App Trivalor Gestão Operacional (TGO)**, a **Plataforma SOMOS PESSOAS®** e também o **Portal do Colaborador**.



Formação profissional

Em parceria com instituições de referência: APCER, APQ, Espírito da Sabedoria, Galileu, Global Estratégias, Knowledge Inside, XZ Consultores, SGS Portugal, AEP e ASIDE, entre outros.

Formação técnica de curta duração

Focada no *Core Business* das empresas, ministrada pelos formadores internos e registada na App Trivalor Gestão Operacional, incide essencialmente nas temáticas de Higiene e Segurança Alimentar, Segurança e Saúde no Trabalho, Ambiente, Nutrição e alimentação, Gestão, Segurança de Pessoas e bens, Comportamental e nos Sistemas de Gestão Integrados.

Formação de executivos

Através de parcerias com escolas de negócios, como a Católica Lisbon School of Business & Economics, a AESE Business School, a Porto Business School, a Nova SBE ou a International Faculty for Executives (IFE) para aquisição de valências de gestão, liderança e alta direção.

Formação académica e qualificante

Apoio aos colaboradores para a melhoria do seu grau académico, nomeadamente o acesso a formação no Sistema Nacional de Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências (RVCC), para conclusão do ensino básico ou secundário.

O programa RVCC tem ajudado a mudar vidas, dando oportunidade a todos aqueles que sempre sonharam em concluir o seu percurso escolar mas nem sempre tiveram essa oportunidade.

Em 2022, contámos com mais duas edições, a 7ª e 8ª Edições, através das quais somámos mais 77 colaboradores ao RVCC, dos quais 54 obtiveram a sua certificação, resultando numa taxa de sucesso de 70%.



Programa de Desenvolvimento de Pessoas

O Programa de Desenvolvimento de Pessoas (PDP) tem como objetivo a deteção, avaliação e desenvolvimento do potencial evolutivo de cada colaborador que o integra. Esta análise tem em conta um conjunto de competências e capacidades que, aliadas a fatores motivacionais e personalísticos, permitem a cada indivíduo superar limitações e obter um melhor desempenho, bem como prepará-lo para o exercício futuro de funções mais exigentes.



201
Colaboradores

Rotação Funcional

Possibilidade de transição de função e/ou empresa, otimizando a progressão na carreira.

Assignments

Projetos de curta/média duração de interesse para uma área de negócio ou *holding*.

Grupos de trabalho

Integração em grupos de trabalho temáticos e pluridisciplinares.

Coaching

Ações de *coaching* individual com consultores externos.

1 to 1

Aproximar a gestão de topo dos colaboradores.

Masterclass

Oferta de programas ajustados à fase de desenvolvimento e necessidades de cada colaborador, complementados por *masterclasses*.

Outros programas em parceria

Programa de Alta Direção de Empresas e outros programas em parceria com Nova SBE e outras universidades para quadros de coordenação, direção e administração.

Mentoring

Acompanhamento por mentores internos. Tutoria interna dos quadros juniores.

Plano de cooperação pedagógica e estágios

Os planos de cooperação pedagógica são estabelecidos mediante protocolos com entidades parceiras (Escolas Profissionais, Ensino Superior e IPSS) e incluem, a receção de alunos em contexto de estágio, o desenvolvimento de iniciativas pedagógicas como visitas de estudo ou *workshops* que visam não só a formação dos alunos, a divulgação da Trivalor junto das comunidades científica, social e profissional, bem como a criação conjunta de conteúdos ou módulos específicos de formação e envolvimento de profissionais da Trivalor na docência dos mesmos.

Em 2022, decorreram 32 estágios curriculares e extracurriculares, sendo que no final do programa integraram 30 recém licenciados.



96.259

Volume de horas de estágio



Entidades parceiras

Ensino Superior

UNIV Católica	ESS-IP Porto	UNIV Europeia	FCM	FCT
IPP Tomar	IADÉ	IPCA	ISCAL	ISCTE
ISCSP	ISEC	ISEG	ISEP	IST
PORTUCALENSE	UNIV AVEIRO	UNIV COIMBRA		

Ensino Profissional

CITEFORMA	ETP MOITA	RFA	Esc. Prof. Damião Góis	
Esc. Sec. José Afonso				

IPSS e INST Soc.

APPC	CAIS	CERCI	LIGA	EPIS
SEMEAR				

Outros

Fundação da Juventude (Pejene)	IEM-Madeira	IEFP		
--------------------------------	-------------	------	--	--

SMD – Sistema de melhoria de desempenho

Consideramos que a gestão do desempenho dos colaboradores é basilar e permite o desenvolvimento de pessoas no âmbito profissional.

Neste sentido, o SMD – Sistema de Melhoria de Desempenho, criado em 2017 tem permitido uniformizar e tornar mais abrangente a avaliação de desempenho dos colaboradores pertencentes à estrutura da Trivalor, nomeadamente, nos lugares de gestão, coordenação e supervisão e nas funções técnicas, entre outras, e também tem contribuído para obter informação mais objetiva e sistemática sobre a prestação dos colaboradores e sobre as suas necessidades específicas de formação e desenvolvimento.

Em 2019, integramos o SMD na plataforma Somos Pessoas®, com o intuito de tornar um processo de Recursos Humanos simplificado e personalizado e de forma a disponibilizar condições adequadas para o sucesso e melhor desempenho das nossas pessoas, acrescentando inúmeras vantagens ao processo de avaliação, tanto para o avaliado como para o avaliador.

Em 2022, 5% dos colaboradores receberam avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento de carreiras.

Sistema de melhoria de desempenho

		%		%	Total	%
Administrativo	35	10,87	150	38,86	185	26
Comercial / Vendas	32	9,94	18	4,66	50	7
Coordenação área	68	21,12	51	13,21	119	17
Direção	44	13,66	27	6,99	71	10
Gestão Operacional	53	16,46	57	14,77	110	16
Técnico	90	27,95	83	21,5	173	24
Total	322	100	386	100	708	100

Iniciativas



Trivalor na 1ª edição da iniciativa “À conversa com empresas GRACE”

A primeira edição decorreu no Funchal sob o tema “Sustentabilidade e Empregabilidade”.

Este evento, promovido pelo Cluster do GRACE – Empresas Responsáveis na Madeira, teve como principal objetivo a sensibilização do público mais jovem para a importância da sustentabilidade nas empresas.



Ticket Serviços finalista dos Prémios Human Resources 2022

A **Ticket** tem desempenhado um papel de enorme importância junto das empresas, não só na modernização do setor dos Recursos Humanos mas também na partilha de soluções que promovem o bem-estar dos colaboradores, colaborando na resolução das necessidades dos clientes e no desenho da estratégia, implementação e gestão dos seus benefícios.

Iniciativas



Curso de acolhimento Trivalor

O curso de acolhimento e integração da Trivalor é um curso online composto por 9 módulos e com uma duração total estimada de 6 horas. Este curso dá a oportunidade de conhecer a nossa empresa, a nossa história, as áreas de negócio, assim como as principais normas de conduta e recomendações associadas a cada atividade.



6ª edição do programa Mais Valor

O nosso **Programa de Trainees**, que ao longo dos últimos anos tem contribuído para integrar talentos nas várias empresas do universo Trivalor, contou com 7 novos jovens promissores, que foram recebidos na habitual sessão de *onboarding* que contou ainda com a presença de vários colegas que estiveram especialmente presentes ao longo do seu percurso.



Learning Path | GO UP

Iniciamos em 2022 um percurso formativo anual, pensado para funções operacionais, e desenhado para dar resposta às diferentes necessidades deste público-alvo, no que diz respeito a temáticas que vão desde áreas de gestão, comportamental, digital, responsabilidade social, legislação, etc.



Trivalor | Back to the future: “Descobrir o talento para preparar o futuro”

A 2ª masterclass da iniciativa “Trivalor | Back to the Future” teve lugar em junho, nas instalações da NOVA SBE, e teve desta feita com o tema o talento. Sendo um tema cada vez mais relevante para o sucesso das empresas, o orador Tiago Forjaz preparou uma apresentação focada em “Descobrir o talento para preparar o futuro”, numa sessão que contou ainda com outras intervenções sobre o presente e o futuro da nossa organização.



Trivalor | Back to the future: “Customer Experience: How to stay relevant in an exponential world”

Com Laila Pawlak como oradora principal, a *masterclass* decorreu na NOVA SBE e debruçou-se de forma assertiva e inspiradora sobre o futuro das organizações. Particularmente sobre temas como o comportamento e a experiência do consumidor, a evolução dos modelos de compra ou as novas tendências de mercado, traçando *insights* e diretrizes importantes sobre o futuro da tecnologia e o que esta pode trazer aos negócios.



5ª edição do Mais Valor

Fechámos a 5ª edição do Programa de *Trainees* Mais Valor, assinalado com as apresentações dos projetos desenvolvidos.



Novas páginas Trivalor emprego

Ativas nas redes sociais Facebook e Instagram, têm como objetivo captar novos talentos para as nossas empresas através de uma divulgação mais dinâmica das oportunidades disponíveis. www.facebook.com/trivaloremprego
www.instagram.com/trivaloremprego



Formação de Liderança para Gestão Operacional na Strong Charon

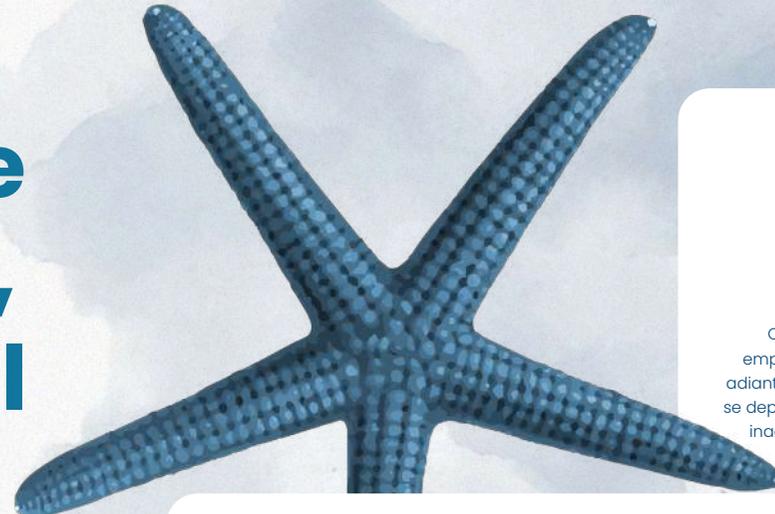
Esta formação destinou-se às suas equipas operacionais de Vigilância Humana. Ao longo das sessões, foram abordados temas como liderança, comunicação, motivação e gestão de equipas, delegação e *feedback*, gestão de conflitos, gestão do tempo, regime jurídico e segurança da informação.



Conciliação entre vida profissional, familiar e pessoal

TÓPICO MATERIAL Nº 7

Em prol do bem-estar e melhoria da qualidade de vida dos seus colaboradores, a Trivalor pretende contribuir e ter um papel ativo, tanto quanto possível, através de iniciativas internas de apoio/reconhecimento, que considera como sendo benefícios para além do cumprimento legal, por via de benefícios e atenção aos colaboradores contribuindo para um melhor equilíbrio na vida profissional, familiar e pessoal.



14.428€

Fundo social

Os colaboradores podem solicitar empréstimos, que assumem a forma de adiantamentos sobre o vencimento quando se deparam com despesas não esperadas e inadiáveis do ponto de vista da saúde.

Sogenave Home

Constituindo a alimentação uma parte significativa do cabaz de despesas dos nossos colaboradores, é possível a aquisição de produtos alimentares a preços reduzidos através do serviço Sogenave Home.



412

colaboradores



157.225€

Vendas

Parcerias e Protocolos

Os colaboradores têm acesso a um conjunto de parcerias e protocolos estabelecidos com entidades, nacionais ou locais, cobrindo áreas tão distintas como seguros de saúde, ginásios, farmácias e postos de combustível, entre outros em que alguns dos quais são extensíveis a descendentes.

Reforma Ativa

Em situações específicas, e sempre por iniciativa do colaborador, possibilitamos que pessoas que já atingiram a idade legal de reforma se mantenham ativas e integradas no seu ambiente de trabalho.

Espaços refeição

De modo a permitir que os colaboradores possam fazer as suas refeições de forma económica, saudável e confortável, temos vindo a apostar na remodelação ou criação de espaços adequados para o efeito nos edifícios da Maia e do Tojal.

Modelo híbrido de trabalho e horário flexível

Os colaboradores Trivalor, se a sua função permitir, têm possibilidade de trabalhar remotamente ou ter flexibilidade de horário, podendo assim conciliar as suas necessidades familiares com as exigências profissionais.

4

valor à

sociedade

A Trivalor orgulha-se de construir relações sólidas e duradouras com os parceiros, com base na confiança e na atuação empresarial aliada a princípios éticos. Para tal, seguimos compromissos de política para uma conduta empresarial responsável.

Atuação Ética

TÓPICO MATERIAL Nº 2

A atuação da Trivalor tem como base a confiança na relação com os seus colaboradores, acionistas, clientes, consumidores, fornecedores, entidades reguladoras e fiscalizadoras, sustentada pela responsabilidade e transparência, alinhada para a promoção de uma sociedade inclusiva e sustentável.

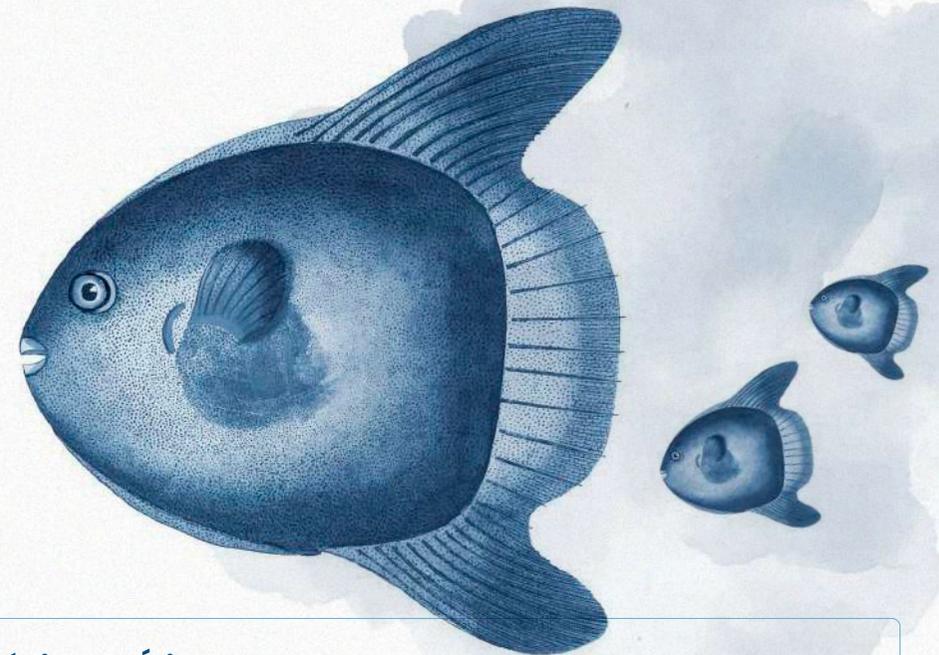
Neste sentido temos definida a **Política de Responsabilidade Social**, o **Código de Ética e Conduta** e o **Código de Conduta e Boas Práticas para Prevenção e Combate ao Assédio no local de trabalho**, que preveem a atuação com a devida diligência, a aplicação do princípio da precaução bem como o respeito para com os direitos humanos.

Princípio da precaução

O princípio da precaução está estabelecido no Princípio 15 da Declaração da ONU, Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento e refere-se a: "Quando houver ameaça de danos graves ou irreversíveis, a ausência de certeza científica absoluta não será utilizada como

razão para o adiamento de medidas economicamente viáveis para prevenir a degradação ambiental." - incentiva os países a adotarem uma abordagem de precaução, de acordo com as suas capacidades, mas permitindo fazer face a ameaças de danos ambientais graves ou irreversíveis. Essas medidas não devem, no entanto, representar um esforço financeiro inoportável, pelo que deverá ser sempre realizada uma análise de custo benefício.

Apesar do princípio da precaução ser mais frequentemente associado à proteção do meio ambiente, ele pode ser aplicado a outras áreas, tais como saúde e segurança.



Código de Ética e Conduta

Através do seu cumprimento escrupuloso asseguramos:

A satisfação dos compromissos com os nossos clientes e consumidores;

O cumprimento da lei e a adoção de comportamentos social, económico e ambientalmente responsáveis;

Os direitos dos nossos colaboradores, bem como a integração, formação e oportunidades de evolução para todos.

Os princípios:

1. Confiança e transparência
2. Legalidade
3. Independência e conflito de interesses
4. Clientes e Fornecedores
5. Política de Ofertas
6. Bens da Empresa
7. Política da Concorrência
8. Política de Privacidade

Código de Conduta e Boas Práticas para a Prevenção e Combate ao Assédio no Trabalho

Pretende-se prevenir e combater todo o tipo de prática de assédio no trabalho, de forma a garantir um ambiente de trabalho inclusivo e de respeito pela individualidade e pelas diferenças de todas e de cada uma das pessoas:

Os valores da Trivalor e a Luta Contra o Assédio Laboral;

O assédio no local de trabalho: conceito;

Política anti-assédio e de respeito pelos colaboradores. Direitos assegurados;

Identificação de práticas de assédio e discriminação;

Destinatários das normas do código de conduta;

Comportamento dos colaboradores Trivalor.

A divulgação dos códigos referidos é primordial para a tomada de conhecimento dos compromissos que deles emanam e para o seu consequente cumprimento.

Para o efeito são mantidos através dos suportes institucionais *online* (Intranet; Site institucional), coexistindo com as versões em papel, que podem ser consultadas em todas as empresas participadas da Trivalor.

Estabelecemos um canal especificamente criado para a gestão rápida e eficiente das sugestões e/ou reclamações, sujeito a escrupulosa confidencialidade, irregularidades@trivalor.pt (canais semelhantes também existentes nas diferentes participadas). Temos igualmente criado o canal de denúncias.

Para qualquer um dos temas relativos à área da Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa, o contacto privilegiado a usar pelos diferentes *stakeholders*, deve ser sustentabilidade@trivalor.pt.



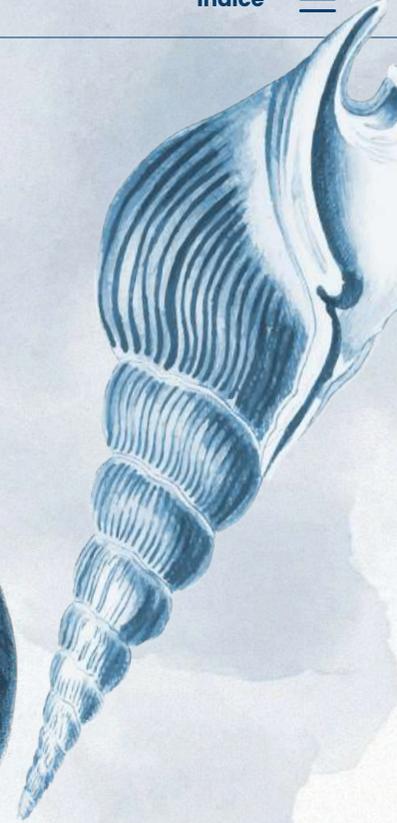
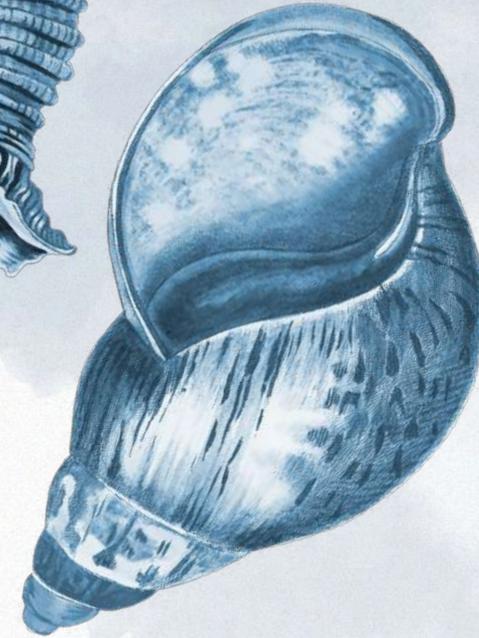
Comunicação Transparente

TÓPICO MATERIAL Nº 14

A comunicação é um tema desafiante e que assume um papel determinante para o sucesso da Trivalor: internamente, pela dimensão e dispersão geográfica das pessoas que compõem as nossas equipas, e externamente, pela quantidade e diversidade de *stakeholders* que envolve.

No que diz respeito à comunicação interna, temos como principal objetivo comunicar de forma rápida, eficaz e assertiva, fazendo com que as mensagens cheguem a todos aqueles que fazem parte das nossas equipas. Para isso, privilegiamos o contacto por via da intranet e do Portal do Colaborador, de acesso comum a todas as nossas pessoas, através da publicação de conteúdos que pretendem informar, envolver e mobilizar os colaboradores para os objetivos comuns, contribuindo para a sua motivação e desenvolvendo o seu sentimento de pertença à Trivalor.

Externamente, temos vindo a trilhar ao longo dos últimos anos o caminho para uma comunicação cada vez mais regular, transparente e transversal com todos os nossos *stakeholders*. Sabemos que os novos tempos e as novas gerações exigem mais e melhor comunicação, e que a necessidade de adaptação das empresas é uma constante. Para isso, desenvolvemos e alimentamos cada vez mais os nossos canais de comunicação, com especial enfoque nos canais digitais, tanto da Trivalor como das empresas participadas.



294
Comunicações
intranet



117
Mensagens
PDC



17.962
LinkedIn
Trivalor

	Acionistas	Clientes	Colaboradores	Comunidade	Consumidores	Entidades reguladoras	Fornecedores	Parceiros
Ações informativas			✓					
Ações de responsabilidade social e corporativa				✓				
Auditorias e inspeções		✓				✓	✓	
Apresentações comerciais							✓	
Assembleias gerais	✓							
Cartazes e folhetos					✓			
Comunicados internos			✓					
Integração de <i>taskforces</i> e grupos de trabalho						✓		
Intranet								
Implementação de soluções inovadoras		✓	✓					
LinkedIn		✓	✓	✓	✓		✓	✓
Mensagem no recibo de vencimento			✓					
Newsletters		✓	✓		✓			
Participação em associações setoriais				✓				
Portal do Colaborador			✓					
Questionário de satisfação		✓			✓	✓		
Relatórios de avaliação de desempenho							✓	✓
Relatórios de gestão de contas	✓							
Reuniões periódicas	✓	✓					✓	✓
Tratamento de reclamações e sugestões		✓			✓			

Iniciativas



B2B e Sinal Mais celebram os 1.000 seguidores no LinkedIn



A FEB faz 78 anos

A **FEB Cafés** preparou um *Open Day* para comemorar o seu aniversário com todos aqueles que fazem a marca.

Ao longo destes 78 anos, a **FEB Cafés** levou a história e a tradição que lhe são características a todos os cantos do mundo, sendo uma empresa pioneira na torra artesanal e uma das indústrias torrefeitoras mais antigas do país.

Hoje em dia, está capacitada a nível tecnológico, industrial e criativo para conhecer, compreender e responder de forma ágil às necessidades dos seus clientes e consumidores.

É por tudo isto que continua a posicionar-se como marca de referência no mercado e na cidade onde nasceu – Coimbra – e leva além-fronteiras o café que o inspira.



B2B com nova designação social

É com grande entusiasmo que comunicamos que a B2B é agora **B2B – Serviços Partilhados, Lda!**

Esta mudança surge como um passo natural na evolução da **B2B**, espelhando agora de forma mais clara a nossa essência.

Garantir um serviço de excelência continua a ser o nosso foco, ajudando empresas a crescer dentro do seu negócio e crescendo com elas.



Novo website da Iberlim, totalmente renovado e com um novo design!

Mantendo o trajeto de melhoria contínua e de aposta no desenvolvimento tecnológico, este novo website vem simplificar a comunicação e reforçar as soluções da **Iberlim** como especialista em limpeza, higiene e sustentabilidade ambiental.



Novo vídeo da Iberlim

A **Iberlim** tem um novo vídeo de apresentação, de forma a refletir para o mercado todas as suas novidades e mudanças mais recentes.



Novo slogan ITAU

O **ITAU** mudou a sua assinatura para “Prazer na Alimentação – Nutrição, Inovação e Sustentabilidade”.

Proporcionar “Prazer na Alimentação” é um dos seus objetivos enquanto empresa especializada nos setores da saúde e da área social, mantendo sempre como bases fundamentais do serviço prestado uma boa nutrição para os seus consumidores, uma persistente busca pela inovação dos seus produtos, serviços e processos e uma grande preocupação com a sustentabilidade do nosso planeta para as gerações vindouras e o compromisso com a constante capacitação e motivação das nossas equipas.



Gertal chega aos 2.000 seguidores no LinkedIn

Continuaremos a trabalhar todos os dias para alcançar os objetivos traçados, sempre com a felicidade como nosso principal ingrediente, e esperamos continuar a contagiar os nossos seguidores a cada publicação.



LinkedIn da iCatch

A iCatch já está no LinkedIn, abrindo assim espaço para mais um canal de comunicação que pretende aproximar-nos ainda mais dos nossos clientes e de toda a comunidade.

Aqui damos a conhecer as melhores soluções e conteúdos úteis sobre o setor, sobre desinfeção e controlo de pragas.

Somos Comunidade

Porque a Trivalor defende a proximidade com a sociedade, as suas soluções são também orientadas para oferecer valor acrescentado à sociedade, no horizonte de um contributo responsável para o desenvolvimento local e regional.

Na Trivalor, entendemos o exercício da atividade empresarial como gerador de valor social, para tal, trabalhamos para a comunidade e com a comunidade, procurando colocar a nossa experiência, competências e recursos ao serviço da cidadania. Regemo-nos pelos valores da solidariedade e da responsabilidade social, pois um negócio só é sustentável se contribuir para o desenvolvimento da sociedade.

O impacto social na comunidade compreendeu essencialmente doações de géneros alimentares e refeições, apoio monetário, principalmente, nas áreas da ação social, educação e saúde, mas também contribuimos para o ambiente recolhendo resíduos em ações de limpeza.

No ano de 2022, celebramos 1 ano de Bolsa de Voluntários Trivalor, integrada no Programa de Voluntariado

Continuamos a fomentar e estabelecer uma ligação mais estreita e coesa com a comunidade através de ações de voluntariado empresarial, incentivando os nossos colaboradores a participar nas iniciativas de voluntariado, as quais são dinamizadas com o sentido de responder às suas motivações e preferências:



+100

Colaboradores inscritos na Bolsa de Voluntários Trivalor



+10

Ações



+850

Volume de horas

Ajudar o outro	93,1%
Satisfação e enriquecimento pessoal	73,3%
Vivência de novas experiências	45,5%
Desenvolver outras competências	35,6%
Contacto direto com as pessoas (Apoio a situações de carência e vulnerabilidade)	84,2%
Ações de Proteção e conservação do ambiente e da biodiversidade	51,5%

Rondas solidárias LBV

77 voluntários
341 volume de horas

Limpeza das prais com o apoio da LPN

4 iniciativas
118 voluntários
537 volume de horas
+150 kg de resíduos recolhidos

Nuvem Vitória

3 voluntários

Embalamento e rotulagem de produtos SEMEAR

1 manhã
6 voluntários
Centenas de produtos embalados

Iniciativas



Iniciativa "Recolher para reciclar e ajudar"

A iniciativa permitiu contribuir para o ambiente e para ajudar as Associações Humanitárias de Bombeiros Voluntários.

Para ajudar a apoiar esta causa, contribuimos com pilhas, baterias, lâmpadas ou outros equipamentos elétricos e eletrónicos de pequena dimensão, depositando-os nos locais preparados para as recolhas.



Campanha de recolha de brinquedos Strong Charon

Uma parceria entre a **Strong Charon** e a Igreja Ucrainiana, foi organizada uma campanha de recolha de brinquedos para doar a crianças ucranianas refugiadas.

Juntos, contribuimos para dar alguma esperança a estas crianças neste momento de profunda vulnerabilidade.



Strong Charon Alarmes promove mais uma iniciativa de recolha de lixo nas praias

Num contexto de diversão e pedagogia, contámos com a participação de mais de 50 voluntários numa ação de limpeza de praias no norte e sul do país. Numa iniciativa que juntou colaboradores e ainda respetivas famílias, com destaque para os mais jovens, as praias de Miramar e Carcavelos foram palco desta ação que teve como principal objetivo contribuir para a sensibilização desde cedo para a importância do tema da sustentabilidade do planeta, em particular do impacto nos nossos oceanos, sendo recolhidos mais de 100 kg de resíduos.



8ª edição da Ronda Solidária Trivalor

Com a coordenação da Legião da Boa Vontade, a Trivalor compromete-se, nas primeiras sextas-feiras de cada mês, a distribuir refeições a cidadãos desfavorecidos, uns em condição de sem-abrigo e outros de vulnerabilidade social, forçados a recorrer ao apoio de instituições de solidariedade. Continuamos a partilhar um pouco do nosso tempo com aqueles que mais precisam, ajudando a população mais desfavorecida em Lisboa e no Porto.



Campanha "Papel por Alimentos"

Uma iniciativa promovida pela Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares com contornos ambientais e de solidariedade, pois todo o papel recolhido é convertido em produtos alimentares a distribuir pelos mais carenciados. Contribuímos com 400Kg de papel, entre revistas, jornais, folhetos, cadernos ou fotocópias.



Associação Nuvem Vitória

No âmbito da Responsabilidade Social Corporativa e no seguimento das inscrições na Bolsa de Voluntários Trivalor, procuramos dar resposta às áreas de interesse para voluntariado.

A Associação Nuvem Vitória existe desde 2016 e a ação dos voluntários consiste em contar histórias de embalar a crianças que estão em hospitais ou outras instituições, que por motivos de saúde (ou outros) as retirem temporariamente dos seus ambientes familiares.

Esta Associação tem como missão desenvolver e promover materiais, ferramentas e competências que propiciem um ambiente favorável a uma noite de sono recuperadora junto de crianças hospitalizadas ou atuando na sociedade civil. Pretende ainda estimular o envolvimento dos pais, familiares e cuidadores na área da leitura e da narração oral em diferentes contextos, procurando elevar o nível de literacia das populações bem como estreitar os laços familiares e com os cuidadores em geral.

Com o intuito de retomar a sua atividade, após o período de pandemia, a Associação Nuvem Vitória dinamizou um *Open Day* no mês de Abril para apresentar em que consiste a ação do voluntário e tudo o que envolve e é necessário para ser voluntário da Nuvem Vitória.

Iniciativas



#GivingTuesday, o maior evento de solidariedade mundial

Voltamos a associar-nos a este movimento global de solidariedade que se tornou numa comunidade de milhões espalhada por mais de 70 países, porque:

- É uma oportunidade que inspira e permite a todas as pessoas no mundo usarem o seu poder de generosidade, de forma a ajudar a sua comunidade
- É conseguir um mundo mais justo e generoso
- Não é só sobre angariação de fundos, é sobre a união de comunidades, doando o seu tempo, poder, competências, *know-how*, voz e recursos

Porque a generosidade dá a todos o poder de gerar impacto positivo na vida dos outros, pode:

- Escolher a causa, a localização e o projeto que quer apoiar
- Inspirar, nas redes sociais, os outros para participar
- Contribuir para criar uma onda gigante de generosidade



Sogenave doa produtos alimentares básicos à Ucrânia

É com muito orgulho que assinalámos a partida do nosso camião em direção à Ucrânia com ajuda humanitária, numa iniciativa que apenas foi possível através da parceria com a Trans Artic Route, a colaboração de várias entidades parceiras e a participação das nossas pessoas, que mais uma vez não faltaram à chamada e contribuíram com a doação de bens alimentares essenciais.

À Maryana, em representação das 51 pessoas de nacionalidade ucraniana que fazem parte das nossas equipas, um muito obrigado e um abraço de força neste momento tão delicado. Para além de uma mensagem emocionada, fez questão de carregar as paletes na viatura e, simbolicamente, colocar o selo de fecho antes da partida.

"O voluntariado é essencial para garantir que os esforços globais de desenvolvimento sustentável sejam propriedade de todas as pessoas, implementados por todos e para todas as pessoas."

Mensagem do Secretário-Geral da ONU,
Eng.º António Guterres

Alimentação e Vida Saudável

Uma dieta variada, nutricionalmente rica e equilibrada é uma premissa para a qualidade de vida, nomeadamente, pelo seu impacto positivo na saúde física, mental e emocional.

A Trivalor conta com nutricionistas e chefes para servir produtos e refeições nutricionalmente equilibradas e saborosas, constituintes de um padrão alimentar saudável e que vão ao encontro das atuais tendências em saúde e preferências dos seus clientes.

A relevância do seu trabalho prende-se na continuidade e aplicabilidade de políticas e programas de promoção de alimentação adequada cruciais, desde a mais tenra idade, por via do fornecimento de refeições em escolas, passando pelo fornecimento de refeições em ambiente hospitalar ou instituições particulares de solidariedade social e em empresas.

A Trivalor integra de forma ativa o *Food Service Europe*, representante do setor da restauração coletiva ao nível da UE, subscrivendo por esta via os compromissos da plataforma de ação europeia em matéria de alimentação, exercício físico e saúde.



275

Consumo de sal (Ton)



726

Consumo de óleo alimentar (Ton)



218

Consumo de açúcar (Ton)



Quantidade de Açúcar, Óleo alimentar e sal por refeição servida (gr)

Neste seguimento, pelos consumos baseados no volume de compras e tendo em conta as refeições servidas, voltamos a verificar redução da incorporação de açúcar, de óleo alimentar e de sal nas refeições servidas, face ao ano 2021 respetivamente, de **-10%**, **-5%** e **-2%**. Comparando o ano de 2022 com os consumos do ano de 2020, assistimos a uma redução de incorporação de açúcar, de óleo alimentar e de sal, na ordem dos 23%, 11% e 7%, respetivamente.

	Açúcar	2,92
	Óleo alimentar	9,75
	sal	3,71

A estes princípios as nossas empresas, acrescentam outros, que decorrem da interpretação dos compromissos do Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável (PNPAS), da Direção-Geral de Saúde, que seguidamente se alinham:

Cumprir as diretrizes nutricionais nacionais (e da União Europeia);

Garantir a variedade alimentar na oferta;

Diminuir uso de gordura, açúcar, sal e reduzir o tamanho das porções, quando aplicável;

Variar a oferta diária de fruta e hortícolas, com vista ao aumento do seu consumo;

Disponibilizar produtos ricos em fibra;

Incluir um leque equilibrado e variado de fontes de proteína e cálcio;

Participar na criação de um ambiente apropriado para a tomada de refeições.

Sensibilizar para os benefícios do aumento da prática regular de exercício físico e para a necessidade de reduzir os comportamentos sedentários;

Contribuir para a diminuição das desigualdades relacionadas com a alimentação e a atividade física;

Condicionar a exposição das crianças a publicidade sobre produtos alimentares e diminuir o impacto deste tipo de *marketing* nas mesmas;

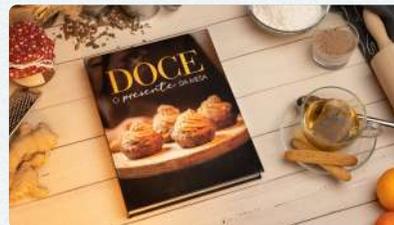
Promover o acesso a água (e outras bebidas hidratantes);

Iniciativas



ITAU leva o Dia da Criança às suas unidades

No âmbito do Dia da Criança, o **ITAU** desenvolveu os seus “pratos com carinho”, com o objetivo de tornar o momento da refeição ainda mais prazeroso para os mais novos. Esta iniciativa lúdica e divertida estimula também a criatividade dos nossos colaboradores e especialmente o consumo de alimentos saudáveis por parte das crianças.



Livro Doce: O Presente da Mesa

A **Gertal** juntou num livro receitas tradicionais a outras mais contemporâneas, sem esquecer o saudável e o vegan, incluindo receitas de combate ao desperdício alimentar.



Sercial junta-se à Sogenave numa parceria com a Groupe Pierre Martinet

Na procura constantemente de novas soluções para podermos fazer chegar os melhores produtos aos nossos clientes e consumidores, a **Sercial** juntou-se à **Sogenave** numa parceria com o Groupe Pierre Martinet, para que seja agora possível desfrutar de refeições deliciosas e saudáveis.



“Um dia no campo” com a Gertal

Numa iniciativa promovida pela Câmara Municipal da Azambuja que contou com a participação da **Gertal**. Os mais pequenos tiveram direito a sumos frescos e à oferta da sebenta “Alimenta-te sem porquês!” Sempre com um papel pedagógico, disponibilizámos informação sobre os benefícios de uma alimentação saudável.



“Alimenta-te sem porquês! O Açúcar Escondido”

As sebentas da iniciativa “Alimenta-te sem porquês!”, da **Gertal**, continuam a guiar os mais novos nas aventuras com a Gertalina em busca de importantes descobertas sobre a sua alimentação!

No Dia Mundial da Diabetes, a história foi sobre “O Açúcar Escondido”, num livro que convida as crianças a participar na descoberta sobre o que é o açúcar e em que alimentos o podemos encontrar, de forma a evitar o seu perigoso consumo em excesso.



Os restaurantes PONTO.®

São espaços destinados ao consumo e foram pensados para serem mais do que simples áreas de restauração, redesenhando as experiências de alimentação no espaço de trabalho, de uma forma holística com um olhar de 360°. Representam a resposta da Trivalor às tendências mais recentes do mercado, materializando o seu posicionamento estratégico no mercado da alimentação nacional e o compromisso com as políticas de inovação, alimentação equilibrada, sustentabilidade e relação com os seus clientes. A marca PONTO. Coma, Partilhe e Viva, projeta e

executa uma visão de 360° sobre o serviço de alimentação corporativa e desafia as empresas a serem uma inspiração para os seus colaboradores, apostando na promoção do bem-estar e de estilos de vida mais equilibrados, ambiental e socialmente mais responsáveis e consequentes. A versatilidade do conceito dá-lhe um potencial escalável que alargou a implementação da marca a Escolas e a Hospitais Privados, contando já com alguns no seu portfólio. Em 2022, o PONTO. Coma, Partilhe e Viva abriu 8 pontos de venda somando 18 Restaurantes.



287.808

Refeições servidas



1.870.823

Volume de vendas total (€)



Os três pilares fundamentais da marca PONTO.:

Oferta

Desenvolvida entre Chefs e Nutricionistas.

Comunicação

interativa, mais próxima dos consumidores e com recurso à tecnologia.

Imagem

visual forte que apela aos sentidos usando cor, materiais e insígnias, em projetos desenvolvidos sempre em estreita parceria com clientes que reconhecem nos espaços PONTO. uma extensão do conjunto de benefícios disponibilizados aos seus colaboradores.

5

valor ao

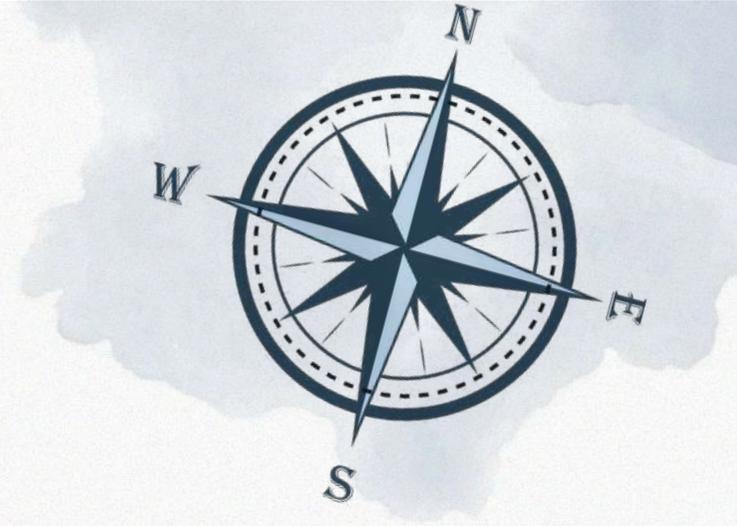
ambiente

O compromisso da Trivalor com o amanhã e o bem-estar das futuras gerações.



Por um Futuro Sustentável

É o compromisso da Trivalor com o amanhã e o bem-estar das futuras gerações.



A Trivalor continua a alinhar as suas respostas numa perspetiva de longo prazo, ciente da necessidade de adotar padrões sustentáveis de produção e de consumo no sentido de contribuir ativamente para a transição para uma economia circular.

Fomentar a Economia Circular, contribuindo para a descarbonização da economia, por via da utilização o racional dos recursos naturais e a prevenção da poluição bem como a conservação da natureza e da biodiversidade são temas centrais na sua estratégia.

Por esta razão temos investido:

Na otimização dos processos produtivos e aquisição de equipamento mais eficiente, com vista à redução do consumo energético e da poluição;

Na gestão dos resíduos gerados, reduzindo a sua produção e, quando tal não for possível, reutilizando, ou encaminhando para um destino final adequado;

Na melhoria de vários sistemas, nomeadamente, unidades de tratamento e climatização do ar e isolamento das fachadas dos edifícios;

Na certificação ambiental, de acordo com a norma NP EN ISO 14001, visando a prevenção da poluição, numa perspetiva de melhoria contínua, procedemos à identificação e avaliação dos diversos aspetos ambientais que estão relacionados com as nossas atividades bem como os riscos ambientais, sejam diretos ou indiretos, definindo para os aspetos mais significativos ações conducentes a melhoria.

A motivação é o motor de uma estratégia que passa por envolver os nossos colaboradores, fornecedores e demais parceiros de negócio, porque estamos convictos de que esta é uma causa de todos, por todos. Assim, definimos as linhas de ação para o Plano Trivalor para a Sustentabilidade 20/22 e temo-nos envolvido em iniciativas e assumido compromissos com o intuito de contribuirmos para a construção de uma verdadeira consciência de proteção da natureza e da biodiversidade, prevenindo a poluição e defendendo o uso sustentável e responsável dos recursos.

Uma aposta certificada

A promoção de uma cultura empresarial para a sustentabilidade ambiental tem-se fomentado através da certificação na NP EN ISO 14001



22
Locais



act4nature

Empresas pela Biodiversidade

Aderimos ao Act4Nature Portugal, uma iniciativa do BCSD Portugal, para mobilizar e incentivar as empresas a proteger, promover e restaurar a biodiversidade e os serviços dos ecossistemas, um dos mais importantes desafios que o mundo atualmente enfrenta a par das alterações climáticas. É um *call to action* urgente às empresas para que assumam compromissos com a biodiversidade, integrando nos seus modelos de negócio e nas suas cadeias de valor, ações e soluções para a conservação da diversidade biológica, para o seu restauro, para o uso sustentável, se possível regenerativo, dos recursos naturais, e para uma distribuição justa e equitativa dos benefícios que resultam desse uso.



A Trivalor, enquanto Membro Fundador do Pacto, apoia a visão global da Nova Economia dos Plásticos, da Fundação Ellen MacArthur, que se caracteriza por incentivar uma economia circular para os plásticos, na qual estes nunca se convertem em resíduos.

Os Membros do Pacto comprometem-se a contribuir com os seus esforços, direta ou indiretamente, para atingir, até 2025, as seguintes metas nacionais:

- Definir, até 2020, uma listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos ou desnecessários e definir medidas para a sua eliminação, através de redesenho, inovação ou modelos de entrega alternativos (reutilização);
- Garantir que 100% das embalagens de plástico são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis;
- Garantir que 70%, ou mais, das embalagens plásticas são efetivamente recicladas, através do aumento da recolha e da reciclagem;
- Incorporar, em média, 30% de plástico reciclado nas novas embalagens de plástico;
- Promover atividades de sensibilização e educação aos consumidores (atuais e futuros) para a utilização circular dos plásticos.



PLATAFORMA VIDRO +

A Plataforma Vidro+ é coordenada pela Associação Smart Waste Portugal, com o apoio institucional da FEVE (Federação Europeia do Vidro de Embalagem), e dá forma ao Plano de Ação Português da iniciativa europeia denominada “Close the Glass Loop”.

Trata-se de uma iniciativa colaborativa que pretende criar um compromisso entre os diferentes agentes da cadeia de valor do vidro de embalagem que atuam no mercado nacional, incluindo também entidades governamentais, Universidades e Centros de Investigação, Associações e ONGs, para promover o aumento da taxa de reciclagem do vidro em Portugal. A Plataforma Vidro+ conta neste momento com 33 membros.

Através da assinatura desta Plataforma, a Trivalor e as restantes entidades envolvidas comprometem-se a desenvolver ações com vista a atingir um objetivo ambicioso: “Recolha de 90% das embalagens de vidro colocadas no mercado, para reciclagem, até 2030”.

A Plataforma Vidro+ pretende assim “converter Portugal num país de referência na recolha e reciclagem das embalagens de vidro, bem como na incorporação de vidro reciclado na produção de novas embalagens”, servindo de inspiração no movimento de transição para uma economia mais circular.



O Pacto para Gestão da Água é uma iniciativa que tem como propósito colocar o tema da ÁGUA no centro da agenda nacional Portuguesa.

A Trivalor enquanto entidade parceira desta iniciativa assume a sua responsabilidade em adotar medidas mais sustentáveis de forma a contribuir para uma gestão mais eficiente da água.

O Manifesto e Compromisso para a Gestão da Água em Portugal ressalta o valor e importância da água e a necessidade de se repensar os modelos tradicionais de operação para contribuir para a transformação ecológica de um setor que é imprescindível ao crescimento da economia.

Ao tornar a gestão dos recursos mais eficiente e prevenir os riscos associados à gestão da água, estamos a contribuir para a circularidade económica deste recurso e na aposta em operações mais eficientes e economicamente mais resilientes.

Iniciativas



Iberlim cada vez mais “elétrica”

Em 2021, as viaturas 100% elétricas da **Iberlim** fizeram mais de 75.000 quilómetros.

A **Iberlim** continua a reforçar a aposta na nossa frota ecológica.



Dia Mundial dos Oceanos

Durante a viagem que levou os nossos voluntários do Funchal para o Porto Santo, a bordo do Lobo Marinho, contamos com a colaboração do Instituto das Florestas e Conservação da Natureza para uma apresentação sobre o impacto do lixo marinho nos vertebrados marinhos da Região Autónoma da Madeira.

Esta ação de sensibilização foi promovida no enquadramento do tema deste ano do Dia Mundial dos Oceanos, a “Revitalização: ação coletiva para o oceano”, que visa a sensibilização geral para a necessidade de criar um novo equilíbrio para o oceano, trazendo-lhe uma nova vida.



Strong Charon cada vez mais sustentável

A preocupação com o ambiente e com a sustentabilidade do planeta faz parte do quotidiano da **Strong Charon**.

E é assente nesta estratégia e compromisso responsável que a **Strong Charon** ofereceu a todos os seus colaboradores que se encontram no escritório, uma garrafa, caneca e colher reutilizáveis para a sua utilização diária no consumo de água, café ou outras bebidas.

Com esta iniciativa, a **Strong Charon** assegura com a **Serdial** que as suas máquinas de vending serão reguladas para que, por predefinição, o café seja tirado sem copo e sem colher, sendo substituídos pela utilização das canecas e colheres oferecidas pela **Strong Charon**, reduzindo assim substancialmente a utilização de plástico, para além de passarem a ter uma maior variedade de produtos saudáveis disponíveis.

Com o mesmo objetivo, a **Strong Charon** instalou na sede um dispositivo de captação e filtragem de água de rede, eliminando assim também a utilização de garrafas de água de plástico e promovendo uma alternativa bem mais amiga do ambiente.



2º aniversário do Pacto Português para os Plásticos

Graças à ação conjunta de todos os seus membros, conseguiu alcançar importantes marcos:

- Publicar o documento estratégico da iniciativa – Roadmap 2025;
- Lançar a listagem de plásticos de uso único considerados problemáticos e/ou desnecessários;
- Lançar uma campanha de comunicação de âmbito nacional “Vamos Reinventar o Plástico”;
- Publicar o 1º Relatório de Progresso (2019-2020), evidenciando os resultados dos membros face às Metas 2025;
- Realizar recomendações à tutela;
- Dinamizar várias discussões sobre a temática, através dos grupos de trabalho e da realização de webinars;
- Trabalhar, juntos, por uma verdadeira economia circular para os plásticos em Portugal.



Dicas para poupar combustível

O combustível é um bem escasso e sujeito a flutuações de preço. Embora não esteja ao nosso alcance controlar estas alterações no preço do combustível, podemos no entanto controlar alguns dos fatores essenciais para garantir a maior eficiência possível no seu consumo. Reunimos um conjunto de dicas que farão toda a diferença no gasto do veículo, no âmbito de comportamentos que ajudam a um consumo mais inteligente de combustível no dia-a-dia.



Dia Mundial da Terra

Sob o mote “Invista no nosso planeta”, definido de forma internacional, partilhamos algumas das formas como podemos diariamente fazer a nossa parte e “investir” na Terra.

Iniciativas



Dicas para poupar eletricidade no local de trabalho

Reduzir o consumo de eletricidade deve ser uma preocupação presente no nosso dia a dia, não nos preocupando apenas com os hábitos de consumo que temos em casa mas alargando-os também aos nossos locais de trabalho.

Foi por isso que partilhámos um conjunto de dicas para poupar eletricidade no local de trabalho, apresentando pequenas ações de fácil adoção que podem ajudar a fazer toda a diferença.



Dia Mundial da Abelha

Já imaginou o mundo sem elas? Conheça o vídeo que o PONTO preparou sobre este tema essencial para sustentabilidade do planeta. [Clique para ver o vídeo.](#)



Dia Internacional da Reciclagem

Dia 17 de Maio foi a data instituída pela UNESCO para o Dia Internacional da Reciclagem, com o objetivo de despertar a sociedade sobre as questões ambientais e consumismo, sensibilizando para a importância de reduzir, reutilizar e reciclar os nossos resíduos!

Para despertar e sensibilizar, promovemos ainda a campanha "Ajude com uma tampa" e convidamos todas as nossas pessoas a dinamizar e contribuir nos seus locais de trabalho para a recolha de tampas, que posteriormente irão reverter para projetos de responsabilidade social.



Caminhámos e corremos juntos pelo ambiente



Dia Mundial do Ambiente

Divulgámos conteúdos sobre os 9 R's da Economia Circular, que todos devemos ter presentes diariamente enquanto estratégia para a concretização deste objetivo de sustentabilidade que é de todos nós.

DIA INTERNACIONAL CONTRA AS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS
24 DE OUTUBRO

O movimento mundial iniciado por jovens e apoiado pela **ONU** com o intuito de mostrar e partilhar as suas preocupações relativas às **alterações climáticas**, o **injeção global** e o **futuro** é celebrado a **24 de outubro**.

Para analisar o dia, partilhámos informações relativas ao **Relatório do Painel Intergovernamental para as Alterações Climáticas (IPCC)**, que indica que os **emissões nocivas de carbono** entre 2010 a 2019 foram as mais altas na história da humanidade, com aumentos de emissões registados em todos os principais setores do mundo.

AMEAÇA
As alterações climáticas são uma ameaça ao bem-estar humano e à saúde do planeta. Causam sérios impactos na saúde global, conflitos de alterações climáticas, no bem-estar que desequilibra o equilíbrio climático, além disso, que ameaça a saúde humana para garantir um futuro habitável.

RECURSOS NATURAIS
As alterações climáticas, combinadas com o uso insustentável dos recursos naturais, ameaçam a saúde humana e o meio ambiente.

CONTRA O RELOJÃO
As ações de redução das emissões de carbono, mas o progresso é demasiado lento e insuficiente. Devemos agir imediatamente para reduzir o risco de perda de biodiversidade e reduzir as emissões de carbono. Devemos reduzir as emissões de carbono e reduzir as emissões de carbono.

DOS CENÁRIOS
Se a subida de temperatura global for:

- Ação de 1.5°C**
Limitar o aumento da temperatura global para 1.5°C, reduzindo as emissões de carbono imediatamente.
- Ação de 2°C**
Limitar o aumento da temperatura global para 2°C, reduzindo as emissões de carbono imediatamente.

É urgente agir contra as alterações climáticas!

Medidas de Gestão de Recursos nos Edifícios Trivalor

- Desligar a iluminação e os sistemas de climatização sempre que o espaço não esteja em utilização**
- Regular a temperatura de climatização: máx. 18°C no inverno e mín. 20°C no verão**
- Desligar e manter o sistema de luz natural**
- Mantenha portas e janelas fechadas sempre que o sistema de climatização estiver ligado**
- Reduza as dedicações e minimize o número de lavagens dos veículos**
- Disponha sempre que detetar equipamentos com anomalias**
- Reciclar o papel e o plástico**
- Reciclar o vidro e o metal**
- Reciclar o papel e o plástico**

Medidas de gestão de recursos nos edifícios Trivalor



Dia da Árvore Iberlim

A Iberlim assinalou o Dia Mundial do Ambiente devolvendo as árvores que lhe retirou durante o ano passado na utilização de papel, num contributo dado através da plantação de árvores nas nossas instalações a Norte e Sul.

Iniciativas



Dicas para poupar gás no seu dia-a-dia

O gás é um dos principais combustíveis utilizado nas atividades quotidianas. Como tal, a sua importância no impacto ambiental e para o orçamento das famílias é central e incontornável. Com base em informação disponibilizada reunimos um conjunto de gestos simples que farão toda a diferença no ambiente e na conta de gás.



ECOs-Locais

O Dia Nacional da Conservação da Natureza pretende alertar para a importância da conservação do património nacional natural. Ao responder a um Diagnóstico Ambiente Local sobre as preocupações e interesses, foi promovida uma ação de sensibilização e boas práticas ambientais, bem como a co-criação de ações para os desafios locais.



Webinar “Tornar a moda circular”

A Semana Europeia da Prevenção de Resíduos (EWWR) encoraja todos os europeus, e não só, a desenvolverem ações de sensibilização sobre recursos sustentáveis e gestão de resíduos durante uma mesma semana em novembro.

No ano de 2022 voltámos a fazer parte deste movimento sustentável dinamizando o *webinar* sobre o tema “Tornar a moda circular”.



Dia Mundial da Água

Segundo as Nações Unidas, um ser humano precisa de 110 litros de água por dia para satisfazer as suas necessidades básicas. Em Portugal, o consumo médio diário de água por pessoa é de 189 litros, de acordo com os dados da ERSAR. para assinalar o Dia Mundial da Água, partilhámos 12 dicas para garantir um consumo consciente da água.



Trivalor assina manifesto “Rumo à COP27”, do BCSD Portugal

A COP27 das Nações Unidas sobre as Alterações Climáticas é um momento crucial para que daí resultem contributos práticos e concretos no cumprimento do Acordo de Paris.

Juntamente com mais de 80 empresas-membro do BCSD Portugal, corroboramos a relevância desta conferência e sublinhamos os principais resultados esperados. As 6 medidas do Manifesto refletem as linhas de atuação prioritárias para aumentar a ambição da resposta global e coletiva e acelerar a transição para uma economia global mais justa e livre de carbono.

Combate ao desperdício

TÓPICO MATERIAL Nº 8

O desperdício alimentar é responsável por cerca de 16% do total das emissões de gases com efeito de estufa provenientes do sistema alimentar da União Europeia (UE). É um tema central que está na ordem do dia e do mundo. De acordo com a Organização das Nações Unidas para a Agricultura e Alimentação (FAO) as perdas e o desperdício alimentar, representam 1/3 de todos os alimentos produzidos anualmente a nível mundial. Conscientes da importância e das implicações desta realidade, a Trivalor e suas participadas estão diariamente empenhadas na redução do desperdício.

Assim, o combate ao desperdício alimentar, mantém-se como um dos temas materiais considerado prioritário pela Trivalor, em especial pela importância que as nossas empresas, que atuam na área alimentar, desempenham no contexto da sociedade portuguesa.

Dados da Eurostat de 2020 revelam que na UE são geradas anualmente quase 60 milhões de toneladas de resíduos alimentares.

Tendo em vista a eficiência dos processos, o desperdício constitui uma preocupação pelos efeitos económicos e sociais que gera, mas também pela componente ambiental que determina, especialmente na delapidação desnecessária de recursos e na produção de resíduos que seriam evitáveis.

Princípios para a diminuição do desperdício

Motivação para sensibilizar

Envolver e despertar os nossos colaboradores, para que nos ajudem no combate diário ao desperdício, identificando barreiras e falhas, e propondo soluções, orientadas para resultados comuns de melhoria do desempenho e onde justificável, na redução de consumos.

Gestão de processos

Simplificar processos, eliminar ou redesenhar etapas e/ou tarefas desnecessárias, que não acrescentem valor ao produto ou aos serviços.

Produção em “just in time”

Planear para evitar produzir mais do que é necessário, administrando adequadamente os recursos, diminuindo o desperdício e a produção de resíduos evitáveis.

Orientação em defeito zero

Controlar com rigor a conformidade dos produtos e serviços, criando mecanismos de identificação de erros que possibilitem agir preventivamente, e antecipando falhas, tender para o objetivo de zero defeitos, sem desperdício.

Controlo das existências

Realizar inventários periódicos, aplicando os métodos adequados para controlar as existências, orientar encomendas e prevenir desperdícios.

Redução dos tempos de espera

Organizar os processos, criando fluxos eficientes, de molde a evitar atrasos e tempos mortos, otimizando os recursos humanos e potenciando o trabalho em colaboração.

Otimização da distribuição

Evitar o movimento desnecessário de matérias-primas, materiais ou equipamentos, através do planeamento de rotas, organização eficiente das cargas, gestão de horários de entrega e aproveitamento dos ciclos de logística inversa.

Envolvimento dos stakeholders

Envolver e trabalhar com os diferentes *stakeholders*, em especial clientes, consumidores e fornecedores, melhorando a comunicação e assumindo, sempre que possível, atitudes colaborativas.

Medição dos resultados

Medir e avaliar os resultados, estabelecer metas e objetivos e comunicar com transparência.

Valorização de resíduos

Valorizar os resíduos de qualquer tipo, incluindo os alimentares, é a operação mais eficiente em termos ambientais, económicos e sociais, em detrimento das operações de eliminação de resíduos.

Iniciativas



ITAU recebe reunião do projeto BIOMA

O ITAU foi anfitrião de mais um momento de partilha do projeto BIOMA - Soluções integradas de BIOeconomia para a Mobilização da cadeia Agroalimentar, promovendo a 4ª reunião plenária nas instalações da Trivalor na Maia. Estiveram presentes os representantes das mais de 20 entidades que compõem o consórcio, entre empresas do setor agroalimentar (onde se inclui o ITAU) e entidades não empresariais do Sistema de Inovação e Investigação, num total de mais de 60 pessoas.

Esta reunião foi um momento para tomada de decisões, assim como para fazer um ponto de situação dos desenvolvimentos realizados até ao momento em cada um dos temas e soluções em desenvolvimento:

- Sustentabilidade – metodologia única de medição da sustentabilidade para a cadeia agroalimentar;
- Desperdício alimentar – plataforma para combate ao desperdício alimentar e soluções para o aumento do tempo de conservação dos produtos;

- Valorização dos subprodutos e resíduos – métodos de extração de substâncias ativas a nível industrial, com potencial para originar novos ingredientes funcionais;
- Rastreabilidade – plataforma digital integradora, interoperável e inviolável;
- Ecossistema digital – plataforma digital integradora e suportada em metodologias de campos abertos para a demonstração de soluções em ambiente real.



2º aniversário “Unidos Contra o Desperdício”

Assinalou-se no dia 29 de setembro, o Dia Mundial de Combate ao Desperdício Alimentar, data que coincidiu com o 2º aniversário do movimento Unidos Contra o Desperdício, do qual a Trivalor e as suas empresas da área de Food Services são aderentes!

Doações alimentares

O desperdício alimentar, ou seja, a ineficiência na gestão dos géneros alimentícios e das refeições, tem importantes efeitos na sustentabilidade dos recursos naturais (solo, energia e água, biodiversidade), e constitui um desafio a ultrapassar, quando à escala global, a alimentação ainda não é garantida para todos.

A Sogenave no âmbito das suas iniciativas de combate ao desperdício alimentar, estabelece parcerias com a ReFood e o Banco Alimentar, entre outras entidades/associações de modo a escoar produtos.

Através destas entidades parceiras, a **Sogenave** tem contribuído para suprir carências alimentares e tem ainda reduzido, de forma significativa, o desperdício alimentar resultante da sua atividade.



+80

Doações Sogenave (Ton)



Sustentabilidade na Cadeia de Fornecimento

TÓPICO MATERIAL Nº 18



Ciente da dimensão da cadeia de valor e da importância que assume no sector da distribuição e com o intuito de contribuir para a promoção da consciência para a sustentabilidade e apoiar os compromissos para o desenvolvimento de uma sociedade comprometida com as gerações futuras, ambientalmente responsável, economicamente viável e socialmente justa, a Trivalor, elege, privilegia e seleciona os seus parceiros de negócio com base em princípios relevantes e no cumprimento legal em matéria social, laboral, ambiental, sanitária, de higiene e segurança no trabalho e fiscal.

No abastecimento de matérias-primas, privilegiamos fornecedores nacionais, pela proximidade e porque contribui para melhores características organoléticas das matérias-primas, redução do tempo de armazenamento e menor impacto ambiental.



961
Fornecedores

19
fora da Europa

794
Nacionais



79%
Volume de compras
no mercado nacional (€)

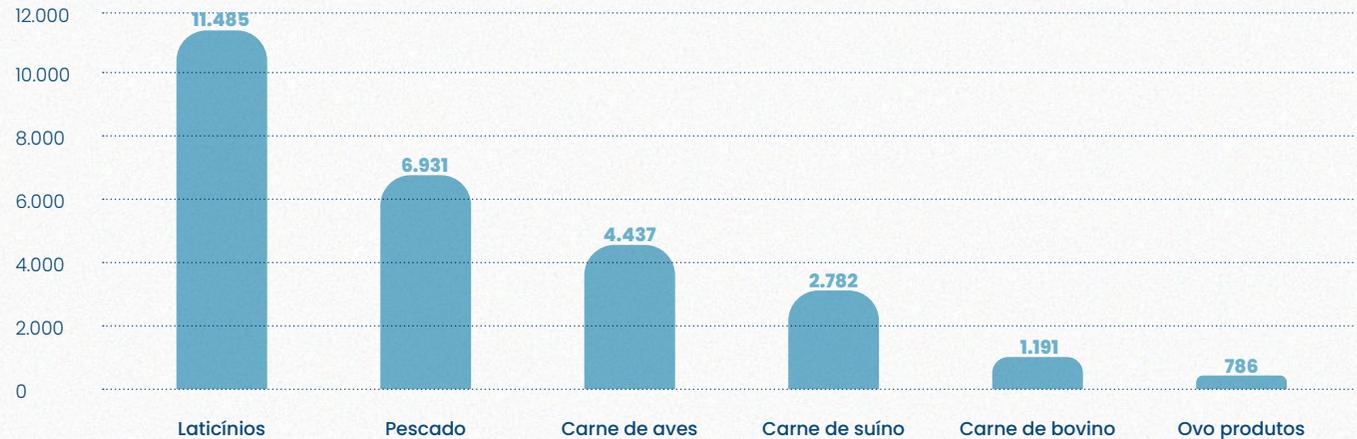


87%
Volume de compras
no mercado nacional
em peso (Kg)

Bens Alimentares

Relativamente ao consumo total de produtos de origem animal, os laticínios e o pescado continuam a ser os que representam as maiores quantidades, mantendo a tendência dos consumos dos últimos quatro anos.

Compras totais de origem animal (Ton)



Dentro da carne, a carne de aves é a que tem vindo a destacar-se seguida da carne de suíno e da carne de bovino.



94%

Volume de compras de bens alimentares e bebidas em peso (Ton)



33.637

Compras de frutas e hortícolas (Ton)

Verificamos um **aumento de 12%** face ao ano anterior, que poderá estar relacionado com o aumento de refeições servidas.



197

Compras de produtos vegetarianos (Ton)

No ano de 2022, assistimos a um **aumento de 77%** do volume de compras.

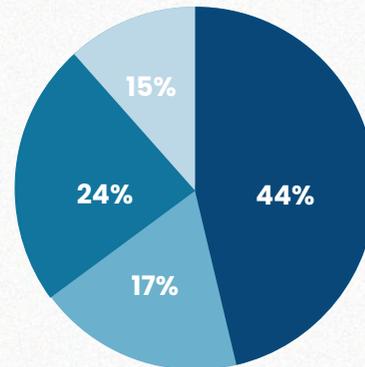


15.3

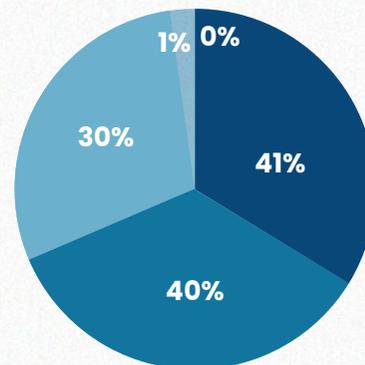
Toneladas de produtos de modo de produção biológica

Compra de bebidas por categoria (Ton)

Da compra de bebidas prevaleceu em 2022 a água com 44%, tendo os sumos representado apenas 17%.



Importação de bens alimentares em peso (Kg)



Bens não Alimentares e Equipamentos

O consumo de produtos não alimentares (considerando matérias-primas subsidiárias, produtos químicos e fardamentos, entre outros) e equipamentos hoteleiros totalizou mais de 6 mil toneladas. Relativamente ao volume total de compras (Ton), esta categoria representou, em 2022, 6%. No ano de 2022, o consumo de toneladas de artigos de papel, foi de 731 Ton, mais 11% face a 2021, o consumo de copos foi de 202 Ton, mais de 15% face a 2021, o consumo de sacos de plástico foi de 875 Ton, mais de 61% face a 2021.

Os produtos químicos continuam a representar grande parte dos consumos de bens não alimentares em 2022, com 46%.



Economia Circular

A economia circular é um modelo de produção e de consumo que envolve a partilha, o aluguer, a reutilização, a reparação, a renovação e a reciclagem de materiais e produtos existentes, enquanto possível. Desta forma, o ciclo de vida dos produtos é alargado (mantendo os materiais dentro da economia sempre que possível), o que pode permitir criar mais valor económico, ambiental e social.

A economia circular contrasta com o modelo tradicional, o modelo económico linear baseado no princípio “produz-utiliza-deita fora” que exige vastas quantidades de materiais a

baixo preço e de fácil acesso e muita energia. Assim, reconhecemos que a mudança para uma economia circular (redução do desperdício e resíduos mínimos) pode elencar benefícios, tais como: a redução da pressão sob o ambiente; maior segurança no aprovisionamento de matérias-primas; aumento da competitividade; promoção da inovação; o estímulo ao crescimento económico; e, criação de emprego. Apresentando igualmente vantagens para os nossos clientes, dado que permite fornecer produtos mais duradouros e inovadores, com vista a melhorar a qualidade de vida.



65,57

Embalagens plásticas enviadas para reciclagem nas plataformas logísticas do Tojal e da Maia (Ton)



51,2%

Total de embalagens que “encaixam” no sistema de reciclagem

Consideramos como pertinentes as seguintes iniciativas

Proceder à substituição dos plásticos de uso único por plásticos mais sustentáveis, sejam biodegradáveis ou compostáveis, e que contenham na sua composição plástico reciclado e que sejam recicláveis;

Reduzir o resíduo de embalagens associado ao fornecimento de bebidas, proporcionando alternativas de fornecimento de bebidas sem embalagem associada, nomeadamente água e outras bebidas não alcoólicas, através da utilização e instalação de fontes de água nos locais e de equipamentos dispensadores de refrigerantes;

Promover a separação de resíduos (vidro, plástico, papel e indiferenciados) de forma a promover a reciclagem, nas nossas instalações instalando ecopontos.



Embalagens compostáveis

Nos Restaurantes PONTO, as embalagens de *take away* são compostáveis, resultando em 2022, em **193.913 unidades de artigos compostáveis** utilizadas no fornecimento de refeições que significam 1.6 Ton.

1038.73

Total de novas embalagens de plástico colocadas no mercado (Ton)

-14% face a 2021



Resíduos

TÓPICO MATERIAL Nº 16



1.045

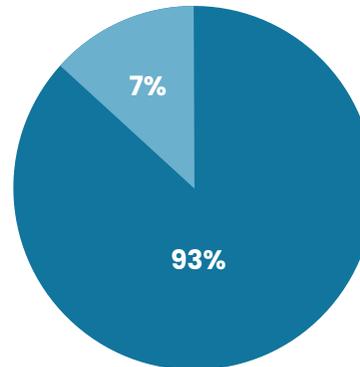
Resíduos produzidos (Ton)

Tipos de resíduos

Perigosos	0,1%
Não perigosos - orgânicos	16,5%
Não perigosos - não orgânicos	83,4%
Total perigosos (Ton)	1,5
Total não perigosos não orgânicos (Ton)	871,1

Operações de valorização ou eliminação dos resíduos perigosos

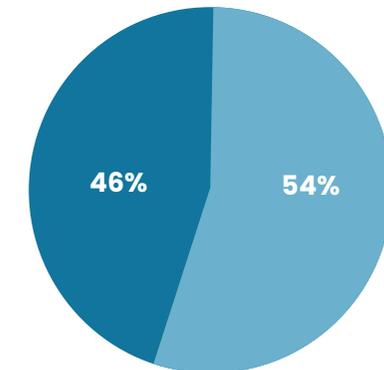
Consideramos que a valorização de resíduos de qualquer tipo é a atitude mais eficiente em termos ambientais, económicos e sociais. Tentamos por esta razão, e sempre que possível, dar preferência a operações de valorização, em detrimento das operações de eliminação de resíduos.



● Valorização ● Eliminação

Operações de valorização ou eliminação de resíduos não perigosos - não orgânicos

A fração de resíduos não perigosos - não orgânicos corresponde em mais de 83,4% do total de resíduos produzidos pela Trivalor.



● Valorização ● Eliminação

Consumo de água

TÓPICO MATERIAL Nº 12

Um dos enfoques da estratégia de sustentabilidade da Trivalor é a promoção da eficiência dos consumos de água. Uma abordagem que é de sobremaneira relevante tendo em conta a dimensão e a natureza das atividades das suas empresas.

Consideramos a água um tema material no âmbito das nossas atividades, acrescido pelo facto de ser um bem essencial à vida e bem-estar do Homem, em ligação com o Objetivo de Desenvolvimento sustentável 6. Consideramos que é fundamental minimizarmos o impacte ambiental da nossa atividade através da utilização responsável dos recursos, onde se inclui a água, pela aplicação de medidas que tornem os processos eficientes e eficazes.

A monitorização do consumo de água é efetuada nas diferentes instalações que são propriedade da Trivalor ou nos edifícios alugados pelas nossas empresas.



16,6

Consumo de água de rede pública (megalitros)

Informação relativa ao edifício em São Julião do Tojal e S. Pedro Fins



7,4

Captação de água subterrânea (megalitros)

Informação relativa ao edifício de S. Pedro Fins

Como boas práticas para melhor gestão e eficiência hídrica destacamos

Sensibilização das equipas e colaboradores para a escassez de água e partilha de medidas que promovem uma utilização responsável deste recurso.

Instalação de redutores de caudal nas torneiras com o intuito de reduzir o consumo de água potável.

Instalação, no edifício da Maia, de um reservatório para aproveitamento das águas pluviais, permitindo, assim, usar a água não potável para alimentação da rede de rega, da rede de combate a incêndios e também para a descarga dos aparelhos sanitários.

Eficiência energética

TÓPICO MATERIAL Nº 15

À semelhança da monitorização da água, no que diz respeito à monitorização da energia utilizada para a nossa atividade, consideramos os consumos de eletricidade realizados nas diferentes instalações que são propriedade da Trivalor, ou nos edifícios alugados pelas participadas, e também o combustível (gasóleo) utilizado para a frota automóvel.

O apuramento dos consumos de eletricidade e gás normalmente ligados às nossas operações nas instalações dos clientes, é dificultado devido à escassez de contadores exclusivos para medição dos consumos associados às atividades das participadas da Trivalor. Os nossos consumos de energia provêm maioritariamente de gasóleo utilizado na frota automóvel, representando cerca de 76,7% do total. O restante consumo energético corresponde à

eletricidade nos escritórios e demais instalações.

Em 2022, foi possível mapear todos os locais de consumo de eletricidade à responsabilidade da Trivalor e suas participadas, tendo sido efetuado esse levantamento também para o ano de 2021.

Assim, em 2021 o total de eletricidade consumida foi de 24790 GJ e em 2022 foi de 24381 GJ, que resultou em menos 2% face ao ano de 2021. No total de 108541,5 GJ de consumo de energia, o consumo de eletricidade significou 22,5%.

Em 2022 os painéis fotovoltaicos instalados no edifício de S. Pedro Fins, contribuíram para 1469,36 GJ de produção de energia fotovoltaica. O que significou menos de 13% face ao ano anterior. Do consumo total de energia do edifício de S. Pedro Fins, significou 16,35%.



Medidas de eficiência energética aplicadas

Substituição de luminárias para opções mais eficientes;

Sensibilização junto dos nossos colaboradores para um consumo responsável de energia

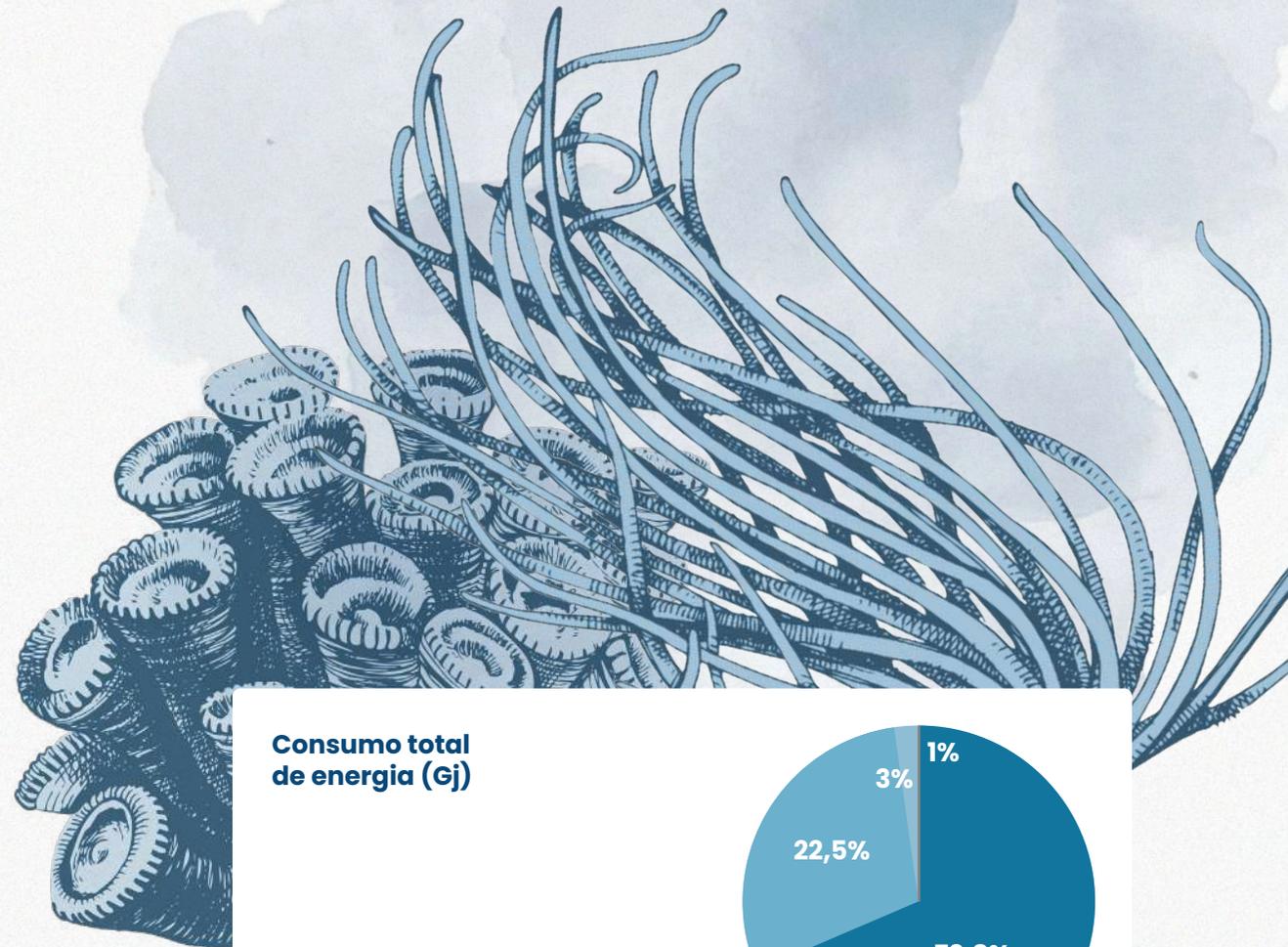
Consumo de combustíveis fósseis

TÓPICO MATERIAL Nº 17

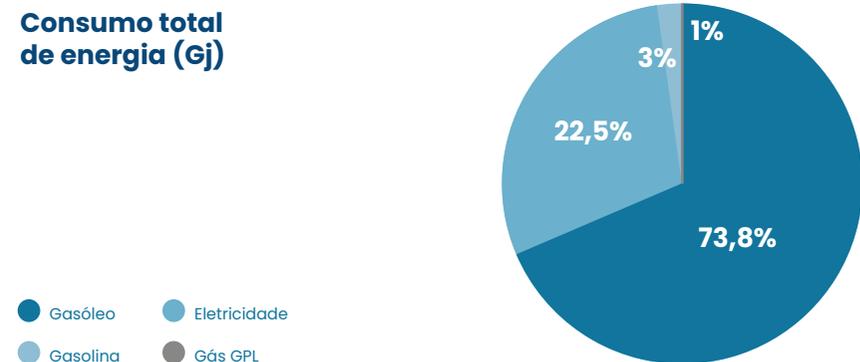
Para o consumo energético total, contribuem maioritariamente o consumo de combustíveis fósseis, nomeadamente, consumo de gasóleo, gasolina e Gás GPL.

O consumo de gasóleo significou, em 2022, 73,8% do total de energia consumida, podendo considerar-se que não houve alterações significativas no consumo face a 2021, apesar do investimento que tem vindo a ser feito na frota automóvel, que em 2022 conta com 30 viaturas híbridas *Plug in* e 11 viaturas elétricas.

No ano de 2022, foi possível averiguar, por via da frota automóvel, o consumo de gasolina, bem como de GPL.



Consumo total de energia (Gj)



Emissões

Em 2022 iniciámos o cálculo das emissões de gases com efeito de estufa (GEE) para o ano de 2021 e ano de 2022. Foi determinado que o ano de 2021 será considerado o ano base, tendo em conta que a obtenção de dados anteriores a 2021, pudesse não refletir a totalidade e pelo facto de a partir de 2021 assistiu-se uma estabilização do número de participadas da Trivalor.

Procedeu-se ao mapeamento das fontes de emissão para cálculo dos GEE relativos ao âmbito

1 e âmbito 2, sendo que os cálculos tiveram por base as directrizes do *GHG Protocol*. As fronteiras organizacionais foram definidas tendo como base o controlo operacional. Os fatores de emissão utilizados têm em conta os fatores de emissão de se encontram publicamente disponíveis como DEFRA, *GHG Protocol*, Relatórios dos Inventários Nacionais de cada País (*NIR - National Inventory Report*), documento do sector e documentos de entidades governamentais.

	Emissões Ton CO ₂ e			
	Âmbito 1	Âmbito 2	Total	Intensidade Pegada de Carbono Int. PC
2021	5.987	149	6.136	23,42
2022	6.385	304	6.689	23,39

Âmbito 1 Emissões diretas			Âmbito 2 Emissões indiretas
<p>Frota</p> <p>Veículos de serviço</p> <p>Veículos alocados aos colaboradores</p> <p>Veículos não rodoviários</p>	<p>Fugas de gases refrigerantes</p> <p>Equipamentos de climatização</p> <p>Equipamentos de refrigeração</p> <p>Veículos de refrigeração</p> <p>Equipamentos de <i>venting</i></p> <p>Sistemas contra incêndios (extintores)</p>	<p>Fontes estacionárias</p> <p>Geradores (diesel)</p> <p>Fornos e/ou fogões (propano, gás natural)</p>	<p>Consumo de eletricidade nas instalações</p> <p>Consumo da frota elétrica</p>

Pressupostos assumidos

Dados consumidos combustível, 2021 e 2022

Dados cedidos pela Sogenave
Cartões de frota
Dados deverão estar sobrevalorizados

Contratos de eletricidade

Controlo operacional e da empresa com nome no contrato

Atividade em infraestruturas sem controlo

Emissões inerentes são de âmbito 3

Frota rent-a-car

Emissões dos veículos rent-a-car são de âmbito 3
No cálculo estão no âmbito 1

Máquinas de vending

Máquinas intervencionadas, Serdial: 4,48% (2021) e 2,28% (2022)
Assumiu-se a mesma percentagem para restantes empresas com máquinas

Máquinas de vending

Assumiu-se que cada máquina é intervencionada com o valor máximo de gás refrigerante: 38g

Fatores de emissão

Faturas do consumo de eletricidade das empresas
Fatores gerais do fornecedor ou dados nacionais

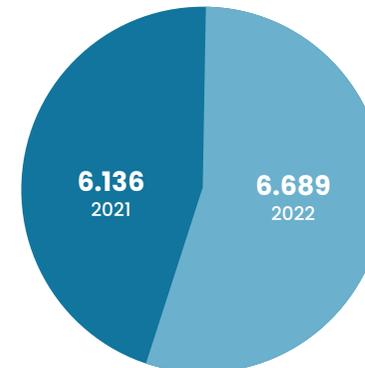


95%
Âmbito 1

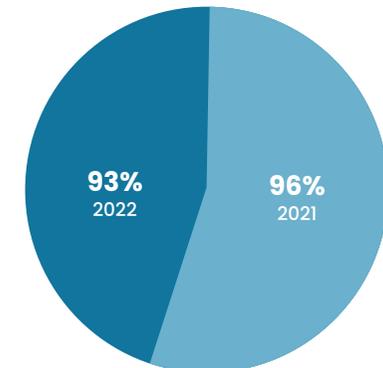


Redução da pegada
Empresa com energia elétrica renovável

Pegada de carbono (Ton CO₂e)



Frota



Biodiversidade

TÓPICO MATERIAL Nº 20

Reconhecemos que a natureza está na base do bem-estar e da saúde das pessoas e que é essencial à atividade económica das empresas, pelo que o act4nature Portugal, iniciativa a que nos associamos desde 2020, serve igualmente para tornar público o nosso propósito de assegurar que o respeito pelo ambiente e a recuperação e preservação da biodiversidade, estão presentes no desenvolvimento das nossas atividades.



15,3

Venda de produtos de modo de produção biológico (Ton)



476

Venda de pescado proveniente de stock sustentável (Ton)



1.36

Venda de mel (Ton)



Biodiversidade
Integrámos o tema na “agenda” das nossas pessoas através do Dia Trivalor para a Biodiversidade

Iniciativas



Dia Trivalor para a Biodiversidade 2022

O ano de 2022 foi declarado pela Assembleia Geral das Nações Unidas como o Ano Internacional da Pesca e da Aquicultura Artesanais.

O sistema alimentar global enfrenta desafios crescentes e complexos, sendo essencial reduzir as perdas e o desperdício alimentar, preservando os recursos naturais de forma a garantir alimentos suficientes e saudáveis para toda a população.

Enquanto membro do Act4Nature, a Trivalor assume o compromisso de aumentar o consumo de espécies provenientes de stocks geridos de forma sustentável, incluindo a aquicultura, como forma de reduzir a captura de espécies ameaçadas e a sobre-exploração dos stocks naturais existentes, defendendo a sustentabilidade da pesca.



DTB leva crianças ao aquário Vasco da Gama

O Dia Trivalor para a Biodiversidade de 2022 leva crianças ao Aquário Vasco da Gama.

Os alunos foram anteriormente desafiados a elaborar ilustrações em formato de desenhos, colagens ou pinturas alusivos ao tema do mar e dos oceanos, no âmbito do tema deste ano, e deram largas à sua imaginação sobre como imaginavam os peixes e os animais no fundo do mar. Pela forma exemplar como se dedicaram a este desafio, a Gertal decidiu proporcionar a estas crianças a visita ao Aquário Vasco da Gama e oferecer ainda um kit de lanche para cada aluno.

Foi uma manhã divertida e didática para todos, numa forma dinâmica de promover o conhecimento sobre a biodiversidade marinha entre os mais novos.

Iniciativas



2ª edição do Dia Trivalor para a Biodiversidade

O encontro *online* da manhã do dia 20 de maio de 2022 contou com mais de 200 participantes, bem como a presença de diversos oradores especialistas sobre temas como a utilização de *stocks* sustentáveis, a biodiversidade marinha e a preservação de espécies, a dieta atlântica ou o papel do pescado na nutrição e na saúde.

O dia 21 de maio foi a data escolhida para a promoção de uma ação de sensibilização, com uma atividade de proteção de ambiente na praia do Porto Santo. Alguns colaboradores das várias empresas da Trivalor com presença na Região Autónoma da Madeira, como a **Iberlim**, a **Sogenave** e a **Strong Charon**, entre outras, bem como alunos da Universidade da Madeira, juntaram-se numa ação de limpeza de lixo na praia.

A viagem entre o Funchal e o Porto Santo, a bordo do Lobo Marinho, contou ainda com uma apresentação sobre o impacto do lixo marinho nos vertebrados marinhos da Região Autónoma da Madeira, com a colaboração do Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas. Deste dia pleno de ações pela sustentabilidade,

que contou o apoio da **Strong Charon Alarmes**, da **Sogenave** e de entidades locais como o Grupo Sousa e o cluster da Madeira do Grace - Empresas Responsáveis, fórum no qual surgiu a ideia para esta iniciativa, resultou a recolha de plástico que irá ser transformado numa obra pelo artista Xico Gaivota, com inspiração num desenho efetuado por um aluno do 1º ciclo de uma escola parceira da Gertal.



Xico Gaivota (Ricardo Ramos)
(1978 -)

PEIXE "PROFETA", Agosto 2022

Coleção de Peças Plásticas provenientes do mar, 150 x 120 x 30 cm

Peça de arte, extraordinária e única, que surge da utilização e junção criteriosa das peças plásticas tal como foram encontradas, sem corte e sem utilização de cola.

Transmite a relação que o artista tem com o mar, e como o mar tenta, desesperadamente, devolver o que não lhe pertence e o que não quer! Alerta-nos para a problemática do plástico nos oceanos, e como o lixo pode ser reciclado em arte!

informação complementar

GRI 2: Divulgações Gerais 2021

Declaração de uso: A Trivalor SGPS SA relatou em conformidade com a Normas GRI para o período de 1 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022. Versão utilizada: GRI 1 Fundamentos 2021. GRI Standards setoriais aplicáveis food processing sector disclosures.

ORGANIZAÇÃO E PRÁTICAS DE REPORT		
	RESPOSTA / OMISSÃO	PÁGINAS
2-1	Detalhes da organização TRIVALOR SGPS, S.A., Sociedade Gestora de Participações Sociais de capital 100% Português. Situada na R. da Garagem 10, 2790-078 Carnaxide. A operação ocorre em somente em Portugal continental e ilhas.	7 <u>9-19</u>
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização "O presente relatório inclui informação das suas participadas, à semelhança do relato financeiro consolidado do ano de 2022. AHRESP; Associação Portuguesa de Facility Services; Food Service Europe; GRACE; BCSD; Associação Smart Waste Portugal; Ordem dos Nutricionistas, entre outras. A participação é a título individual por elementos da Direção da TRIVALOR ou de uma das suas participadas."	20-21
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato 1 janeiro de 2022 a 31 de janeiro de 2022; Anual (2016, 2017); Triannual (2018, 2019, 2020); Anual (2021); Anual (2022); Divulgação do relatório 30 de Novembro de 2023; O período de relato de sustentabilidade coincide com o período de relato financeiro consolidado. Contato para esclarecimentos ou sugestões: sustentabilidade@trivalor.pt	3
2-4	Reformulações de informações Não foi feita nenhuma reformulação nos períodos de relato anteriores.	
2-5	Verificação externa Este relatório não foi sujeito a verificação externa.	

ATIVIDADES E COLABORADORES		
	RESPOSTA / OMISSÃO	PÁGINAS
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios Ver informação em: A cadeia de valor é constituída por fornecedores de Matéria-prima e prestadores de serviço, das diferentes participadas da Trivalor SGPS, dos nossos colaboradores, clientes, entidades parceiras, entidades públicas e da comunidade. Ver informação em:	11-17 <u>20-21</u> 26
2-7	Colaboradores	<u>53-55</u>
2-8	Trabalhadores de trabalho temporário	<u>54</u>

GOVERNANÇA		
	RESPOSTA / OMISSÃO	PÁGINAS
2-9	Estrutura de governança e sua composição	Z
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança O Conselho de Administração é eleito pelos acionistas.	Z
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança Informação indisponível e incompleta, a mesma será consolidada de forma a relatar no Relatório de Sustentabilidade 2023.	
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos Informação indisponível e incompleta, a mesma será consolidada de forma a relatar no Relatório de Sustentabilidade 2023.	
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos Informação indisponível e incompleta, a mesma será consolidada de forma a relatar no Relatório de Sustentabilidade 2023.	
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade O conselho de administração da Trivalor analisa, revê e aprova o Relatório de Sustentabilidade, bem como os temas materiais da organização.	
2-15	Conflitos de interesse O código de ética e conduta está disponível a todas as partes interessadas.	<u>72-73</u>
2-16	Comunicação de preocupações cruciais	6 <u>28-29</u> <u>36-37</u>
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	<u>65-68</u>
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança Informação indisponível e incompleta, a mesma será consolidada de forma a relatar no Relatório de Sustentabilidade 2023.	
2-19	Políticas de remuneração Informação indisponível e incompleta, a mesma será consolidada de forma a relatar no Relatório de Sustentabilidade 2023.	

GOVERNANÇA		
	RESPOSTA / OMISSÃO	PÁGINAS
2-20	Processo para determinação da remuneração Informação indisponível e incompleta, a mesma será consolidada de forma a relatar no Relatório de Sustentabilidade 2023.	
2-21	Proporção da remuneração total anual Informação indisponível e incompleta, a mesma será consolidada de forma a relatar no Relatório de Sustentabilidade 2023.	

ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS		
	RESPOSTA / OMISSÃO	PÁGINAS
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável.	6 27
2-23	Compromissos de política O Código de Ética e Conduta e demais políticas estão disponíveis no site.	8
2-24	Incorporação de compromissos de política	30 66 72-73
2-25	Processos para reparar impactos negativos	72-73
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	73
2-27	Conformidade com leis e regulamentos Informação indisponível e incompleta, a mesma será consolidada de forma a relatar no Relatório de Sustentabilidade 2023.	
2-28	Participação em associações	20-21

ENVOLVIMENTO DE STAKEHOLDERS		
	RESPOSTA / OMISSÃO	PÁGINAS
2-29	Abordagem para envolvimento de stakeholders	26 74-76
2-30	Acordos de negociação coletiva 12,3% dos colaboradores são sindicalizados	

GRI 3: Temas Materiais 2021

CONTEÚDOS SOBRE TÓPICOS MATERIAIS		PÁGINAS
3-1	Processo de definição de tópicos materiais	22-26
3-2	Lista dos tópicos materiais	24
3-3	Gestão de tópicos materiais	
	Criar Valor	32-35
	Saúde e Segurança no Trabalho	57-63
	Atuação Ética	72-73
	Qualidade de Produtos e Serviços	38
	Segurança de Pessoas, Bens e Dados	45-46
	Inovação	48-50
	Contigência e Continuidade de Negócio	36-37
	Conciliação entre Vida Profissional, Familiar e Pessoal	70
	Combate ao Desperdício	89-90
	Melhoria Contínua	42-44
	Formação e Avaliação	64-69
	Fortalecer a igualdade e diversidade	52-56
	Consumo de água	96
	Transição digital e integridade dos sistemas	47
Comunicação Transparente	74-75	
Eficiência Energética	97	
Resíduos	95	
Consumo de Combustíveis fósseis	98	

CONTEÚDOS SOBRE TÓPICOS MATERIAIS		PÁGINAS
3-3	Gestão de tópicos materiais Sustentabilidade na Cadeia de fornecimento Atualmente não é possível reportar este tema material de acordo com a norma GRI, sendo objetivo futuramente responder a pelo menos um dos requisitos da mesma	<u>91-94</u>
	Segurança Alimentar	<u>39-41</u>
	Biodiversidade Atualmente não é possível reportar este tema material de acordo com a norma GRI, sendo objetivo futuramente responder a pelo menos um dos requisitos da mesma.	<u>101-102</u>

Divulgações específicas

NORMAS GRI 200: DESEMPENHO ECONÓMICO			
	INDICADOR	RESPOSTA/ TÓPICOS MATERIAIS	PÁGINAS
GRI 201: DESEMPENHO ECONÓMICO 2016			
201-1	Valor económico direto gerado e distribuído	Associado a tópico material: "Criar Valor"	<u>31</u>
GRI 201: DESEMPENHO ECONÓMICO 2016			
204-1	Proporção de despesas com fornecedores locais.	Associado a tópico material: "Sustentabilidade na Cadeia de Fornecimento"	<u>91</u>
Food Processing Sector Disclosures	FP1 Percentagem do volume de compras efetuadas a fornecedores que se encontram em conformidade com a política de compras estabelecida.		<u>91-93</u>
	FP2 Percentagem de volume de compras que é verificado como estando em conformidade com normas internacionais reconhecidas de produção responsável, discriminado por norma.	A Trivalor adquire diversos produtos certificados por normas internacionais de produção responsável, nomeadamente: - BRC / IFS Vários fornecedores; - Dolphin Safe Marca própria Ultrafish comercializada pela SOGENAVE; - Global GAP e Produção integrada Vários fornecedores de frutas e legumes; - ISO 22000 Vários Fornecedores; - UTZ 1 fornecedor de café	<u>101</u>

	INDICADOR	RESPOSTA/ TÓPICOS MATERIAIS	PÁGINAS
GRI 205: ANTICORRUPÇÃO 2016			
205-1	Operações submetidas a avaliação de riscos de corrupção	Associado a tópico material: "Atuação Ética"	<u>72-73</u>
205-2	Comunicação e formação em políticas e procedimentos de combate à corrupção.		<u>72-73</u>
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não foram identificados casos de corrupção.	
GRI 201: DESEMPENHO ECONÓMICO 2016			
206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de antitrust e monopólio	Associado a tópico material: "Atuação Ética". Não foram identificados quaisquer casos.	

NORMAS GRI 300: DESEMPENHO AMBIENTAL			
	INDICADOR	RESPOSTA/ TÓPICOS MATERIAIS	PÁGINAS
GRI 301: MATERIAIS (2016)			
301-1	Materiais usados por peso ou volume.	Associado ao tópico material "Sustentabilidade na cadeia de fornecimento"	<u>92-94</u>
GRI 302: ENERGIA (2016)			
302-2	Consumo de energia dentro da organização	Associado ao tópico material "Eficiência energética"	<u>97-98</u>
GRI 303: ÁGUA (2018)			
303-3	Captação de água	Associado ao tópico material "Consumo de água"	<u>96</u>
303-5	Consumo de água		

NORMAS GRI 300: DESEMPENHO AMBIENTAL			
	INDICADOR	RESPOSTA/ TÓPICOS MATERIAIS	PÁGINAS
GRI 305: EMISSÕES (2016)			
305-1	Emissões diretas (Scope 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Associado ao tópico material "Consumo de Combustíveis fósseis" e "Eficiência Energética"	<u>99-100</u>
305-2	Emissões indiretas (Scope 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia		
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		
GRI 306: EFLUENTES E RESÍDUOS (2016)			
306-2	Resíduos por tipo e por método de tratamento.	Associado ao tema material "Resíduos"	<u>95</u>

NORMAS GRI 400: DESEMPENHO SOCIAL			
	INDICADOR	RESPOSTA/ TÓPICOS MATERIAIS	PÁGINAS
GRI 401: EMPREGO (2016)			
401-1	Contratação de colaboradores e rotatividade de colaboradores	Associado ao tópico material "Fortalecer a igualdade e diversidade"	<u>54</u>
401-2	Benefícios para colaboradores a tempo inteiro que não são atribuídos a colaboradores temporários ou a tempo parcial.	Associado ao tópico material "Conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal"	<u>70</u>
401-3	Licença Parental	Número de colaboradores que tiraram licença de maternidade ou paternidade: 2022 (223 mulheres; 157 homens). Taxa de retorno ao trabalho: 2022 (96,4% mulheres; 96,8% homens). Taxa de retenção após 12 meses: 2022 (78,9% mulheres; 76,4% homens). As razões de não permanência devem-se a transferências de concessão, iniciativa do colaborador/a ou termo resolutivo do contrato de trabalho.	

	ENTRADAS POR FAIXA ETÁRIA			SAÍDAS POR FAIXA ETÁRIA		
	>30	30 - 50	>50	>30	30 - 50	>50
Número de laboradores	2057	5681	4101	1726	5298	3961
Total de Entradas e Saídas	11839			10985		
Taxa de Novas Contratações e Rotatividade	62,84%					
Colaboradores do gênero masculino	657	891	339	550	1083	426
Total de Entradas e Saídas	1887			2059		
Colaboradores do gênero feminino	1400	4790	3762	1176	4215	3535
	9952			8926		

	INDICADOR	RESPOSTA/ TÓPICOS MATERIAIS	PÁGINAS
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL (2018)			
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho	Associado ao tópico material "Saúde e Segurança no Trabalho"	<u>57-63</u>
403-2	Identificação de perigo, análise de risco e investigação de incidentes		
403-3	Serviços de saúde no trabalho		
403-4	Participação, auscultação e comunicação de saúde e segurança no trabalho ao colaborador		
403-5	Formação dos colaboradores quanto a saúde e segurança no trabalho		
403-6	Promoção da saúde do colaborador		
403-8	Colaboradores abrangidos por um sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho		
403-9	Acidentes relacionados com o trabalho		
403-10	Problemas de saúde relacionados com o trabalho		
GRI 404: FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO 2016			
404-1	Média de horas de formação por ano e por colaborador		<u>65</u>
404-2	Programas de melhoria de competências dos colaboradores e programas de apoio à transição.		<u>66-67</u>
404-3	Percentual de colaboradores que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira		<u>67</u>

GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016			
405-1	Composição dos órgãos de governança e discriminação dos funcionários por categoria, de acordo com o género, a faixa etária, as minorias e outros indicadores de diversidade	Associado ao tópico material "Fortalecer a igualdade e diversidade"	<u>65</u>
GRI 410: PRÁTICAS DE SEGURANÇA (2016)			
410-1	Pessoal de segurança com formação nas políticas ou procedimentos de direitos humanos.	Associado ao tópico material "Segurança de pessoas, bens e dados". Desde 2014 que esta temática faz parte do módulo base da formação inicial do vigilante. Assumimos que a totalidade dos vigilantes a desempenhar funções recebeu formação.	
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DOS CLIENTES (2016)			
416-1	Avaliação dos impactes na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços		<u>39-41</u> <u>80-82</u>
416-2	Incidentes de não conformidade relacionados com impactes na saúde e segurança causados por produtos e serviços		<u>40</u>
GRI 417: MARKETING E ROTULAGEM (2016)			
417-3	Incidentes de não conformidade relacionados com comunicações de marketing.	Associado ao tópico material "Qualidade de produtos e Serviços". Não foram identificados quaisquer casos.	
"GRI 418: PRIVACIDADE DOS CLIENTES (2016)"			
418-1	Reclamações fundamentadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Associado ao tópico material "Segurança de Pessoas, Bens e Dados". Não foram identificados quaisquer casos.	

Nota: O não relato dos conteúdos específicos não abordados no presente relatório deve-se a informação indisponível e/ou incompleta, a qual será consolidada de forma a relatar futuramente.



Ficha técnica

Título

Relatório de Sustentabilidade 2022

Propriedade

Trivalor, SGPS

Coordenação

Direção de Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa – Trivalor

Design e Paginação

Gabinete de Comunicação – Trivalor

Aprovação de Conteúdos

Conselho de Administração Trivalor

Data

Novembro de 2023



TRIVALOR
Relatório de Sustentabilidade 2022

© Trivalor 2023